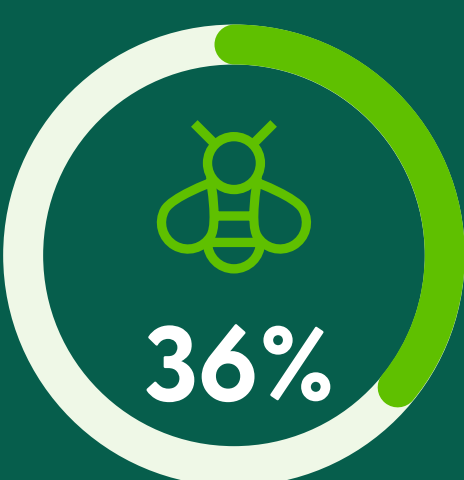


A vantagem da confiança: Perspetivas globais dos consumidores sobre preocupações climáticas, proteção florestal e compras responsáveis



Uma das maiores pesquisas de consumo do mundo sobre florestas, que entrevistou
40.802 consumidores em 50 países revela

Principais preocupações com as florestas em 29 países onde esta pergunta foi efetuada:¹



Perda da Biodiversidade



Alterações Climáticas



Desflorestação

Os consumidores esperam sustentabilidade florestal¹



esperam que as empresas garantam que os produtos de madeira/papel e embalagens que vendem não contribuam para a desflorestação



dizem preferir escolher produtos que não contribuem para as alterações climáticas

65%

acreditam que as informações sobre sustentabilidade dos produtos devem ser certificadas por uma organização independente

62%

dizem tentar comprar produtos embalados com materiais renováveis

Os consumidores estão a tomar ações¹



3 em cada 4 dizem preferir escolher produtos que não prejudiquem as plantas e os animais



2 em cada 4 dizem poder ajudar a **proteger as florestas ao adquirir produtos certificados por organização independente**

Os consumidores confiam no FSC

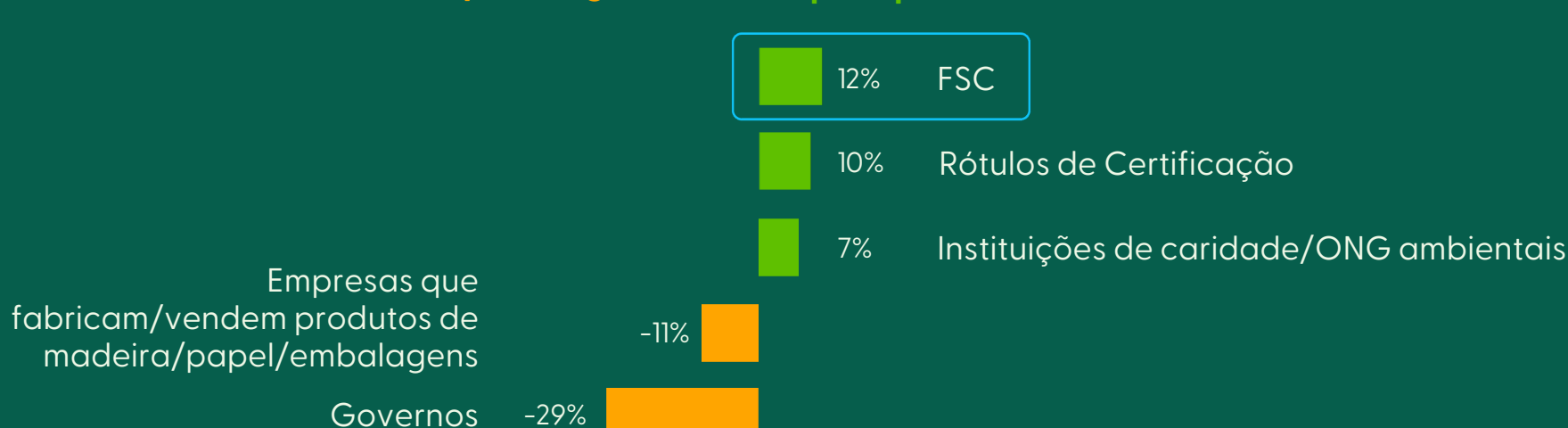
O FSC é a entidade mais confiável para proteger as florestas, com um índice de confiança superior ao dos governos e das empresas privadas.



