



GUIA DE USO DAS MARCAS REGISTRADAS FSC PARA TITULARES DE LICENÇA PROMOCIONAL

FSC-PRO-50-003 V1-0
Junho de 2026



Juntos pelas florestas: Comunicar com confiança

Os produtos de origem florestal fazem parte da vida quotidiana – nos nossos locais de trabalho, escolas e casas. Mas as florestas são mais do que apenas recursos; são vitais para a vida na Terra. Regulam o clima, promovem a biodiversidade e proporcionam meios de subsistência a milhões de pessoas em todo o mundo. O seu compromisso com a promoção de produtos certificados e rotulados pelo FSC® é um sinal claro e de confiança para os consumidores – apoiando escolhas de compra informadas e desempenhando um papel crucial na promoção destes objetivos.

As crescentes expectativas dos consumidores e a evolução das regulamentações contra o greenwashing tornam a promoção credível mais exigente do que nunca. As organizações são, cada vez mais, obrigadas a garantir que os produtos – sejam eles de madeira, papel, embalagens, borracha ou cortiça – não contribuam para a deflorestação, para as alterações climáticas ou violações dos direitos humanos.

O aumento do escrutínio pode levar as organizações a falar menos sobre os seus esforços de sustentabilidade, optando por vezes pelo silêncio, em vez do risco, e tornando invisíveis os progressos genuínos. Isto abranda o impulso, numa altura em que sinais claros para o mercado, são mais importantes do que nunca.

O FSC pretende oferecer um caminho a seguir: um sistema credível que lhe permita comunicar os seus compromissos com clareza e confiança – garantindo que o envolvimento real seja visível e inspire confiança.

Este guia foi concebido para o ajudar a navegar neste panorama, fornecendo um quadro claro e prático para o uso das marcas registadas do FSC de uma forma que seja simultaneamente conforme e credível.

Ao seguir o processo de verificação e aprovação aqui descrito, protege a reputação da sua marca, ao mesmo tempo que desbloqueia a capacidade de comunicar os seus compromissos de sustentabilidade. O logótipo do FSC é um símbolo reconhecido globalmente, apoiado por normas rigorosas, uma consulta abrangente às Partes Interessadas e uma revisão regulamentar contínua – permitindo uma comunicação precisa e transparente.

Com mais de 150 milhões de hectares certificados e mais de 70 000 organizações com licença para promover o FSC, a sua organização faz parte de um sistema global que promove a confiança, fortalece os mercados e facilita as compras responsáveis para os consumidores.

Juntos, podemos construir confiança junto dos consumidores e Partes Interessadas, apoiando uma missão comum de promover a gestão florestal responsável em todo o mundo. Encorajamo-lo a dar vida ao seu compromisso – utilizando as marcas registadas do FSC para tornar o abastecimento responsável visível, credível e fácil de escolher pelos seus clientes.

Este guia destina-se aos Titulares de Licença Promocional do FSC. Os titulares de certificado FSC devem consultar a norma FSC-STD-50-001 para conhecer os requisitos de uso das marcas registadas do FSC.

Se a sua organização ainda não possui uma licença FSC, mas utiliza ou vende produtos certificados pelo FSC e gostaria de os promover usando as marcas registadas do FSC, contacte a sua [equipa local do FSC](#).

Aviso legal: O FSC atualiza este guia periodicamente, substituindo as versões anteriores. Consulte o [Centro de Documentação do FSC](#) para se certificar de que está a consultar a versão mais recente. Esta tradução foi preparada pelo FSC Portugal (geral@pt.fsc.org) e não constitui uma tradução oficial endossada pelo FSC Internacional. O FSC Portugal não assume qualquer responsabilidade ou garantia por eventuais danos resultantes de erros, desvios ou interpretações decorrentes da tradução deste documento. Isto aplica-se a todos os elementos da tradução. A versão original em inglês deste documento (disponível em www.fsc.org) é a que prevalece.

ÍNDICE

Parte 1. Promoção com o FSC: Requisitos gerais	4
1. Introdução às marcas registadas do FSC	5
2. Onde encontrar as marcas registadas do FSC	5
3. Quem pode utilizar as marcas registadas do FSC e onde	5
4. Elementos promocionais	6
Parte 2. Navegando pelos processos de verificação e aprovação	14
Parte 3. Aplicação dos requisitos na prática	21
1. Uso das marcas registadas do FSC em materiais promocionais impressos	22
2. Uso das marcas registadas do FSC em materiais digitais e online	24
3. Uso das marcas registadas do FSC em vídeos	25
4. Uso das marcas registadas do FSC nas redes sociais	25
5. Uso das marcas registadas do FSC em plataformas de comércio eletrónico, marketplaces e lojas online	26
6. Participe	28
Anexo 1: Alegações promocionais	30
Anexo 2: Promoção de serviços relacionados com o FSC	40
Anexo 3: Promoção de projetos concluídos com certificação FSC	42
Anexo 4: Orientações sobre o uso da marca registada para Entidades Certificadoras e afiliados	44
Anexo 5: Glossário	46

PARTE 1.

PROMOÇÃO COM O FSC: REQUISITOS GERAIS

Esta secção explica os requisitos para o uso das marcas registadas do FSC em materiais promocionais. O Trademark Service Provider (TSP), que é o seu contacto local ou regional do FSC para aprovação das marcas, fornecerá orientação e apoio ao longo de todo o processo.

1. Introdução às marcas registadas do FSC

O Forest Stewardship Council® (FSC®) é titular das seguintes marcas registadas:



Forest Stewardship Council®

NOME COMPLETO FSC

FSC®

INICIAIS FSC

2. Onde encontrar as marcas registadas do FSC

Descarregue o logótipo do FSC a partir da plataforma online [FSC Brand Hub](#). Contacte o TSP local para criar a sua conta.

3. Quem e onde pode utilizar as marcas registadas do FSC

Ao abrigo de uma Licença Promocional, é possível promover produtos certificados, acabados e rotulados pelo FSC, serviços relacionados com o FSC e/ou projetos certificados e acabados pelo FSC.

As marcas registadas do FSC podem ser utilizadas numa vasta gama de materiais promocionais, incluindo websites, vídeos, catálogos, promoções em loja, banners e conteúdos nas redes sociais. A Parte 3 deste documento fornece orientações específicas para os diferentes canais de comunicação.

Também pode promover o seu estatuto de Titular de Licença Promocional do FSC, para destacar o seu compromisso com o abastecimento responsável em materiais promocionais, tais como comunicados de imprensa, relatórios anuais e conteúdos narrativos.

NOTA:

A rotulagem com as marcas registadas do FSC em produtos certificados pelo FSC está fora do âmbito da sua Licença Promocional. Consulte a secção [Utilização permitida das marcas registadas do FSC](#) para obter mais orientações.

4. Elementos promocionais

Ao utilizar as marcas registadas do FSC em materiais promocionais e comunicações, deve incluir todos os seguintes elementos:

1. **Marca(s) registada(s) do FSC** (logótipo do FSC, iniciais do FSC ou nome completo do FSC)
2. **Código de licença FSC**
3. **Alegação promocional**
4. **Website do FSC**

NOTA: Consulte a secção [Utilização permitida das marcas registadas do FSC](#) para obter mais orientações sobre como apresentar corretamente os elementos promocionais.

Exemplo: Material promocional incluindo todos os elementos promocionais



- Logótipo FSC
- Código de licença FSC
- Alegação promocional
- Website FSC

A secção seguinte explica cada elemento promocional em pormenor.

1. Marca(s) registada(s) do FSC

A. Requisitos gráficos

Cor do logótipo do FSC

Descarregue o logótipo do FSC a partir do FSC Brand Hub. O logótipo do FSC deve ser utilizado nas suas cores padrão. Podem ser utilizadas variações de cor alternativas, desde que proporcionem contraste suficiente em relação ao fundo e permaneçam legíveis.



Exemplos: O logótipo do FSC em cores alternativas

Tamanho do logótipo do FSC

O logótipo do FSC deve ter, pelo menos, 4 mm de altura, medidos desde o topo do símbolo da árvore até à base das letras «FSC».



Tamanho mínimo do logótipo FSC

Para **utilização digital**, o logótipo do FSC deve ser nítido e não desfocado quando apresentado com uma resolução de ecrã de 100%. A legibilidade e a nitidez devem ser garantidas em todas as plataformas e dispositivos.

Espaço livre em torno do logótipo do FSC

Deixe espaço livre suficiente em torno do logótipo do FSC para que este não toque nem se sobreponha a texto, gráficos ou outros elementos de design.



Fundo

As marcas registadas do FSC podem ser colocadas sobre um fundo colorido. Ao utilizar um logótipo do FSC transparente, certifique-se de que o fundo proporciona contraste suficiente e não afeta a legibilidade.



B. Símbolo de registo de marca

Ao utilizar as marcas registadas do FSC em materiais promocionais, inclua o símbolo de registo de marca correto ™ ou ® no canto superior direito, junto ao logótipo, nome e iniciais do FSC.

Estes símbolos indicam que as marcas registadas do FSC estão legalmente protegidas e só podem ser utilizadas por organizações titulares de uma licença válida.

- Inclua o símbolo de registo de marca comercial sempre que utilizar o logótipo do FSC.
- No texto, inclua o símbolo de registo de marca comercial na primeira menção ou na menção mais proeminente de «FSC» e «Forest Stewardship Council».

COLEÇÃO INSPIRAÇÃO SHOWROOMS SOBRE NÓS ▾

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

O nosso mobiliário de jardim agora tem certificação FSC.

As florestas são essenciais para o mundo. Cobrindo quase um terço da superfície terrestre mundial, as florestas saudáveis sustentam a biodiversidade, regulam o clima e fornecem recursos vitais tanto para os seres humanos como para a vida selvagem.

Ao promover produtos certificados e rotulados pelo FSC, demonstramos o nosso compromisso com as florestas e com aqueles que delas dependem. www.fsc.org.

FSC® N000000

Exemplo: Utilização dos símbolos de registo de marca do FSC no texto

Que símbolo utilizar?



Utilize ® se os seus materiais promocionais forem distribuídos em países onde a marca registada do FSC está registada.

TM

Utilize ™ se os seus materiais promocionais forem distribuídos globalmente, em vários países com estatutos de registo diferentes, ou se os países de distribuição forem desconhecidos no momento da aprovação.

Selecione sempre o símbolo de registo da marca com base nos países onde os seus materiais promocionais serão distribuídos – os idiomas utilizados nos materiais não afetam a escolha do símbolo. Consulte a [Parte 3](#) para obter mais orientações sobre a utilização de símbolos de registo de marca nas redes sociais, comércio eletrónico e marketplaces.

O FSC atualiza regularmente os seus registos de marcas registadas. Consulte a lista atual de registos de marcas registadas no FSC Brand Hub, na secção «Orientações». Para o logótipo do FSC, também pode utilizar o gerador de símbolos do FSC Brand Hub, para confirmar o símbolo de registo correto.

NOTA:

Considera-se geralmente que os sítios Web têm distribuição global, pelo que o símbolo de registo recomendado é ™. Se o domínio do seu website for localizado (por exemplo, .es, .uk), utilize o símbolo de registo aplicável a cada marca registada do FSC.

2. Código de licença FSC

A cada Titular de Licença Promocional é atribuído um código de licença FSC único. O código de licença indica que é titular de uma licença válida e que é responsável pelo material promocional que cria, distribui ou possui. O código de licença deve aparecer uma vez em cada material promocional.

