



Forest Stewardship Council®

FSC® Portugal

Relatório e Contas 2020

Associação para uma Gestão Florestal Responsável





ÍNDICE

1	Introdução	3
2	Destaques em 2020	4
2.1	Actividades decorrentes dos objectivos programáticos para os triénios 2017-2020 e 2020-2023	4
2.2	Consolidação da AGFR	10
2.3	Acções de promoção do FSC em Portugal e representações externas	13
3	Contas 2020	15

1 Introdução

O presente Relatório descreve as principais actividades desenvolvidas pela **Associação para uma Gestão Florestal Responsável (AGFR)** no âmbito da implementação do esquema de Certificação Florestal FSC em Portugal.

2020, foi um ano de transição entre mandatos no FSC Portugal (triénio de actuação 2017-2020 e 2020-2023). Não obstante, foi garantida a continuidade dos trabalhos, através da definição de objectivos programáticos que seguem a mesma linha de actuação, nomeadamente ao nível da manutenção de uma base normativa sólida e adequada ao contexto nacional.

Pelo exposto, considera-se que as iniciativas desenvolvidas entre mandatos foram integradas, consistentes e complementares, sendo que a estrutura deste Relatório apenas teve em consideração os Objectivos Programáticos para o Triénio 2020-2023.

FLORESTA E PAISAGEM:

- A. Avaliar os impactos e benefícios da Certificação Florestal FSC nas suas vertentes ambiental, económica e social, potenciando mecanismos de adaptação e resposta às alterações climáticas, fomentando o aumento da resiliência dos espaços florestais;
- B. Dinamizar a certificação Florestal FSC junto das principais Partes Interessadas (grupos de proprietários em área de minifúndio, áreas públicas e em co-gestão) capacitando-os e promovendo novos incentivos à certificação através da adaptação do sistema ao contexto ecológico e socio-económico nacional, com especial enfoque nos Serviços dos Ecossistemas e na valorização dos produtos florestais não lenhosos;
- C. Continuar o trabalho de desenvolvimento normativo, consolidando a ligação e o reconhecimento da AGFR junto de parceiros nacionais (através da utilização da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da rede do FSC Internacional, participando da definição das linhas de orientação estratégica, bem como da revisão das regras e ferramentas do sistema FSC).

MERCADO

- D. Potenciar o reconhecimento da marca FSC nos principais mercados nacionais e de elevado potencial para o sector florestal, promovendo e valorizando as diferentes fileiras e um conjunto de múltiplos produtos e serviços;
- E. Promover a comunicação da marca FSC junto da Sociedade Civil enquanto consumidores finais, dando principal enfoque à comunidade escolar;
- F. Manter um processo regular de recrutamento de novos membros, promovendo o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respectivo sistema de governança.

PARCERIAS

- G. Desenvolver iniciativas de educação e sensibilização ambiental, promovendo o uso consciente dos recursos florestais e a importância de uma gestão florestal responsável;
- H. Estabelecer Parcerias de elevada visibilidade, com Organizações e Empresas que evidenciem compromissos excepcionais para com o FSC e a sua missão, contribuindo para o cumprimento dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU;
- I. Promover campanhas que contribuam para a consciencialização da importância da floresta, trazendo para a ordem do dia o seu real valor, evidenciando o papel da certificação florestal para uma gestão florestal responsável.

2 Destaques em 2020

Como é do conhecimento de todos, 2020 foi um ano atípico, onde o surgimento da pandemia relacionada com o Coronavírus, veio condicionar a actividade de muitas Organizações e redefinir prioridades de actuação. A AGFR, teve igualmente de se adaptar e reorganizar face às novas contingências, no entanto, consideramos ter conseguido prosseguir com os objectivos propostos, dando resposta à grande maioria das actividades a que nos tínhamos proposto.