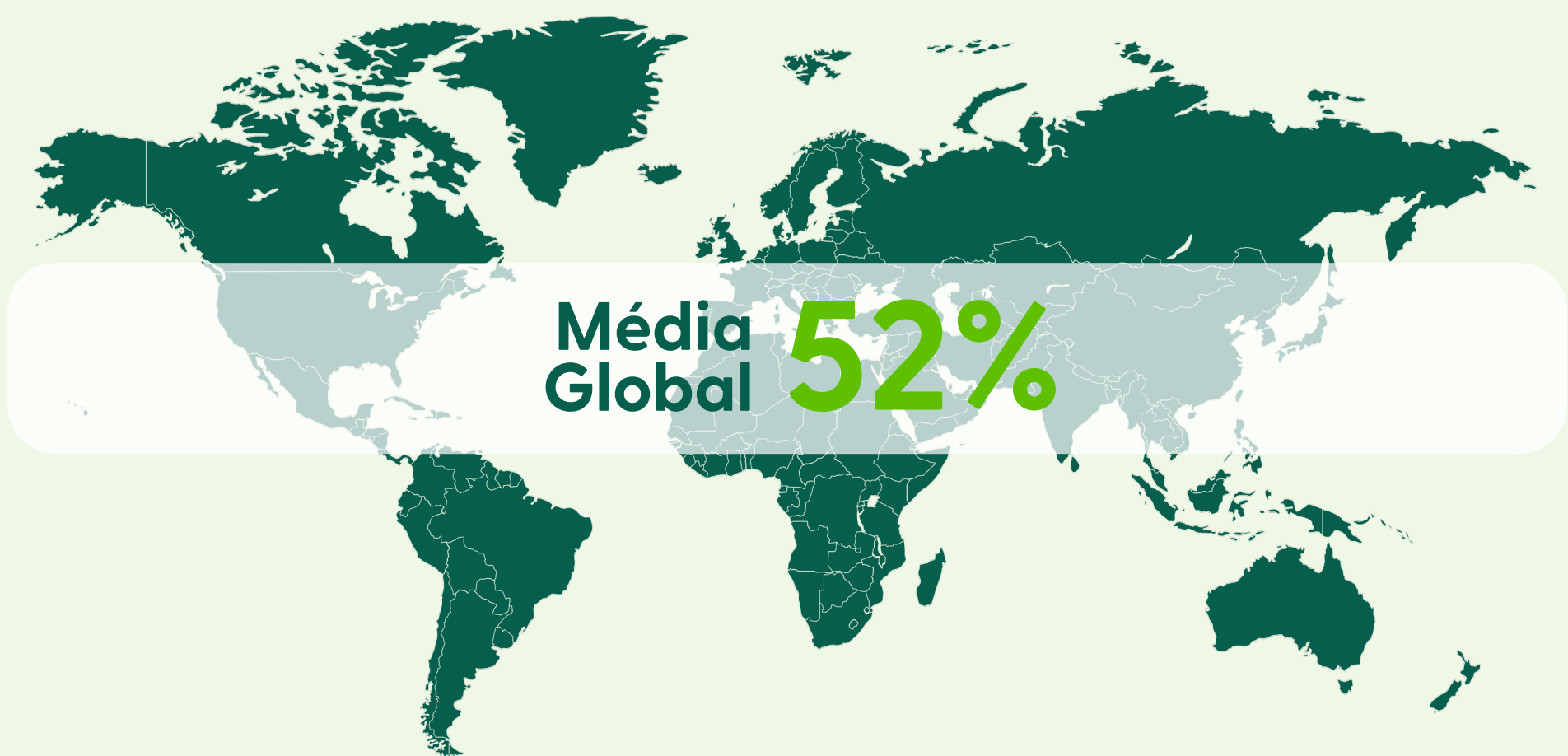
Confiança líquida negativa



Confiança líquida positiva



O FSC é o sistema de certificação mais reconhecido em todo o mundo²



O FSC é especialmente reconhecido em

África	Ásia Pacífico	Europa	América Latina	América do Norte
 África do Sul 67%	 Vietname 63%	 Holanda 86%	 Brasil 63%	 México 47%
 Quênia 57%	 Tailândia 61%	 Suíça 81%	 Chile 46%	 Canadá 42%

Aos olhos dos consumidores, as marcas associadas ao FSC têm uma clara vantagem.



dos que reconhecem o FSC escolheriam produtos certificados pelo FSC, em vez de produtos equivalentes não certificados



dos que reconhecem o FSC afirmam que pagariam mais por produtos certificados pelo FSC

79%

dos consumidores que reconhecem o FSC afirmam que são mais propensos a confiar numa marca, se ela oferecer produtos certificados pelo FSC.



Influência do FSC na confiança na marca em diferentes países⁴

 Quênia 94%  México 89%  África do Sul 87%  China 86%  Indonésia 86%

Os consumidores manifestaram-se.

Junte-se à nossa missão de proteger as florestas do mundo.

O Forest Stewardship Council® (FSC®) é líder mundial em gestão florestal responsável e fornece soluções confiáveis para ajudar a proteger as florestas e enfrentar os desafios atuais da desflorestação, do clima e da biodiversidade.

O FSC opera o mais rigoroso sistema de certificação florestal. Mais de 150 milhões de hectares de floresta e mais de 65.000 organizações que produzem ou vendem produtos florestais são certificadas de acordo com as normas do FSC.

O selo do FSC encontra-se em milhões de produtos em todo o mundo, comprovando o abastecimento responsável, desde a floresta até à prateleira.

