

## CRIE VALOR NA UTILIZAÇÃO DA MARCA FSC®

As marcas registadas do *Forest Stewardship Council*® (FSC®) são importantes ferramentas de comunicação para todas as organizações que pretendem evidenciar o seu compromisso com uma gestão florestal responsável. Para além das organizações certificadas, identificam-se uma série de outros agentes que, no decurso das suas actividades, promovem ou utilizam produtos FSC, e que deverão ter conhecimento das regras para o uso promocional das marcas registadas do FSC.

## COMO COMUNICAR AS MARCAS FSC®

### Trademark service provider

O *trademark service provider* (TSP) é o programa que visa o acompanhamento do uso promocional das marcas registadas do FSC.

### A quem se aplica

- comerciantes e/ou revendedores de produtos FSC;
- empresas que utilizam produtos FSC;
- instituições académicas e de investigação;
- organizações sem fins lucrativos;
- empresas de consultoria/formação em certificação FSC;
- designers gráficos e/ou editoras;
- comunicação social.

### Quais as marcas registadas do FSC

- iniciais "FSC"
- o nome "*Forest Stewardship Council*"
- o logótipo



- a imagem, o logótipo e texto "Forest for all forever"



O TSP assegura todos os serviços relacionados com o uso promocional das marcas registadas do FSC, seguindo as especificações definidas internacionalmente pelo FSC<sup>1</sup>

<sup>1</sup> FSC-STD-50-002 Requirements for use of the FSC trademarks by non certificate holders

## PORQUE DEVEM AS ORGANIZAÇÕES ADERIR AO TSP

A certificação FSC dá aos consumidores a garantia que os produtos que compram são provenientes de fontes responsáveis, que apoiam a conservação dos espaços florestais e permitem que o mercado possa ser um incentivo para uma melhor gestão florestal.

É extremamente importante para a integridade e credibilidade do sistema FSC que as suas marcas registadas sejam usadas correctamente, assegurando que todos os que investiram tempo e recursos numa gestão florestal responsável e no fabrico ou processamento de produtos florestais, são adequadamente identificados e recompensados.

Para a utilização das marcas registadas do FSC, os agentes devem obter uma autorização prévia, que resultará na atribuição de um código de licença único para efeitos de identificação.

## COMO PODE SER FEITA A ADESÃO AO TSP

A adesão ao serviço TSP é feita através do preenchimento de um formulário fornecido pelo FSC Portugal, onde devem ser especificados os tipos de uso de marca pretendidos e os seus meios promocionais.

Os valores aplicados no programa TSP dependem do tipo de organismo requerente e do número de aprovações de uso das marcas.

Se deseja promover o sistema FSC, seus produtos e serviços, basta contactar o representante nacional para a área de desenvolvimento de mercado através do e-mail [j.faria@pt.fsc.org](mailto:j.faria@pt.fsc.org) ou pelo número +351 910 120 340.

Contamos com a sua colaboração para a valorização da marca FSC® e para a promoção de uma gestão florestal responsável!





**AO ESCOLHER  
PRODUTOS  
CERTIFICADOS  
ESTÁ A AJUDAR  
A CUIDAR DAS  
NOSSAS FLORESTAS  
ESCOLHA FSC®**



**PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONTACTE:**

**FSC Portugal**

Rua Mestre de Lima Freitas, nº 1

1549-012 Lisboa

E-mail: [geral@pt.fsc.org](mailto:geral@pt.fsc.org)

Tlf.: +351 217 100 014

Tlm.: +351 910 120 340



**PROCURE A MARCA FSC®**

[www.pt.fsc.org](http://www.pt.fsc.org)

FSC® F000226