No âmbito do Desenvolvimento Normativo, a SubComissão da Norma de Gestão Florestal Responsável FSC, foi a única que esteve activa durante o ano e que garantiu a continuação dos trabalhos, nomeadamente no que respeita à implementação da Política de Pesticidas do FSC. Através do Grupo de Trabalho 3 (Pesticidas), foram elaboradas as Análises de Risco Ambiental e Social para os principais pesticidas utilizados em Portugal, identificados pelos Titulares de Certificado de Gestão Florestal.

Na área de Desenvolvimento de Mercado, destaca-se o estabelecimento de parcerias estratégicas para a promoção do sistema de certificação FSC, e o desenvolvimento de actividades no âmbito da cadeia de valor associada às embalagens e construção e mobiliário, áreas que foram objecto de investimento financeiro por parte do FSC Internacional para Portugal. Deu-se ainda continuidade à implementação do *Trademark Service Provider*, actualmente com 14 Organizações não certificadas autorizadas a utilizar a marca FSC®.

Na área da Comunicação, salienta-se o lançamento de mais quatro edições da *newsletter* 'Folha FSC® - Notícias Certificadas', a manutenção da página de Facebook do FSC Portugal (<https://www.facebook.com/FSCPortugal/>), e a presença em mais duas redes sociais, nomeadamente, no Instagram ([fsc_portugal](#)) e LinkedIn ([FSC Portugal](#)). Neste âmbito, foi ainda realizado um inquérito de reconhecimento sobre a marca FSC, a nível nacional.

2.1 Actividades decorrentes dos objectivos programáticos para o triénio 2020-2023

A. Avaliar os impactos e benefícios da Certificação Florestal FSC nas suas vertentes ambiental, económica e social, potenciando mecanismos de adaptação e resposta às alterações climáticas, fomentando o aumento da resiliência dos espaços florestais

A avaliação dos benefícios e impactos da Certificação Florestal FSC na gestão dos espaços florestais tem sido uma prioridade nos últimos mandatos. Dando continuidade ao trabalho que tem vindo a ser desenvolvido, foi uma vez mais solicitada a colaboração dos Titulares de Certificado de Gestão Florestal, para a partilha de informação adicional sobre as suas áreas certificadas, nomeadamente ao nível da distribuição dessas áreas por Município, tipo de espécies, áreas de conservação e eventual área ardida. Esta informação, permitiu o mapeamento dos Concelhos com mais área certificada, bem como uma caracterização preliminar da sua ocupação florestal, identificando as áreas prioritárias a intervir. Em 2020, foi também realizada uma análise comparativa dos relatórios públicos de auditoria, aferindo dados relativos a:

- Constatações identificadas (observações, não conformidades menores e maiores);
- Número de Titulares de Certificado FM por Entidade Certificadora;
- Tipo de Auditoria (Certificação de Concessão, Recertificação, Monitorização);
- Critérios & Indicadores FSC com maior número de CAR`s.

Consubstanciando a necessidade de comunicação dos impactos da certificação florestal, a AGFR acompanhou os trabalhos relacionados com a Tese de Mestrado “Certificação Florestal FSC como ferramenta de conservação em Portugal: Impactos e Potencialidades”, que apresentou, entre outros, os seguintes resultados:

- Com base nos dados disponíveis nos Relatórios públicos de Auditoria, 21 dos 34 certificados FM do FSC, ou seja, 62% do número total de certificados, têm pelo menos um HCV identificado no seu âmbito;
- O HCV1, seguido do HCV 6, são os tipos de AVC com maior abundância por certificado de gestão florestal FSC em Portugal;
- O atributo mais frequente é a presença da águia de Bonelli (*Aquila fasciata*), classificada como ameaçada de extinção no Livro Vermelho dos Vertebrados de Portugal (ICNF, 2005), seguida do lince ibérico (*Lynx pardinus*), espécie endémica com estatuto de Ameaçada em a Lista Vermelha da IUCN (Rodríguez e Calzada, 2015);
- Cerca de 48% dos certificados não têm outra ferramenta de conservação (Rede Natura 2000, RNAP, etc..) protegendo os seus HCVs, além dos requisitos de certificação do FSC, o que significa que esses HCVs provavelmente não estariam a ser protegidos sem a certificação florestal em vigor;
- Cerca de 66% das organizações certificadas inquiridas consideraram a abordagem de HCV na certificação FSC como ferramenta para mudanças significativas nas suas actividades de gestão, com maior relevância sobre valores ambientais e culturais, avaliação de impactos sociais e ambientais, consulta às partes interessadas e formação dos trabalhadores;
- Outros dos benefícios relatados são: a priorização dos esforços de conservação em áreas de alto valor ambiental;
- Um aumento na percepção do valor dos HCVs ao nível da organização e sua valorização por meio de soluções adequadas de gestão florestal, por meio da capacitação dos trabalhadores; e a valorização e promoção de territórios tradicionalmente considerados improdutivos e, portanto, menos valiosos.