Utilize o formato recomendado **FSC® N000000** com o símbolo de registo aplicável.

3. Alegações promocionais

Uma alegação promocional é um texto descritivo que deve acompanhar as marcas registadas do FSC para explicar o que é o FSC, o que a sua licença representa ou para descrever produtos ou serviços certificados pelo FSC.

EXEMPLO

Ao escolher esta cadeira de madeira certificada pelo FSC®, demonstra o seu compromisso com as florestas e com aqueles que delas dependem. www.fsc.org

Consulte o [Anexo 1](#) para ver exemplos de alegações que pode utilizar, bem como orientações detalhadas sobre como adaptá-las às suas necessidades. O TSP pode fornecer apoio adicional na personalização e desenvolvimento das suas próprias alegações promocionais.

Se estiver interessado em fazer alegações promocionais sobre o patrocínio de projetos de serviços de ecossistemas, consulte o documento [Orientações sobre a utilização comercial e a comunicação dos impactos dos serviços de ecossistemas](#) para obter mais informações.

4. Website do FSC

O website do FSC ajuda o seu público a encontrar mais informações sobre o sistema FSC. Deve incluir o website do FSC pelo menos uma vez em cada material promocional, utilizando o formato recomendado www.fsc.org.

- No final de uma alegação promocional

EXEMPLO

O *Forest Stewardship Council™ (FSC™)* dedica-se a promover a gestão florestal responsável em todo o mundo. www.fsc.org.

- Ou, como elemento independente



Pode incluir uma breve frase descritiva antes do website, como:

«Saiba mais em www.fsc.org»

«Visite www.fsc.org»

«Leia mais em www.fsc.org»

5. Uso permitido das marcas registadas do FSC

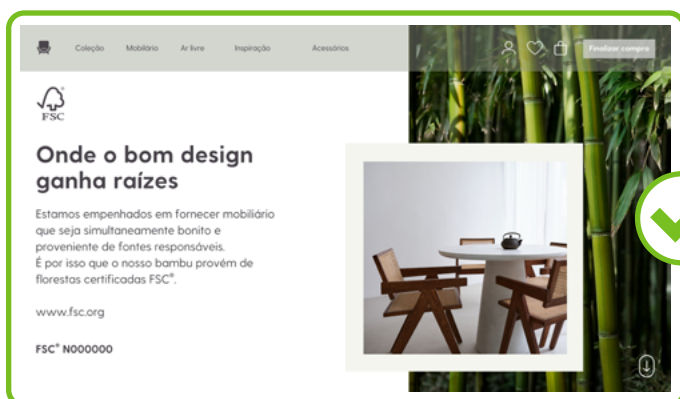
Siga as orientações desta secção para garantir que as marcas registadas do FSC são usadas corretamente e não induzem em erro nem confundem o público.

Contextos para o uso das marcas registadas do FSC

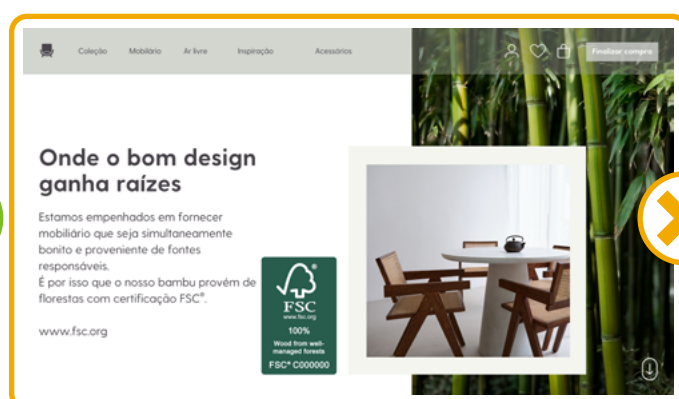
Pode utilizar as marcas registadas do FSC apenas em materiais promocionais e dentro do âmbito da sua Licença Promocional. Tenha em atenção que:

- Apenas os titulares de certificado do FSC podem utilizar as marcas registadas do FSC diretamente em produtos e em documentos de vendas, fornecedores ou entrega.
- Não pode utilizar rótulos FSC, códigos de licença ou designs de painéis promocionais pertencentes a outra organização (por exemplo, o seu fornecedor).

Contacte o TSP se tiver alguma dúvida sobre organizações certificadas pelo FSC.



Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC num material promocional



Exemplo: Uso incorreto do rótulo FSC de produto, num material promocional



Exemplo: Aplicação incorreta do rótulo FSC de produto, das marcas registadas do FSC e dos desenhos nos produtos

Tradução de 'Forest Stewardship Council'

Ao traduzir o nome completo «Forest Stewardship Council», indique primeiro o nome em inglês, seguido da tradução entre parênteses. Aplique esta regra de forma consistente em todo o material.



EXEMPLO

'Forest Stewardship Council® (森林管理協議会)' traduzido para japonês.

Apresentação clara e consistente do design

As marcas registadas do FSC devem ser utilizadas corretamente, de modo a serem fáceis de reconhecer e identificar. Note que:

- Os elementos promocionais devem ser apresentados isoladamente e estar claramente visíveis. Não devem ser agrupados nem colocados dentro de rebordos ou formas fechadas. Os designs de painéis promocionais já não são permitidos, em conformidade com a legislação contra o *greenwashing*.
- Os layouts não devem assemelhar-se aos rótulos do FSC de produtos ou a designs semelhantes.
- As marcas registadas do FSC devem permanecer visualmente independentes e não devem ser integradas na identidade de outras marcas.
- As marcas registadas do FSC devem manter as suas proporções corretas e ser posicionadas com espaço suficiente em relação a outros elementos da marca.



Exemplo: Uso correto com apresentação de design clara e consistente



Exemplo: Uso incorreto com elementos promocionais colocados dentro de uma forma fechada, assemelhando-se ao rótulo FSC de produto

Significado e alegações

Ao usar as marcas registadas do FSC em texto, deve garantir que são utilizadas para comunicar informações precisas e relevantes. Tenha em atenção que:

- A sua utilização deve refletir claramente o âmbito da sua licença e não deve sugerir qualquer apoio ou envolvimento do FSC para além desse âmbito.
- As alegações devem referir-se exclusivamente a aspetos abrangidos pela certificação FSC.
- As marcas registadas do FSC devem ser colocadas de forma a evitar confusão, interpretações erradas ou a diminuir a credibilidade do sistema FSC.
- O FSC não deve aparecer nem ser apresentado como fabricante, proprietário ou comerciante dos produtos.
- As marcas registadas do FSC devem permanecer separadas de alegações ambientais ou de sustentabilidade não relacionadas.
- As marcas registadas do FSC não devem ser utilizadas em marcas de produtos, nomes de empresas, domínios de websites, slogans, verbos ou nomes de contas nas redes sociais.

Utilização com outros sistemas de certificação florestal

Quando as marcas registadas do FSC forem apresentadas juntamente com outros sistemas de certificação florestal, tenha em atenção que:

- As marcas registadas do FSC devem permanecer claramente visíveis e ter igual destaque em termos de tamanho e posicionamento.
- A sua apresentação não deve sugerir, afiliação ou equivalência.



Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC com marcas de outros sistemas de certificação florestal.



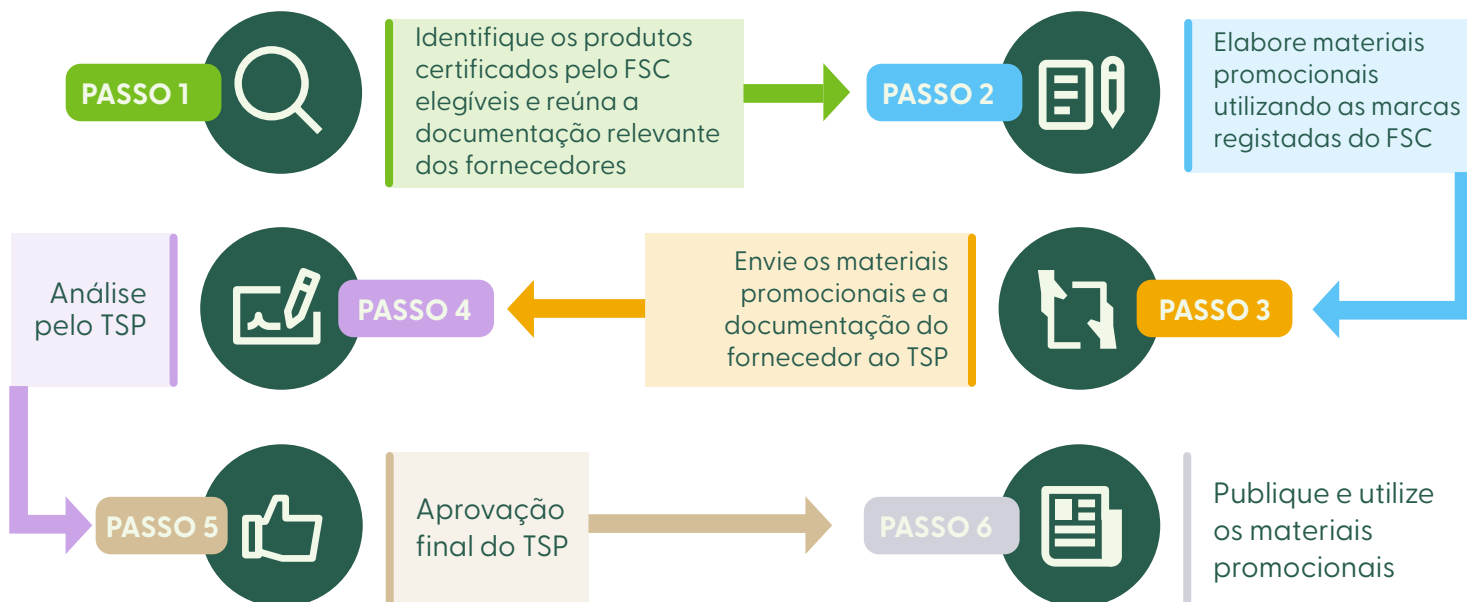
Exemplo: Uso incorreto com marcas de outros sistemas de certificação florestal apresentadas de forma mais proeminente e uma alegação que sugere equivalência.

PARTE 2.

NAVEGANDO PELOS PROCESSOS DE VERIFICAÇÃO E APROVAÇÃO

Esta secção explica como obter aprovação para o uso das marcas registadas do FSC nos seus materiais promocionais. Todos os usos das marcas registadas devem ser aprovados pelo TSP antes da impressão ou publicação, e os produtos certificados pelo FSC a promover, devem ser verificados, quando aplicável.

Segue-se uma visão geral passo a passo do processo de verificação e aprovação que deve seguir.



Importante: Para proteger a integridade do sistema FSC, é obrigatório seguir o processo de verificação e aprovação. A publicação de materiais promocionais sem aprovação prévia pode resultar na suspensão ou rescisão da sua Licença Promocional FSC.

PASSO 1 Identifique os produtos certificados pelo FSC elegíveis e reúna a documentação relevante do fornecedor

Antes de criar e submeter materiais promocionais para aprovação, identifique o(s) produto(s) certificado(s) pelo FSC elegível(is) e reúna toda a documentação necessária.

Os meus produtos são elegíveis para promoção?