O estudo foi realizado pela IPSOS, a terceira maior empresa de pesquisa de mercado do mundo, presente em 90 países.

As pesquisas online foram realizadas entre maio e julho de 2025. As amostras foram concebidas para serem representativas a nível nacional, na medida do possível, utilizando painéis de amostragem online.

LISTA DE PAÍSES INCLUIDOS NA PESQUISA:
29 países com estudo completo: Austrália, Áustria, Brasil, Canadá, Chile, China (T200), Croácia, Dinamarca, Egito, França, Alemanha, Índia, Indonésia, Itália, Japão, Quênia, México, Países Baixos, Polónia, Portugal, Eslovénia, África do Sul, Coreia do Sul, Espanha, Suécia, Emirados Árabes Unidos, Reino Unido, EUA (T200), Vietname.

21 OUTROS PAÍSES PESQUISADOS EM 2025 COM UM ÂMBITO REDUZIDO:
Argentina, Bélgica, Bolívia, Colômbia, República Checa, Equador, Estónia, Finlândia, Guatemala, Honduras, Letónia, Lituânia, Malásia, Nova Zelândia, Noruega, Peru, Roménia, Suíça, Tailândia, Turquia, Emirados Árabes Unidos, Reino Unido, EUA.

32 PAÍSES INCLUIDOS NA PESQUISA EM 2022 E 2025:
Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, República Checa, Dinamarca, França, Alemanha, Índia, Indonésia, Itália, Japão, Quênia, Lituânia, Malásia, México, Noruega, Peru, Polónia, Roménia, África do Sul, Coreia do Sul, Espanha, Suécia, Tailândia, Turquia, Emirados Árabes Unidos, Reino Unido, EUA.

¹ Esta pergunta foi feita em 29 dos 50 países que fizeram parte do estudo, abrangendo apenas 24.002 consumidores.

² É a marca mais reconhecida entre as que foram testadas nesta pesquisa.

³ Quando comparado com os 32 países incluídos na pesquisa em 2022 e 2025

⁴ Total de 29 países com estudo completo (n=24.002)