Neste contexto, dirigimos um especial agradecimento a Júlia Varela, pelo desenvolvimento da sua Tese de Mestrado na temática, bem como a todos os Titulares de Certificado que colaboraram com a estudante, permitindo avaliar o impacto da Certificação FSC na conservação dos espaços florestais nacionais.

Foram ainda promovidas reuniões com o CEABN e a SPCF, Organizações de investigação e académicas cujos interesses principais são a protecção, os aspectos técnicos da gestão florestal e a preservação ou conservação do meio ambiente natural, assim como questões sociais no sector florestal, com o intuito de promover mais estudos que permitam aferir os impactos e benefícios da certificação florestal FSC a estes níveis.

Em 2020, o FSC Portugal apresentou ainda 2 cartas de apoio a projectos relacionados com gestão florestal e seus valores ambientais, sociais e económicos.

B. Dinamizar a certificação Florestal FSC junto das principais Partes Interessadas (grupos de proprietários em área de minifúndio, áreas públicas e em co-gestão) capacitando-os e promovendo novos incentivos à certificação através da adaptação do sistema ao contexto ecológico e socio-económico nacional, com especial enfoque nos Serviços dos Ecossistemas e na valorização dos produtos florestais não lenhosos

Consubstanciando a necessidade de comunicação e promoção da Certificação FSC junto das diferentes Partes Interessadas, foram dinamizadas diversas actividades, das quais se salientam:

- Sessão com Titulares de Certificado de Gestão Florestal – reunião que contou com a participação de 14 Entidades gestoras (Titulares individuais e de Grupo);
 - Sessão com as Entidades Certificadoras – reunião com a participação de 6 Entidades Certificadoras, credenciadas para operar o sistema FSC em Portugal;
 - Reunião com o Presidente do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, evidenciando o papel do Estado enquanto promotor de uma gestão florestal efectiva, quer junto dos proprietários privados, quer nas suas próprias áreas;
 - Reunião com a Herdade dos Grous, promovendo não só a implementação do processo de certificação florestal, como o Procedimento de verificação dos Serviços dos Ecossistemas e a valorização dos produtos florestais não lenhosos.
 - Jornadas Técnicas sobre Segurança e Prevenção de acidentes de trabalho na floresta - foi desenvolvida 1 sessão, com o objectivo de identificar os factores de risco associado ao trabalho florestal e as obrigações do empregador em matéria de segurança e saúde no trabalho. A sessão foi desenvolvida em colaboração com a ACT e a 2BForest;
 - Sessão de formação sobre Princípio 2 da Norma de Gestão Florestal FSC (direitos dos trabalhadores, condições de trabalho e aplicação do Regulamento Geral de Protecção de Dados);
- Foram ainda apresentados os novos incentivos para a protecção e o restauro dos serviços dos ecossistemas, através da realização do webinar “Serviços de Ecossistemas - o real valor da floresta”.

C. Continuar o trabalho de desenvolvimento normativo, consolidando a ligação e o reconhecimento da AGFR junto de parceiros nacionais (através da utilização da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da rede do FSC Internacional, participando da definição das linhas de orientação estratégica, bem como da revisão das regras e ferramentas do sistema FSC)

Neste ponto, pretendeu-se dar continuidade ao trabalho de reconhecimento do FSC Portugal como um Parceiro Nacional de referência, no que respeita a elaboração e adaptação dos referenciais normativos, bem como na implementação de parcerias e projectos de relevância para a promoção das cadeias de valor.