Pode promover produtos certificados pelo FSC se todas as seguintes condições forem cumpridas:

- Adquire o(s) produto(s) certificado(s) pelo FSC diretamente a um fornecedor certificado pelo FSC. (Podem aplicar-se exceções – contacte o TSP para obter mais orientações).
- O produto está acabado, o que significa que o utiliza ou vende tal como o recebe, sem o transformar, alterar, reetiquetar ou reembalar.
- O produto ostenta o [rótulo FSC](#) aplicado por uma organização certificada pelo FSC.

Se vender produto(s) certificado(s) pelo FSC a outras organizações, tenha em atenção que o seu cliente não pode promover esses produtos usando as marcas registadas do FSC.

Se não estiver a promover um produto específico certificado pelo FSC, contacte o TSP para obter mais orientações.



Exemplo: Produto com um rótulo FSC no próprio produto

Quando o fornecedor direto não é certificado

Uma cadeia de custódia ininterrupta é fundamental para a credibilidade do FSC. Se determinados critérios forem cumpridos, o TSP poderá permitir uma exceção, o que significa que não precisa de adquirir diretamente de um fornecedor certificado pelo FSC. As exceções são concedidas caso a caso, e devem ser confirmadas e aprovadas pelo TSP.

Exemplos em que uma exceção pode ser aplicável incluem casos em que o seu fornecedor direto:

- apenas adiciona conteúdo não proveniente de florestas à embalagem final certificada pelo FSC, sem a alterar;



EXEMPLO:

Um fornecedor de alimentos não certificado, embala sanduíches frescas em caixas certificadas pelo FSC e rotuladas, para serem vendidas no seu supermercado.

- forneça produtos acabados certificados pelo FSC que sejam personalizados ou com a sua marca, sem alterar o produto.



EXEMPLO:

Uma editora não certificada fornece calendários com a sua marca, impressos por uma gráfica certificada pelo FSC.

Que documentação relevante do fornecedor é necessária?

Deve enviar a documentação do fornecedor ao TSP para comprovar que os seus produtos cumprem os requisitos do FSC.

Pode apresentar qualquer documento que confirme a compra de produtos certificados pelo FSC e que inclua todas as seguintes informações obrigatórias:

1. o código de Certificação de Cadeia de Custódia do fornecedor direto (por exemplo, AB-COC-123456);
2. nome, endereço e informações corretas do fornecedor, correspondentes ao código de Certificação de Cadeia de Custódia. Pode utilizar a base de dados [de pesquisa pública do FSC](#) para confirmar estas informações;
3. a alegação FSC para cada produto (por exemplo, FSC Misto, FSC 100%, FSC Reciclado);
4. uma indicação clara de quais são os produtos certificados pelo FSC.

Os documentos aceitáveis incluem faturas, documentos de entrega ou qualquer outro documento de venda fornecido pelo seu fornecedor certificado pelo FSC. A documentação do fornecedor deve referir-se à sua compra mais recente e deve ser endereçada à sua organização. Se os produtos forem fornecidos sob encomenda ou em condições semelhantes, o TSP pode aconselhá-lo sobre a documentação aceitável.

O TSP pode solicitar fotografias que mostrem o rótulo FSC no produto ou na embalagem, ou outra documentação adicional. Pode fornecer uma fotografia do seu produto com o rótulo FSC, juntamente com outras características de identificação gerais (tais como GTIN ou UPC).

Não podem ser aceites como documentação:

- cópias isoladas de Certificados de Cadeia de Custódia do FSC
- autodeclarações ou declarações escritas da sua organização ou do seu fornecedor
- capturas de ecrã ou links da base de dados de pesquisa do FSC

O TSP pode ajudá-lo caso identifique quaisquer erros ou problemas com a documentação.

● Fornecedor certificado FSC
FATURA

1 COC Certification Number: XX-COC-0000000

2 FSC Supplier Organization
123 Anywhere St.
Any City, ST
Phone: (123) 456-7890
Fax: (123) 456-7891

INVOICE NO: #100
DATE: 1/1/26

Bill to:
Promotional Licence Holder
1 Street Ave.
Any City, ST

SALESPERSON	P.O. NUMBER	REQUISITIONER	SHIPPED VIA	F.O.B. POINT	TERMS
143			Express Air	Warehouse	Due on Receipt

NO	ITEM DESCRIPTION	PRICE	TOTAL
100	Dining Table FSC 1000 3	\$00.00	\$00.00
1	Wooden Door FSC MIX	\$00.00	\$00.00
3	Tall Cabinets	\$00.00	\$00.00
100	Chair FSC MIX	\$00.00	\$00.00
SUBTOTAL:			\$00.00
TAX:			0
GRAND TOTAL:			\$00.00

Make all checks payable to FSC Supplier Organization

Payment Info:
Account: John Doe
A/C Name: John
Bank Details: XXXXX

Terms & Condition
Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipi-
scing elit, sed diam

Questions?
Email us at info@website.com
or call us at 1-234-567-890

- 1** O código de Certificação de Cadeia de Custódia do fornecedor direto (por exemplo, ABCOC-123456);
- 2** Nome correto do fornecedor e informações que correspondam ao código de Certificação de Cadeia de Custódia;
- 3** A alegação FSC de cada produto e uma indicação clara de quais produtos possuem a certificação FSC.

Exemplo: Documentação aceitável – fatura emitida por um fornecedor certificado pelo FSC

PASSO 2



Elabore materiais promocionais usando as marcas registadas do FSC

Pode agora criar materiais promocionais que incluam as marcas registadas do FSC. Certifique-se de que todos os elementos promocionais aparecem, pelo menos, uma vez em cada material promocional. Consulte a [Parte 3](#) para obter mais detalhes sobre o que significa «uma vez por material promocional» para diferentes formatos (por exemplo, website, catálogo).

Se o seu material promocional incluir tanto produtos certificados pelo FSC como produtos não certificados, indique claramente quais os produtos certificados pelo FSC:

- exibir as marcas registadas do FSC (por exemplo, o logótipo do FSC) ao lado dos produtos certificados pelo FSC, e
- utilizar uma alegação esclarecedora, como: «Procure os nossos produtos certificados pelo FSC».

Se um produto estiver disponível em material certificado pelo FSC apenas mediante pedido ou dependendo da disponibilidade, isso deve ser claramente indicado.



EXEMPLO

'Este mobiliário de jardim está disponível em madeira certificada pelo FSC mediante pedido.'

Procure os nossos vestidos com certificação FSC® da coleção de primavera!

FSC® N000000

COLEÇÃO VESTIDOS

PETAL — \$89 OAK — \$89 MIST — \$89

O FSC dedica-se à promoção da gestão florestal responsável em todo o mundo. www.fsc.org

Exemplo: Uso das marcas registadas do FSC para identificar produtos certificados pelo FSC

Consulte o [ANEXO 1 Alegações Promocionais](#) para obter mais orientações, com exemplos, sobre como comunicar os seus produtos certificados pelo FSC, a sua Licença Promocional FSC e como a escolha de produtos certificados pelo FSC apoia os seus objetivos de sustentabilidade.

PASSO 3



Envie os materiais promocionais e a documentação do fornecedor ao TSP

Envie os rascunhos dos materiais promocionais e a documentação do fornecedor ao TSP. Não pode imprimir ou publicar quaisquer materiais até receber a aprovação final. O TSP irá aconselhá-lo sobre os métodos de envio e poderá sugerir abordagens simplificadas para materiais de grande volume, tais como listagens de vários produtos num website.

PASSO 4



Revisão pelo TSP

Durante esta etapa, o TSP verifica se:

- a documentação do fornecedor é válida
- as marcas registadas do FSC são usadas corretamente
- as alegações promocionais são claras, precisas e pertinentes

Caso sejam identificados quaisquer problemas, o TSP fornecerá feedback explicando o que precisa de ser corrigido e porquê. Deve aplicar as alterações solicitadas e reenviar os materiais para aprovação.

PASSO 5

**Aprovação final do TSP**

O TSP aprovará os seus materiais promocionais assim que todos os requisitos forem cumpridos.

NOTA: Os TSPs podem realizar revisões periódicas de materiais permanentes ou estáticos.

PASSO 6

**Publicar e utilizar materiais promocionais**

Pode agora publicar e utilizar os seus materiais aprovados. Cada material é uma oportunidade para demonstrar o seu compromisso com a venda ou utilização de produtos certificados pelo FSC.



Exemplo: Material promocional (forro de tabuleiro) que promove a utilização de produtos certificados pelo FSC.

NOTA: É da sua responsabilidade cumprir as leis nacionais de proteção do consumidor em todos os países onde os seus materiais promocionais são distribuídos.

Verificação interna e autoaprovação

Algumas organizações podem ser autorizadas a verificar a documentação e a aprovar materiais promocionais internamente. Esta opção oferece maior flexibilidade e ajuda-o a promover produtos certificados pelo FSC de forma mais eficiente.

Esta opção é adequada para organizações que:

- ✓ tenham demonstrado um compromisso de longo prazo com o FSC;
- ✓ possuem um forte conhecimento do sistema FSC, incluindo os processos de aprovação e verificação;
- ✓ oferecem e promovem uma vasta gama de produtos certificados pelo FSC, utilizando as marcas registadas do FSC com frequência ou em vários canais e materiais.

Visão geral do processo

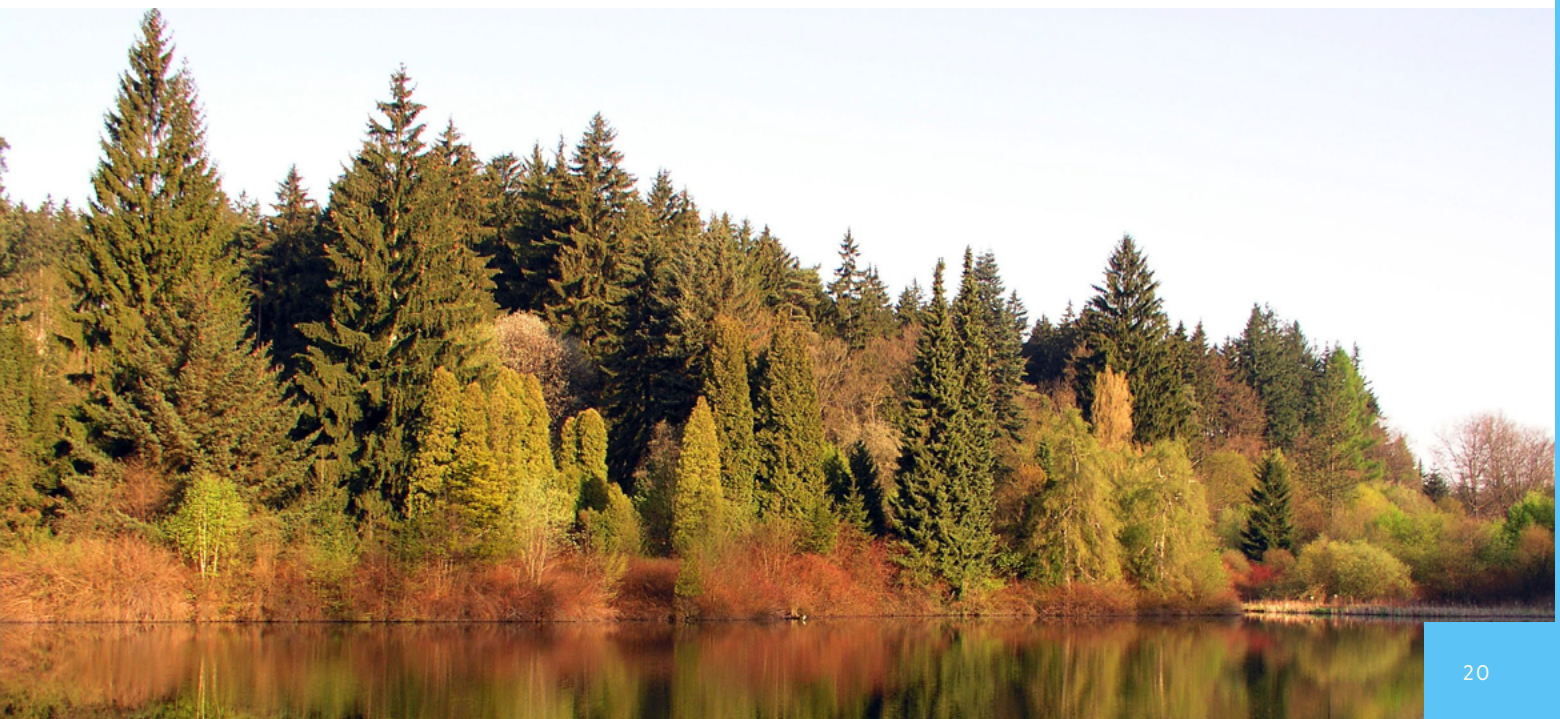
Para adotar um sistema de verificação interna e autoaprovação, deve:

1. Estabelecer e manter procedimentos para:
 - verificar produtos certificados pelo FSC e a documentação de apoio
 - aprovar o uso da marca registada FSC em materiais promocionais
2. Nomear uma pessoa com formação para:
 - verificar produtos certificados pelo FSC, documentação e processos de abastecimento
 - aprovar materiais promocionais de acordo com os requisitos de utilização da marca registada FSC
 - documentar os processos de aprovação e manter registos
 - formar os seus colaboradores conforme necessário

NOTA:

Antes de iniciar o processo interno de aprovação e verificação, os seus procedimentos devem ser revistos e aprovados pelo TSP e os colaboradores relevantes devem receber formação. É também necessária uma alteração ao seu Contrato de Licença Promocional (PLA) existente.

O TSP irá ajudá-lo a implementar estes processos, ministrar a formação necessária e rever regularmente os seus sistemas de verificação e aprovação, para garantir que permanecem em conformidade com os requisitos do FSC.



PARTE 3.

APLICAÇÃO DOS REQUISITOS NA PRÁTICA

Assim que estiver familiarizado com os requisitos e processos de uso da marca FSC, poderá começar a aplicá-los nos seus materiais promocionais. Esta secção fornece orientações práticas para diferentes canais, incluindo exemplos.

NOTA: Estão disponíveis recursos prontos a usar e personalizáveis no [FSC Brand Hub](https://www.fsc.org/brandhub).

Destacar os produtos certificados pelo FSC demonstra o seu compromisso com o abastecimento e a gestão florestal responsáveis. Também ajuda os consumidores a identificar facilmente os produtos certificados e rotulados pelo FSC, a tomar decisões de compra informadas e a confiar na sua marca.

Os requisitos abordados na [Parte 1](#) aplicam-se a todos os materiais impressos e digitais. Alguns canais, como as redes sociais e o comércio eletrónico, têm requisitos específicos, que são explicados abaixo.

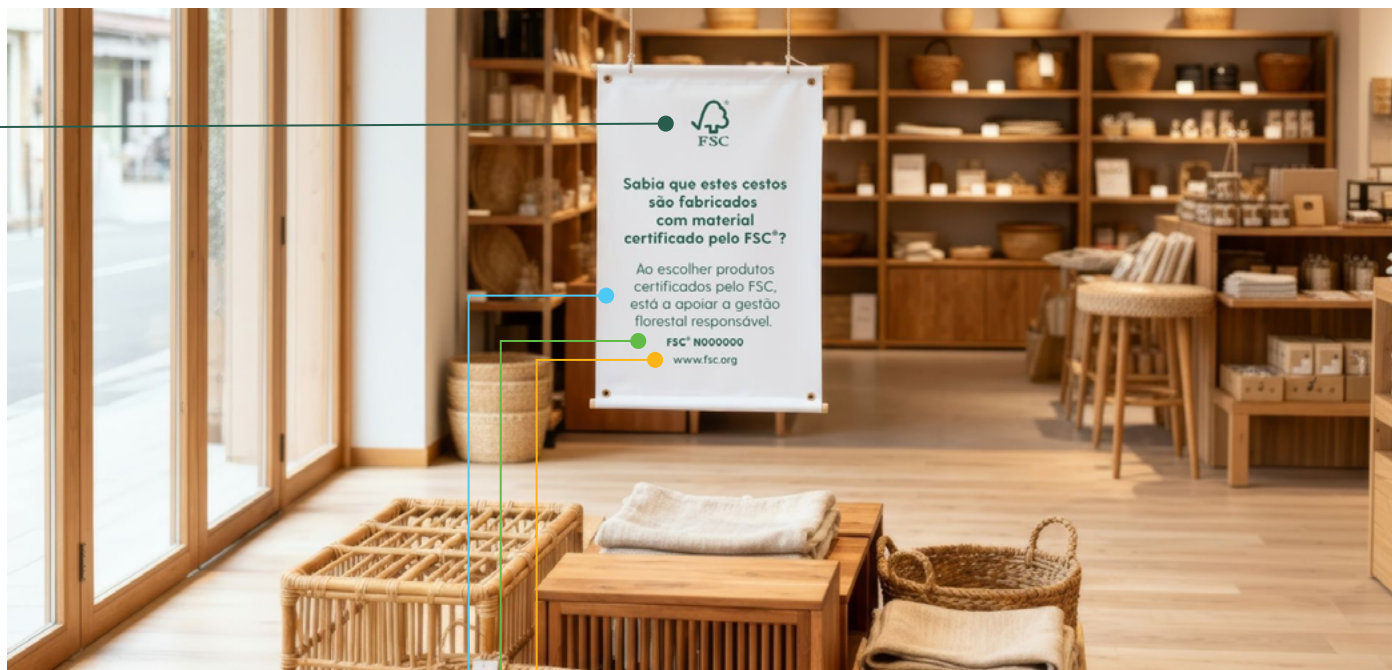
1. Uso das marcas registadas do FSC em materiais promocionais impressos

Pode utilizar as marcas registadas do FSC em materiais promocionais impressos, tais como brochuras, folhetos, catálogos de produtos, cartazes, banners, expositores em loja, materiais de ponto de venda, revistas e formatos semelhantes.



Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC num catálogo de várias páginas – todos os elementos promocionais estão incluídos e os produtos certificados pelo FSC estão claramente identificados através do logótipo do FSC.

- Logótipo FSC
- Código de licença FSC
- Alegação promocional
- Website do FSC



- Logótipo FSC
- Código de licença FSC
- Alegação promocional
- Website do FSC

Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC e dos elementos promocionais num material de ponto de venda



2. Uso das marcas registadas do FSC em materiais digitais e online

Pode utilizar as marcas registadas do FSC em materiais promocionais digitais, tais como websites, campanhas de e-mail, anúncios digitais, apps, brochuras online e formatos semelhantes.

Deve incluir os elementos promocionais uma vez por material promocional.

- O seu website é considerado um único material promocional, mesmo que o seu website não comercialize produtos certificados pelo FSC.
- Se o seu website incluir uma loja online que venda produtos certificados pelo FSC, consulte a secção [Uso das marcas registadas do FSC em plataformas de comércio eletrónico, marketplaces e lojas online](#) abaixo



Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC num website



Exemplo: Aplicação correta dos elementos promocionais do FSC numa página de website

3. Uso das marcas registadas do FSC em vídeos

Ao utilizar as marcas registadas do FSC em vídeos, pode incluir os elementos promocionais:

- ✓ adicioná-los na descrição do vídeo
- ✓ incorporando-os no próprio vídeo ou material (por exemplo, código de licença ou website na imagem de encerramento; alegação promocional na narração, em conformidade com este guia), ou
- ✓ utilizando uma combinação das duas abordagens anteriores.

Cada vídeo é considerado um material promocional separado.



4. Uso das marcas registadas do FSC nas redes sociais

Devido a limitações de espaço e aos diferentes formatos das plataformas, pode adaptar a forma como apresenta determinados elementos. Siga os requisitos abaixo para o uso correto da marca registada:

- **Logótipo do FSC:** Inclua o símbolo de registo da marca e todos os elementos promocionais.
- **Iniciais 'FSC' ou nome completo 'Forest Stewardship Council'**
 - ▶ O símbolo de registo pode ser omitido em fotografias, legendas ou contextos semelhantes.
 - ▶ O código da licença e o endereço do website do FSC podem ser omitidos quando a publicação contém um link para uma página do website onde todos os elementos promocionais estão claramente apresentados.
 - ▶ Uma alegação promocional (por exemplo, na legenda).

Cada publicação nas redes sociais é considerada um material promocional distinto.

Ganhe um conjunto de produtos com **certificação FSC** de origem responsável e feitos para durar. Porque todos podem ajudar a proteger as florestas em todo o mundo.

Saiba mais em [www.fsc.org / FSC-N000000](http://www.fsc.org/FSC-N000000)

Como participar:

- 👍 Goste desta publicação
- 👤 Identifique um amigo que adore florestas

Saiba mais sobre os nossos compromissos com o abastecimento responsável acedendo a este link: woodenproducts.com

#giveaway #fsc

Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC nas redes sociais



As nossas solas são fabricadas em borracha natural certificada pelo FSC – proveniente de fontes responsáveis e prontas para a ação. (FSC N000000)

- Iniciais FSC
- Código de licença FSC
- Alegação promocional

- Logótipo FSC
- Código de licença FSC
- Alegação promocional
- Website do FSC

Dica:

Incorpore os elementos promocionais numa imagem ou gráfico

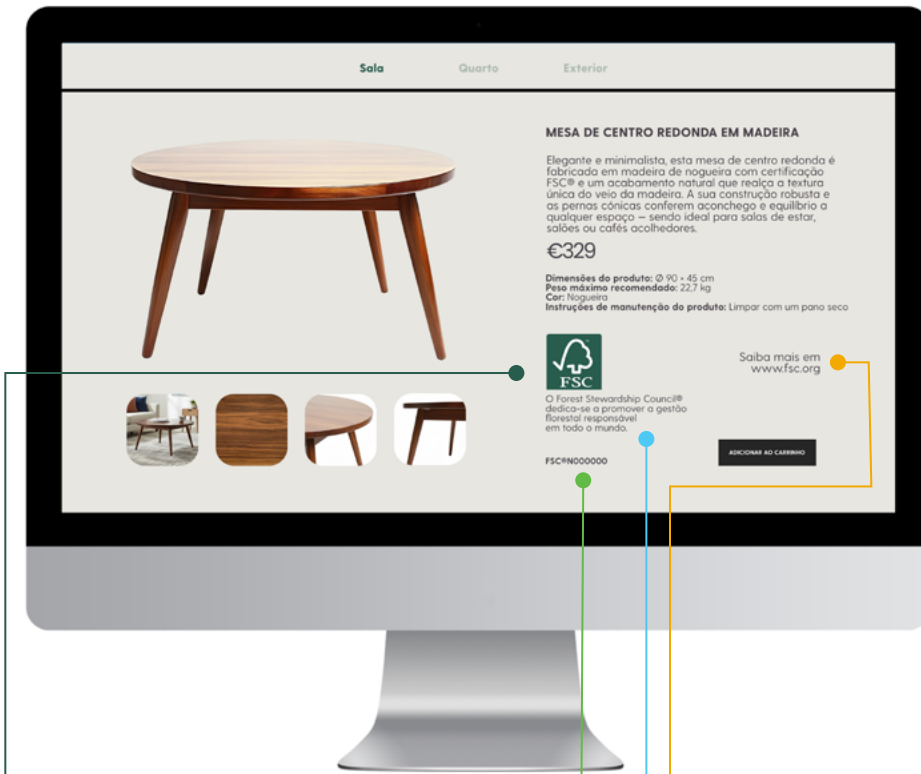


5. Uso das marcas registadas do FSC em plataformas de comércio eletrónico, marketplaces e lojas online

Ao vender produtos certificados pelo FSC em plataformas de terceiros ou na sua própria loja online, aplicam-se os seguintes requisitos:

- Para as iniciais **'FSC'** ou o nome completo **'Forest Stewardship Council'**, o símbolo de registo pode ser omitido em fotos, legendas e descrições. O logótipo do FSC deve ser sempre apresentado com o símbolo de registo.
- Utilize sempre **'certificado pelo FSC'** se utilizar as iniciais FSC ou o nome completo no título ou nas descrições do seu produto. Por exemplo, 'mesa certificada pelo FSC' e não 'mesa FSC' ou 'mesa certificada'.
- Se as marcas registadas do FSC, o website do FSC ou o código de licença do FSC forem utilizados no rodapé do website, adicione uma alegação de isenção de responsabilidade, como *'Procure os nossos produtos certificados pelo FSC'*.

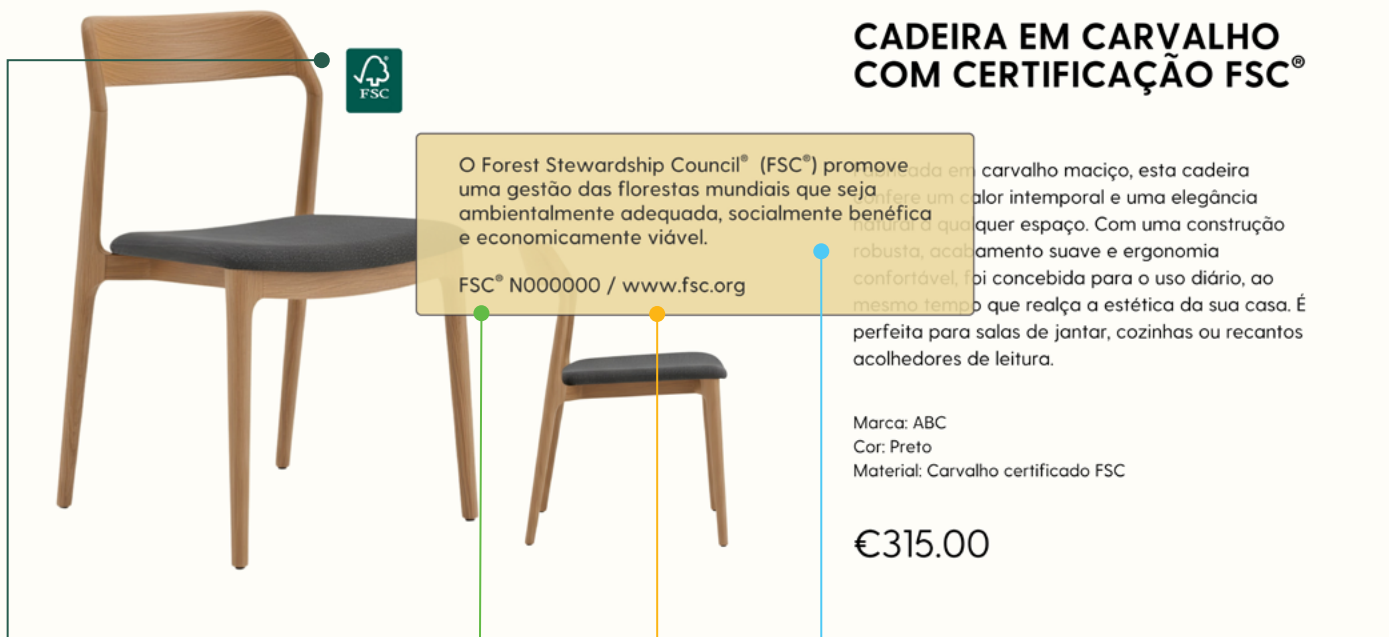
Cada lista de produtos é considerada um material promocional separado.



- Logótipo FSC
- Código de licença FSC
- Alegação promocional
- Website do FSC

Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC numa ficha de produto – material promocional independente

MÓVEIS EM CARVALHO CONCEITO TEMA PÚBLICO PROCESSO CONTACTO



- Logótipo FSC
- Código de licença FSC
- Alegação promocional
- Website do FSC

Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC no título de um produto, na descrição do produto e em pop-ups/sobreposições

6. Participe

Existem muitas oportunidades para destacar a sua Licença Promocional e divulgar o FSC e os produtos certificados pelo FSC. Por exemplo:



Participe em campanhas do FSC, como a Semana da Floresta do FSC, utilizando os recursos disponíveis no [FSC Brand Hub](#) ou criando os seus próprios conteúdos.



Participe em eventos e atividades relacionados com o FSC, tais como workshops, atividades de envolvimento comunitário, eventos do setor ou atividades que a sua organização dinamize ou em que participe e que apresentem o FSC ou os seus produtos certificados pelo FSC.



Explique o que significa o rótulo FSC, para mostrar por que razão o abastecimento responsável é importante.



Conteúdo de bastidores: Mostre como os produtos certificados pelo FSC são utilizados nas suas operações, de onde vêm os materiais e o impacto da gestão florestal responsável nas pessoas e na natureza.





Narrativa: Partilhe histórias que dão vida aos seus produtos certificados pelo FSC



©FSC | Jesús Antonio Moo Yam



©FSC | Jesús Antonio Moo Yam



Campanhas sazonais ou temáticas: Inclua produtos certificados pelo FSC em promoções de eventos, campanhas de sustentabilidade ou lançamentos de produtos.



©FSC | Todos os produtos de madeira, embalagens e papel são certificados FSC.



©FSC | Toda a madeira, embalagens, papel e nozes são certificados FSC (exceto o cobertor e a melancia)

Contacte o TSP para obter apoio no desenvolvimento de materiais promocionais que usem as marcas registadas do FSC.

ANEXO 1.

ALEGAÇÕES PROMOCIONAIS

Este anexo apresenta um conjunto de alegações promocionais recomendadas para descrever o FSC, a sua Licença Promocional FSC e os produtos e projetos certificados pelo FSC. Pode utilizar estas alegações tal como estão ou adaptá-las de acordo com as suas necessidades de comunicação.

As orientações contidas neste anexo explicam como trabalhar com as alegações – por exemplo, adaptando-as ou combinando-as, encurtando o texto ou alterando a perspetiva – garantindo, ao mesmo tempo, que permaneçam precisas, claras e verdadeiras. A lista não é exaustiva e destina-se a apoiar uma ampla gama de necessidades de comunicação em diferentes contextos, públicos e canais.

Todas as alegações promocionais devem ser submetidas ao TSP para aprovação, mesmo que utilizadas na íntegra.

1. Como combinar, adaptar e alterar a perspetiva das alegações promocionais

Dependendo da alegação promocional que pretenda utilizar, pode combinar as alegações fornecidas para transmitir a mensagem pretendida.



EXEMPLO:

Descrever um produto certificado pelo FSC com o rótulo FSC 100% utilizando as alegações fornecidas

Escolha uma primeira alegação

- ▶ Este [produto] é fabricado com [material de origem florestal] certificado pelo FSC.
- ▶ O [material de origem florestal] deste [produto] provém de florestas certificadas pelo FSC.
- ▶ Todo o [material de origem florestal] deste [produto] provém de florestas certificadas pelo FSC.



E escolha uma segunda alegação

- ▶ O uso do rótulo FSC 100% indica que o [produto] [é/são] fabricado(s) utilizando apenas [material de origem florestal] proveniente de florestas certificadas pelo FSC. www.fsc.org
- ▶ O rótulo FSC 100% significa que apenas [material de origem florestal] proveniente de florestas certificadas pelo FSC foi utilizado para fabricar este [produto]. www.fsc.org



Resultado:

Este produto é fabricado com madeira certificada pelo FSC®. O uso do rótulo FSC 100% indica que este brinquedo é fabricado utilizando apenas materiais provenientes de florestas certificadas pelo FSC. Para saber mais, visite www.fsc.org.

Como Titular de Licença Promocional, poderá querer partilhar informações sobre os seus produtos, licença ou o sistema FSC na mesma mensagem, para apoiar a sua narrativa. Para tal, pode combinar, encurtar ou alterar a perspetiva das alegações promocionais fornecidas para articular a sua mensagem. Veja abaixo exemplos ilustrativos.



EXEMPLO:

Combinar as alegações promocionais fornecidas

Como descrever o FSC

O Forest Stewardship Council® (FSC®) dedica-se a promover a gestão florestal responsável em todo o mundo. www.fsc.org

Como descrever a sua Licença Promocional

Sabia que o [material de origem florestal] nestes [produtos] é certificado pelo FSC? Com a nossa Licença Promocional FSC, destacamos e [utilizamos/vendemos] produtos certificados pelo FSC, demonstrando o nosso compromisso com as florestas do mundo. www.fsc.org

RESULTADO

O Forest Stewardship Council® (FSC®) dedica-se a promover a gestão florestal responsável em todo o mundo. Sabia que o bambu destes brinquedos é certificado pelo FSC? Com a nossa Licença Promocional FSC, destacamos e vendemos produtos certificados pelo FSC, demonstrando o nosso compromisso com as florestas do mundo. www.fsc.org

Segue-se um exemplo de como as mesmas alegações podem ser combinadas e resumidas.

Como descrever o FSC

O Forest Stewardship Council® (FSC®) dedica-se a promover a gestão florestal responsável em todo o mundo. www.fsc.org

Como descrever a sua Licença Promocional

Sabia que o [material de origem florestal] destes [produtos] é certificado pelo FSC? Com a nossa Licença Promocional FSC, destacamos e [utilizamos/vendemos] produtos certificados pelo FSC, demonstrando o nosso compromisso com as florestas do mundo. www.fsc.org

RESULTADO

O Forest Stewardship Council® (FSC®) dedica-se a promover a gestão Florestal responsável em todo o mundo. Sabia que os materiais de origem florestal presentes nestes [produtos] são certificados pelo FSC? Com a nossa Licença Promocional FSC, destacamos e comercializamos produtos certificados pelo FSC, demonstrando o nosso compromisso com as florestas do mundo. www.fsc.org

Segue-se um exemplo de uma alegação promocional resumida.

Alegação longa	Alegação concisa
<p>Todo o [material de origem florestal] neste [produto] é recuperado ou reciclado, reduzindo a necessidade de material proveniente de florestas virgens e apoiando uma economia mais circular ao manter a fibra em uso por mais tempo. www.fsc.org</p>	<p>Todo o [material de origem florestal] neste [produto] é recuperado ou reciclado, reduzindo a necessidade de <i>em vez de usar material proveniente de florestas virgens e apoiando uma economia mais circular ao manter a fibra em uso por mais tempo.</i> www.fsc.org</p>

Segue-se um exemplo de como alterar a perspetiva de uma alegação.

Perspetiva do consumidor	Perspetiva da organização
Ao escolher este [produto], ajuda a diminuir a necessidade de material proveniente de florestas virgens. O rótulo FSC Reciclado confirma que todo o [material de origem florestal] é [reciclado/recuperado]. www.fsc.org	Ao escolher produtos que utilizam materiais [reciclados/recuperados], está a ajudar a diminuir a necessidade de material proveniente de florestas virgens. O rótulo FSC Reciclado confirma que todo o [material de origem florestal] é [reciclado/recuperado]. www.fsc.org

Como substituir os espaços reservados entre parênteses retos ‘[]’

Os parênteses de substituição ‘[]’ são utilizados para indicar o tipo de linguagem necessária e não representam a formulação exata a usar numa alegação promocional.

[produto]



O nome do produto que está a ser descrito, por exemplo, mesa, cadeira, caderno.

[material de origem florestal]



O material certificado pelo FSC utilizado, conforme indicado no rótulo do produto com a certificação FSC, por exemplo, madeira, papel, pasta de papel, borracha natural.

[Organização]



O nome da sua empresa ou organização. Nos contextos em que o nome da empresa ou organização já é utilizado no texto, pode ser substituído por «nossa».

EXEMPLO:



[Empresa/Organização] acredita que as florestas são vitais para o nosso futuro. É por isso que promovemos os [produtos] certificados pelo FSC que vendemos com a nossa Licença Promocional FSC. Isto significa que podemos ajudá-lo a fazer melhores escolhas para as nossas florestas. www.fsc.org



A empresa ABC acredita que as florestas são vitais para o nosso futuro. É por isso que promovemos os nossos brinquedos certificados pelo FSC com a nossa Licença Promocional FSC. Isto significa que podemos ajudá-lo a fazer melhores escolhas para as nossas florestas. www.fsc.org

Marcadores de posição para indicação de escolha

Os parênteses de espaço reservado ‘[]’ são utilizados para indicar uma escolha entre opções possíveis.

[e/ou]

[recuperado/reciclado]

[utilizar/vender]



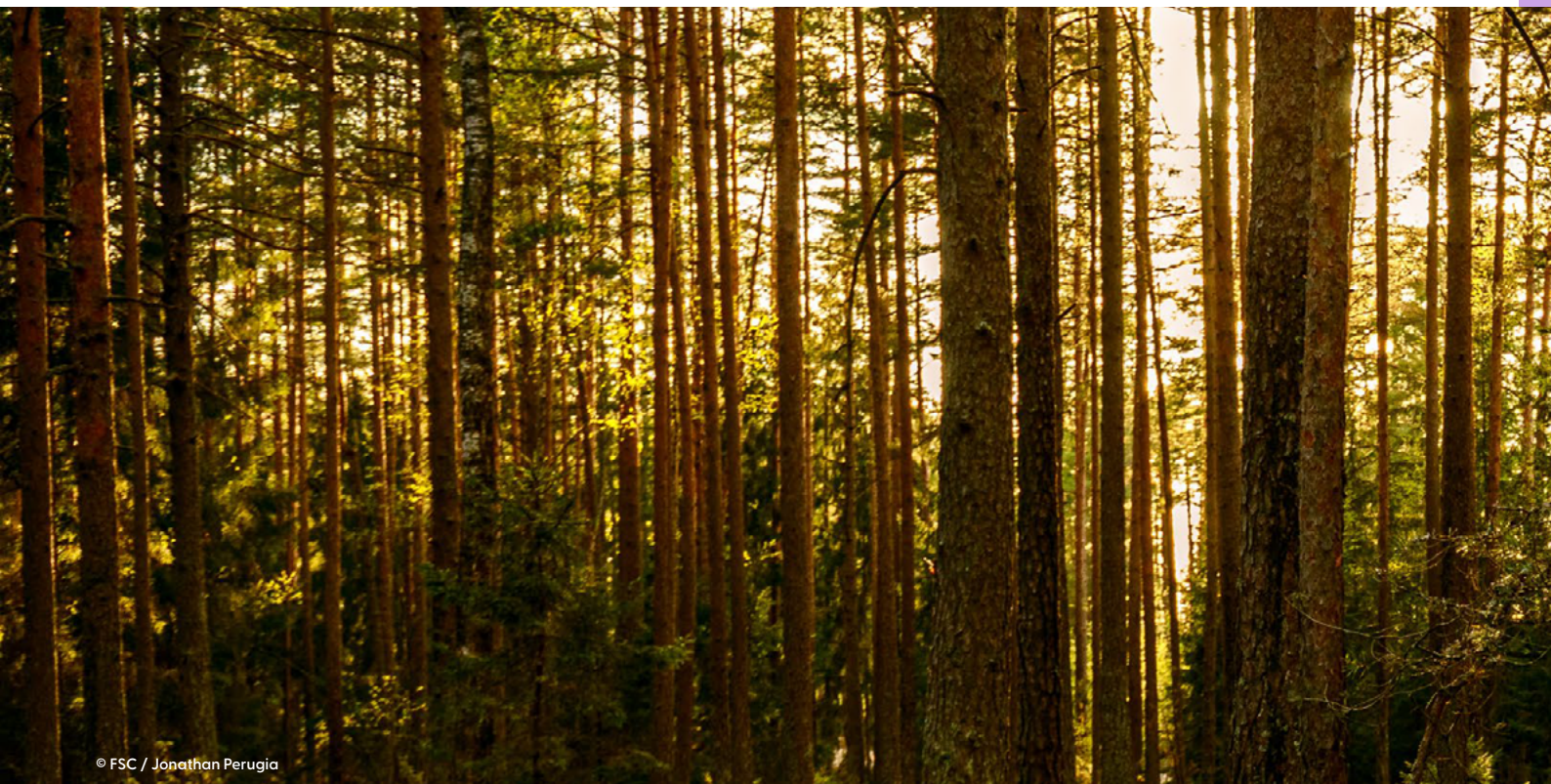
Escolha com base na opção que descreve com maior precisão o seu produto ou a sua atividade (utilização de produtos certificados pelo FSC ou venda de produtos certificados pelo FSC). Em caso de dúvida, escolha a opção mais geral (normalmente «ou»).

EXEMPLO:**OPÇÃO MAIS GERAL**

Como Titulares de Licença Promocional FSC, estamos autorizados a promover produtos certificados pelo FSC que **[utilizamos/vendemos]**. Este **[produto]** é fabricado com materiais certificados pelo FSC, **[e/ou]** reciclados, **[e/ou]** outros materiais controlados. www.fsc.org



Como Titulares de uma Licença Promocional do FSC, estamos autorizados a promover os produtos certificados pelo FSC que **vendemos**. Esta **mesa** é fabricada com materiais certificados pelo FSC, reciclados, **ou** outros materiais controlados. www.fsc.org



© FSC / Jonathan Perugia

2. Lista de alegações promocionais

Como descrever o FSC

Alegações completas

1. O Forest Stewardship Council (FSC) dedica-se a promover a gestão florestal responsável em todo o mundo. www.fsc.org
2. O Forest Stewardship Council (FSC) oferece soluções para salvaguardar a biodiversidade e combater a desflorestação e as alterações climáticas, promovendo uma gestão florestal responsável. www.fsc.org
3. O Forest Stewardship Council (FSC) promove uma gestão das florestas mundiais que seja ambientalmente adequada, socialmente benéfica e economicamente viável. www.fsc.org
4. Mais de 150 milhões de hectares de floresta em todo o mundo estão certificados de acordo com as rigorosas normas do Forest Stewardship Council (FSC). O FSC conta com o apoio de ONGs, é reconhecido pelos consumidores e tem a confiança das empresas e organizações. www.fsc.org

Como descrever a Licença Promocional do FSC, os produtos certificados pelo FSC e o rótulo do FSC

Alegações completas	Alegações concisas
<p>5. Sabia que o [material de origem florestal] nestes [produtos] é certificado pelo FSC? Com a nossa Licença Promocional FSC, destacamos os [produtos certificados pelo FSC] que vendemos, demonstrando o nosso compromisso com as florestas do mundo. www.fsc.org</p>	
<p>6. Como Titulares da Licença Promocional FSC, estamos autorizados a promover os produtos certificados pelo FSC que [utilizamos/vendemos]. (Utilizar apenas se vender produtos certificados pelo FSC) Procure o logótipo FSC e faça a sua parte pelas florestas. www.fsc.org</p>	
<p>7. A [Organização] escolhe produtos certificados pelo FSC porque estamos empenhados em respeitar as florestas e aqueles que delas dependem. A nossa Licença Promocional FSC significa que podemos promover os produtos certificados pelo FSC que [utilizamos/vendemos].</p>	
<p>E escolha uma segunda alegação</p> <p>O Forest Stewardship Council (FSC) oferece soluções para salvaguardar a biodiversidade e combater a desflorestação e as alterações climáticas, promovendo a gestão florestal responsável. www.fsc.org</p> <p>O Forest Stewardship Council (FSC) promove uma gestão ambientalmente adequada, socialmente benéfica e economicamente viável das florestas do mundo. www.fsc.org</p> <p>Mais de 150 milhões de hectares de floresta em todo o mundo estão certificados de acordo com as rigorosas normas do Forest Stewardship Council (FSC). O FSC é apoiado por ONGs, reconhecido pelos consumidores e tem a confiança das empresas e organizações. www.fsc.org</p>	
<p>8. A [Organização] acredita que as florestas são vitais para o nosso futuro. É por isso que promovemos os [produtos] certificados pelo FSC. Isto significa que podemos ajudá-lo a fazer melhores escolhas para as nossas florestas. www.fsc.org</p>	
<p>9. A [Organização] está a tomar medidas concretas para promover a importância das florestas em todo o mundo. Com a nossa Licença Promocional FSC, facilitamos a sua escolha de produtos certificados pelo FSC, destacando os produtos certificados pelo FSC que comercializamos. Escolher o FSC demonstra o seu compromisso com as florestas e com aqueles que delas dependem. www.fsc.org</p>	<p>A nossa Licença Promocional FSC significa que podemos ajudá-lo a identificar e escolher produtos certificados pelo FSC para demonstrar o seu compromisso com as florestas. www.fsc.org</p>
<p>10. Ao escolher este [produto] certificado pelo FSC, demonstra o seu compromisso com as florestas e com aqueles que delas dependem. www.fsc.org</p>	
<p>11. A nossa Licença Promocional FSC significa que estamos autorizados a promover produtos certificados pelo FSC. O rótulo FSC nos produtos que [utilizamos/vendemos] demonstra o nosso compromisso em apoiar a gestão florestal responsável. O Forest Stewardship Council (FSC) oferece soluções para ajudar a proteger as florestas do mundo e enfrentar os desafios da desflorestação, das alterações climáticas e da biodiversidade. www.fsc.org</p>	

Como descrever produtos com o rótulo FSC 100%

Alegações completas	Alegações concisas
<p>12. Escolha uma primeira Alegação</p> <p>Este [produto] é fabricado com [material de origem florestal] certificado pelo FSC.</p> <p>O [material de origem florestal] deste [produto] provém de florestas certificadas pelo FSC.</p> <p>Todo o [material de origem florestal] deste [produto] provém de florestas certificadas pelo FSC.</p> <p>E escolha uma segunda Alegação</p> <p>A utilização do rótulo FSC 100% indica que o(s) [produto(s)] [é/são] fabricado(s) usando exclusivamente [material de origem florestal] proveniente de florestas certificadas pelo FSC. www.fsc.org</p> <p>O rótulo FSC 100% significa que apenas [material de origem florestal] proveniente de florestas certificadas pelo FSC foi utilizado para fabricar este [produto]. www.fsc.org</p>	<p>Todo o [material de origem florestal] presente neste [produto] provém de florestas certificadas pelo FSC. www.fsc.org</p>
<p>13. Ao adquirir este [produto] certificado pelo FSC, está a apoiar florestas que contribuem ativamente para conservar a biodiversidade. Estudos independentes confirmam que as florestas certificadas pelo FSC abrigam uma maior diversidade de plantas e mamíferos do que as florestas não certificadas. www.fsc.org</p>	

Como descrever produtos com um rótulo FSC MISTO

Alegação completa
<p>14. Este [produto] é fabricado com materiais certificados pelo FSC, [e/ou] reciclados, [e/ou] outros materiais controlados. www.fsc.org</p>

Como descrever produtos com um rótulo FSC RECICLADO

Alegações completas	Alegações concisas
<p>15. Todo o [material de origem florestal] neste [produto] é recuperado ou reciclado, reduzindo a necessidade de material proveniente de florestas virgens e apoiando uma economia mais circular ao manter a fibra em uso por mais tempo. www.fsc.org</p>	
<p>16. O [material de origem florestal] neste [produto] é [recuperado/reciclado]. O rótulo FSC RECICLADO confirma que todos os materiais de origem florestal neste produto provêm de fontes recicladas ou materiais recuperados. www.fsc.org</p>	<p>Todo o [material de origem florestal] neste produto é recuperado ou reciclado, em vez de materiais provenientes de florestas virgens. www.fsc.org</p>
<p>17. Ao escolher este [produto], ajuda a diminuir a necessidade de material proveniente de florestas virgens. O rótulo FSC RECICLADO confirma que todo o [material de origem florestal] é [reciclado/recuperado]. www.fsc.org</p>	

Como descrever a Certificação de Projeto FSC: Certificação completa

Alegações completas
<p>18. Este [nome do projeto] é certificado pelo FSC e utiliza [materiais de origem florestal] provenientes de florestas certificadas pelo FSC, [e/ou] de fontes recicladas, [e/ou] controladas.</p>
<p><i>E escolha uma segunda alegação ou combine</i></p>
<p>Isso demonstra o compromisso da [Organização] com as florestas e com aqueles que delas dependem. www.fsc.org</p>
<p>Isto mitiga o risco de os materiais de origem florestal contribuírem para o abate ilegal de árvores, violações dos direitos humanos e a destruição de ecossistemas críticos. www.fsc.org</p>
<p>19. Todos os [materiais de origem florestal] neste [nome do projeto] [é/são] certificados pelo FSC e [provém/provêm] de florestas certificadas pelo FSC, [e/ou] de fontes recicladas, [e/ou] controladas.</p>
<p><i>E escolha uma segunda alegação ou combine</i></p>
<p>Isso demonstra o compromisso da [Organização] com as florestas e com aqueles que delas dependem. www.fsc.org</p>
<p>Isto mitiga o risco de os materiais de origem florestal contribuírem para o abate ilegal de árvores, violações dos direitos humanos e a destruição de ecossistemas críticos. www.fsc.org</p>

Como descrever a Certificação de Projetos FSC: Alegações de percentagem

Alegações completas

20. [xx]% dos [materiais de origem florestal] utilizados neste [nome do projeto] são certificados pelo FSC. Ao [possuir] um [nome do projeto] com certificação de projeto FSC, apoiamos cadeias de abastecimento que visam mitigar o risco de os materiais de origem florestal contribuírem para o abate ilegal de árvores, violações dos direitos humanos e a destruição de ecossistemas críticos. www.fsc.org

Como descrever a Certificação de Projetos FSC: Alegações de componentes

Alegações completas

Utilizar apenas se todos os componentes tiverem uma alegação FSC 100%

21. [O(s) componente(s)] utilizado(s) no [nome do projeto] [é/são] certificado(s) pelo FSC. Todo o [material de origem florestal] usado neste(s) [componente(s)] provém de florestas certificadas pelo FSC. www.fsc.org

Utilizar apenas se todos os componentes tiverem uma alegação FSC Reciclado

22. [Componente(s)] utilizado(s) em [nome do projeto] [é/são] certificado(s) pelo FSC. O [material de origem florestal] provém de fontes recicladas ou materiais recuperados, reduzindo a necessidade de materiais provenientes de florestas virgens. www.fsc.org

Utilizar se os componentes tiverem uma combinação de alegações FSC (Reciclado, Misto e/ou 100%).

23. [Componente(s)] utilizado(s) em [nome do projeto] [é/são] certificado(s) pelo FSC, mitigando o risco de os materiais de origem florestal contribuírem para o abate ilegal de árvores, violações dos direitos humanos e a destruição de ecossistemas críticos. www.fsc.org

3. Como comunicar o seu compromisso com o abastecimento responsável

Se pretender comunicar de forma mais ampla por que razão a sua organização escolhe produtos certificados pelo FSC e como isso reflete o seu compromisso com o abastecimento responsável, pode fazê-lo através de alegações promocionais, normalmente referidas como alegações de aquisição.

As alegações de aquisição centram-se na abordagem global da sua organização em relação ao abastecimento de produtos certificados pelo FSC, em vez de se centrarem num produto específico certificado pelo FSC.

Ao fazer alegações de aquisição, deve garantir que:

- As suas alegações são precisas e verificáveis
- Os produtos mencionados:
 - ▶ possuem o rótulo FSC* e
 - ▶ fazem parte do abastecimento regular ou significativo da sua organização.

* Podem aplicar-se exceções. Contacte o TSP para obter mais informações.

Todas essas alegações devem permanecer precisas, verificáveis e alinhadas com o âmbito da sua Licença Promocional FSC.

EXEMPLOS DE ALEGAÇÕES DE AQUISIÇÃO ACEITÁVEIS



- Até YYYY, pretendemos que todos os nossos [tipo de produto] tenham certificação FSC®.
- A [nome da organização] tem preferência por [tipo de produto] com certificação FSC®.

Se as alegações incluírem objetivos de compromisso, metas ou percentagens, poderá ser necessária uma verificação adicional. O TSP poderá aconselhá-lo sobre como garantir que estas alegações cumprem os requisitos do FSC.

Ao abrigo de uma Licença Promocional, as alegações de aquisição não devem limitar-se apenas à entrada de material e não devem descrever o conteúdo de material certificado pelo FSC quando tal não for comprovado por um rótulo FSC no produto.

As seguintes alegações não podem ser verificadas e aprovadas pelo TSP porque são vagas ou referem-se apenas a material ou conteúdo certificado pelo FSC sem um rótulo FSC, tais como:

70% da fibra utilizada nesta camisola é certificada pelo FSC.



O produto não possui um rótulo FSC e a alegação refere-se à matéria-prima.

Alguns dos nossos produtos são certificados pelo FSC.



Esta alegação não é específica nem verificável.

ANEXO 2.

PROMOÇÃO DE SERVIÇOS RELACIONADOS COM O FSC

Esta secção aplica-se a organizações que oferecem serviços relacionados com o FSC, tais como formação, consultoria ou apoio consultivo.

O que são serviços relacionados com o FSC?

Os serviços relacionados com o FSC incluem atividades como:

- formação sobre normas e requisitos do FSC
- consultoria ou apoio consultivo para certificação FSC
- orientação sobre a implementação de processos FSC

Ao promover os seus serviços, pode destacar-se no mercado e atrair organizações que procuram orientação especializada.

Pode utilizar as marcas registadas do FSC para promover os seus serviços em vários materiais, incluindo:

- o seu website
- apresentações
- materiais e recursos de formação
- brochuras e outros materiais de marketing

Importante: É inteiramente responsável pela exatidão de qualquer referência ao FSC nos seus materiais. Para deixar isto claro, deve incluir uma declaração de isenção de responsabilidade em todos os materiais promocionais, tal como:

O FSC não se responsabiliza pelo conteúdo de qualquer formação/consultoria/serviços oferecidos por [nome da organização].

Ao promover os seus serviços, evite qualquer formulação que sugira que representa o FSC ou uma entidade certificadora. Em vez disso, indique claramente que o seu papel é fornecer orientação e apoio, e não certificação.



The screenshot shows the FSC website with the following content:

- Navigation menu: HOME, ABOUT US, CERTIFICATION, FAQ, BLOG, CONTACT US
- FSC logo
- Section: **Serviços com FSC®**
- Three images: wood logs with FSC logo, a red bird, and a wooden brush.
- Section: **A certificação FSC simplificada**
Ajudamos as organizações a obter e manter a certificação FSC, através de orientação especializada e apoio integral.
- Section: **Serviços**
Oferecemos uma gama de serviços relacionados com o FSC, concebidos para responder às necessidades das diferentes organizações e cadeias de abastecimento. Quer pretenda obter a certificação inicial ou apoio contínuo, os nossos serviços são adaptados aos seus objetivos operacionais e empresariais.
- Section: **Certificação de grupo**
Se a sua organização for de menor dimensão, poderá ser elegível para aderir a uma certificação FSC de grupo.
- Section: **Certificação Múltiplos sites**
Se tiver mais do que uma unidade, a certificação FSC de Cadeia de Custódia para várias unidades pode ser a solução ideal para si.
- Section: **Avaliações de risco nacional**
Podemos ajudá-lo a orientar-se na sua avaliação de risco nacional.
- Three buttons: Explore a Certificação de grupo, Explore a certificação Múltiplos sites, Explore a avaliação de risco nacional
- FSC® N000000
- www.fsc.org
- Disclaimer: O FSC não se responsabiliza pelo conteúdo de quaisquer formações e serviços oferecidos pela nossa organização.

Exemplo: Promoção de serviços relacionados com o FSC

ANEXO 3.

PROMOÇÃO DE PROJETOS CONCLUÍDOS COM CERTIFICAÇÃO FSC



Esta secção aplica-se a organizações que possuem um projeto certificado pelo FSC. A promoção de um projeto certificado pelo FSC destaca o seu compromisso com o abastecimento e a gestão florestal responsável.

O que é um projeto certificado pelo FSC?

Um projeto certificado pelo FSC é um projeto de construção ou de engenharia civil concluído, uma obra de arte ou objeto decorativo individual, ou um veículo de transporte que seja feito de, ou contenha, materiais de origem florestal certificados pelo FSC e que possua certificação FSC.

Quem pode promover um projeto concluído certificado pelo FSC?

Pode promover um projeto certificado pelo FSC se:

- For o proprietário original do projeto certificado pelo FSC e o certificado do seu projeto tiver expirado. ou
- Tiver adquirido um projeto concluído certificado pelo FSC ao proprietário original do projeto certificado pelo FSC.

Que documentação é válida para projetos certificados pelo FSC?

Pode enviar a seguinte documentação ao TSP:

- uma alegação do projeto (emitida pela organização certificada e aprovada pela sua entidade certificadora)
- faturas (se o projeto foi comprado/vendido).

Uma alegação do projeto deve incluir:

- o nome da organização que geriu o certificado do projeto
- um identificador único do projeto (por exemplo, ABC-PRO-123456)
- nome e dados de contacto da organização certificada pelo projeto
- a data de conclusão do projeto
- nome e endereço do projeto (quando aplicável)
- especificação das alegações do projeto (por exemplo, alegação de certificação total do projeto, alegação de componentes, alegação percentual)

O TSP pode solicitar informações adicionais para confirmar que a documentação apresentada cumpre os requisitos.

Ao utilizar alegações promocionais, certifique-se de que estas correspondem à alegação do seu projeto e ao tipo de certificação do projeto. Consulte o [ANEXO 1](#) para obter alegações de certificação de projetos.



Exemplo: Promoção de projetos com certificação FSC

Para mais informações sobre a certificação de projeto, consulte [FSC-STD-40-006 FSC para Certificação de Projetos](#).

ANEXO 4.

ORIENTAÇÕES SOBRE O USO DA MARCA REGISTADA PARA ENTIDADES CERTIFICADORAS E AFILIADOS

Esta secção aplica-se às entidades certificadoras (CBs) e aos escritórios afiliados que prestam serviços de certificação FSC.

Entidades certificadoras

As entidades certificadoras (CBs) são organizações acreditadas responsáveis pela emissão e gestão de certificados FSC, garantindo a conformidade com as normas FSC e a correta implementação no terreno.

Como CB, pode utilizar as marcas registadas do FSC para promover serviços dentro do seu âmbito de certificação, incluindo em certificados, no website, em materiais de eventos, apresentações, vídeos, modelos de documentos e outros materiais relevantes.

Todos os materiais devem ser aprovados por um responsável pela aprovação de marcas registadas da entidade certificadora com formação adequada ou pelo FSC Internacional.

Ao usar as marcas registadas do FSC em materiais promocionais, deve ser incluído:

- uma alegação promocional, como ‘entidade certificadora acreditada pelo FSC’
- o seu código de licença no formato FSC® A000000

Escritórios afiliados

Os escritórios afiliados são organizações ou indivíduos juridicamente independentes que prestam serviços de certificação em nome de uma entidade certificadora acreditada pelo FSC.

Na qualidade de escritório afiliado, pode utilizar as marcas registadas do FSC para promover serviços ou atividades no âmbito da sua entidade certificadora acreditada pelo FSC. Antes de utilizar as marcas registadas do FSC, deve:

- assinar a autorização relevante e
- receber um código de licença atribuído (formato: FSC® N000000).

Pode obter a autorização necessária através da sua entidade certificadora, mediante um pedido conjunto ao FSC. Os escritórios afiliados podem utilizar as marcas registadas do FSC nos mesmos tipos de materiais que as entidades certificadoras, tais como websites, materiais de eventos, apresentações e outros materiais promocionais aprovados.

APROVAÇÃO:

Todos os materiais devem ser aprovados por um responsável pela aprovação de marcas registadas de uma entidade certificadora com formação específica ou pelo FSC Internacional.

Ao utilizar as marcas registadas do FSC em materiais promocionais, deverá ser incluída a seguinte alegação:

‘Prestação de serviços de certificação FSC® em associação com [nome da entidade certificadora].’



Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC como entidade certificadora



Exemplo: Uso correto das marcas registadas do FSC por um escritório afiliado

An aerial photograph of a vast, dense forest. The trees are mostly green, with some areas showing a mix of green and brown, suggesting a transition in seasons or different tree species. A river or stream is visible, winding through the forest in the middle ground. The overall scene is a lush, natural landscape.

ANEXO 5.

GLOSSÁRIO

Alegação FSC:	Uma alegação feita em documentos de venda e entrega de material certificado pelo FSC ou de madeira controlada pelo FSC que especifica a categoria do material e, para produtos FSC Misto e FSC Reciclado, uma alegação de percentagem associada ou alegação de crédito.
Cadeia de custódia:	A cadeia de custódia (CoC) do FSC é o percurso seguido pelas matérias-primas, materiais processados, produtos acabados e coprodutos desde a floresta até ao consumidor ou (no caso de materiais recuperados/reciclados ou produtos que os contenham) desde o local de recuperação até ao consumidor, incluindo cada etapa de processamento, transformação, fabrico, armazenamento e transporte, em que o avanço para a fase seguinte da cadeia de abastecimento envolve uma mudança de propriedade (custódia independente) dos materiais ou do produto.
Código de licença FSC:	Código de identificação emitido a organizações que assinaram um acordo de licença de marca registada FSC. Para os Titulares de Licença Promocional, este tem o formato FSC N#####. É utilizado para identificar a organização na base de dados de titulares de licença FSC.
Comércio eletrónico/ marketplace/loja online:	Uma plataforma online que permite a compra e venda de produtos online. Isto inclui plataformas geridas diretamente por um Titular de Licença Promocional para vender os seus produtos, bem como plataformas geridas por terceiros nas quais o Titular de Licença Promocional vende os seus produtos.
Comércio eletrónico/ marketplace/loja online – Descrição do produto:	Uma explicação detalhada de um produto colocado à venda numa plataforma de comércio eletrónico. Fornece aos clientes informações essenciais sobre o produto, as suas características, vantagens e quaisquer outros detalhes relevantes que possam ajudá-los a tomar uma decisão de compra.
Comércio eletrónico/ marketplace/loja online – Ficha do produto:	Uma página ou entrada numa plataforma de comércio eletrónico que apresenta um produto específico à venda. Fornece informações detalhadas sobre o produto para ajudar os potenciais clientes a compreender o que estão a comprar. Uma ficha do produto fornece informações detalhadas sobre o produto através de imagens e texto. É utilizada para ajudar os potenciais clientes a compreender as características do produto e a tomar uma decisão de compra informada. Cada ficha do produto é considerada um material promocional independente.
Comércio eletrónico/ marketplace/loja online – Título do produto:	Um título conciso e descritivo que identifica um produto à venda numa plataforma de comércio eletrónico. É normalmente apresentado no topo da ficha do produto e destina-se a atrair a atenção de potenciais compradores, ao mesmo tempo que fornece informações essenciais sobre o artigo. Inclui geralmente a marca, o nome do produto, o tamanho, a cor, o modelo/série e outras informações adicionais.
Entidade certificadora:	Entidade que presta serviços de avaliação da conformidade e pode ser objeto de acreditação (adaptado da ISO/IEC 17011:2004 (E)). As entidades certificadoras são acreditadas pela Accreditation Services International (ASI) para a certificação de acordo com normas voluntárias de sustentabilidade.

Escritório afiliado:	Entidade jurídica fora do controlo organizacional da entidade certificadora que implementa a totalidade ou parte dos serviços de certificação acreditados pelo FSC. NOTA: Colaboradores externos individuais, como auditores ou peritos técnicos contratados, não é considerado escritório afiliado.
FSC Brand Hub:	Uma ferramenta online disponível para os titulares de licença acederem e descarregarem as marcas registadas do FSC, vetores gráficos, recursos de marketing e de campanha (incluindo imagens e recursos criativos), bem como materiais de apoio e orientação.
Legível:	Utilizado para descrever a clareza e a facilidade de leitura pelos consumidores.
Logótipo FSC:	A «marca de verificação e árvore» do FSC com as letras «FSC» por baixo.
Material promocional:	Qualquer comunicação, conteúdo ou item criado para promover produtos certificados pelo FSC, ou o estatuto de Titular de Licença Promocional do FSC, ou para sensibilizar o público para o FSC. Isto inclui, entre outros, brochuras, catálogos, vídeos, websites, cartazes, banners, publicações nas redes sociais e campanhas.
Organização(ões):	Uma entidade jurídica registada que assinou um contrato de licença FSC, detém uma licença promocional FSC válida e pretende utilizar as marcas registadas FSC apenas em materiais promocionais.
Produto acabado:	Um produto que não será submetido a qualquer transformação adicional em termos de processamento, rotulagem ou embalagem antes da sua utilização final pretendida ou venda ao utilizador final ou consumidor final. A instalação de produtos acabados, o enchimento de embalagens e o corte à medida não são considerados transformação do produto, a menos que estas atividades envolvam reembalagem, alteração da composição do produto certificado ou reetiquetagem.
Produto certificado pelo FSC:	Um produto que cumpre todos os requisitos de certificação aplicáveis e é elegível para ser vendido com alegações FSC e para ser promovido com as marcas registadas do FSC. A Madeira Controlada pelo FSC não é considerada um produto certificado pelo FSC.
Redes sociais:	Uma plataforma digital ou aplicação que permite aos utilizadores criar, partilhar e interagir com conteúdos e entre si. Estas plataformas facilitam a comunicação, a colaboração e a troca de informações em vários formatos, incluindo texto, imagens, vídeos e áudio.
Redes sociais – Publicação:	Conteúdo publicado em plataformas de redes sociais que inclui texto próprio, imagens, carrosséis de imagens, vídeos, links, reels, stories, conteúdo ao vivo ou outros meios. Isto não inclui informações ou uma descrição da conta ou perfil nas redes sociais (por exemplo, biografia nas redes sociais).
Rótulo FSC de produto/ Rótulo FSC:	Disposição das informações e elementos de design necessários para fazer uma alegação pública do FSC sobre os materiais utilizados num produto, a ser usado no produto, afixado no produto ou na sua embalagem.

Titular de Licença Promocional:	Uma entidade jurídica registada que assinou um Acordo de Licença Promocional do FSC e pretende utilizar as marcas registadas do FSC exclusivamente em materiais promocionais.
Trademark Service Provider (TSP):	Um escritório nacional ou regional do FSC nomeado pelo FSC para sublicenciar o uso das marcas registadas do FSC num determinado território para fins promocionais e para prestar serviços, tais como a aprovação do uso das marcas registadas do FSC para Titulares de Licença Promocional.
Uso da marca registada no produto:	Refere-se à colocação das marcas registadas do FSC em produtos certificados pelo FSC.
Utilização promocional das marcas registadas:	Refere-se à exibição das marcas registadas do FSC em materiais promocionais ou artigos promocionais que não se destinam à venda.
Website:	Uma coleção de páginas web relacionadas, normalmente identificadas por um nome de domínio comum, que são acessíveis através da Internet. Um website é composto por várias páginas ou recursos sob o mesmo URL.

Legenda do código de licença

FSC N000000



Código de licença para organizações titulares de uma Licença Promocional FSC

FSC A000000



Código de licença para entidades certificadoras

FSC C000000



Código de licença para organizações titulares de Certificado FSC (Gestão Florestal e/ou Cadeia de Custódia)

FSC P000000



Código de licença para organizações titulares de uma Certificação de Projeto FSC

FSC F000000



Código de licença para escritórios regionais e locais do FSC



© 2026 Forest Stewardship Council, A.C. Todos os direitos reservados FSC®F000100



Não é permitido distribuir, modificar, transmitir, reutilizar, reproduzir, republicar ou utilizar os materiais protegidos por direitos de autor deste documento para fins públicos ou comerciais, sem o consentimento expresso por escrito do editor. Fica por este meio autorizado a visualizar, descarregar, imprimir e distribuir páginas individuais deste documento, exclusivamente para fins informativos.

As cópias impressas deste documento destinam-se apenas a referência. Consulte a cópia eletrónica no website do FSC (www.fsc.org) para garantir que está a consultar a versão mais recente.

Esta é a versão oficial em português aprovada deste documento. Em caso de divergências entre a versão em inglês e qualquer tradução deste documento, prevalecerá a versão em inglês.