Para o efeito, o FSC Portugal manteve a sua colaboração no âmbito da CT 145, que embora tenha mantido a sua actividade regular, em 2020 não promoveu nenhuma reunião Plenária. No entanto, houve um seguimento dos trabalhos normativos, com um trabalho exaustivo de mapeamento das Partes Interessadas na certificação florestal e enviados convites a todas as Organizações para integração na CT145. Adicionalmente, realizaram-se sete reuniões da Subcomissão da Norma de Gestão Florestal Responsável FSC, uma para análise e revisão do Critério 5.2. e seis do Grupo de Trabalho 3 (Pesticidas), para a implementação da Análise de Risco Ambiental e Social da Política de Pesticidas do FSC.

No âmbito dos processos de Consulta Pública e do papel da certificação florestal na preservação dos valores culturais, o FSC Portugal reuniu com a DGPC, tendo em vista uma potencial colaboração e melhoria continua dos processos.

No cumprimento das suas funções de Parceiro da Rede, o FSC Portugal participou ainda nas seguintes actividades do FSC Internacional:

- *Webinars, Town Halls* e reuniões de acompanhamento dos diversos temas do sistema FSC;
- Reuniões da *Forest Network* (incluindo participação no *Core Group*, grupo de acompanhamento e aconselhamento do Coordenador da FN, nas decisões e actividades relacionadas com a Rede);



- *Global Staff Meeting*;
- Reuniões Regionais Europeias;
- Reunião Global / Regional de Membros Europeus;
- Participação no *Field Leaders Group* (grupo de acompanhamento e aconselhamento à Directora da Rede Internacional de Escritórios do FSC e *Board* Internacional).

Face às contingências associadas à pandemia do Coronavírus, a participação nestas actividades decorreu em formato online.

D. Potenciar o reconhecimento da marca FSC nos principais mercados nacionais e de elevado potencial para o sector florestal, promovendo e valorizando as diferentes fileiras e um conjunto de múltiplos produtos e serviços

No decorrer de 2020, foram assinados dois novos contratos de Licença de uso da marca FSC (através do *Trademark Service Provider*), com o instituto RAIZ e a Auchan Portugal, num total de catorze Organizações nacionais com autorização para promoção de produtos certificados e do próprio sistema.

Para dar resposta ao investimento estratégico do FSC Internacional, que definiu as “Embalagens” e a “Construção e o Mobiliário” como cadeias de valor a promover em Portugal, o escritório nacional desenvolveu várias iniciativas, em colaboração com diferentes Organizações, das quais se destacam:

- Reunião entre as Direcções do FSC Portugal e FSC Espanha, para a definição de uma estratégia de actuação ibérica;
- Webinar Ibérico sobre Construção Sustentável, com especial destaque para o primeiro projecto de certificação FSC (2B_Office);
- Promoção de uma reunião com Titulares de Certificado de Cadeia de Custódia FSC, que incluem no âmbito do seu certificado, produtos relacionados com os sectores da construção e do mobiliário;
- Reunião com a Sonae, para a implementação da certificação de projecto na remodelação das lojas do Grupo (Worten);
- Reunião com Tetra Pak, para inclusão de comunicação sobre o FSC nas próprias embalagens;
- Reunião com Cerealis, para uso de embalagens certificadas e promoção do FSC.

Em 2020, o FSC Portugal também integrou os Grupos de Trabalhos dos “Têxteis” e do “Mobiliário” da Estratégia Nacional para a Compras Públicas Ecológica, a convite da Agência Portuguesa do Ambiente, com o objectivo de definir os critérios de contratação pública ecológica para estes dois tipos de produtos e serviços associados.

No âmbito do programa de formação do FSC Portugal, foi ainda ministrado um curso sobre a Norma de Cadeia de Custódia FSC.

E. Promover a comunicação da marca FSC junto da Sociedade Civil enquanto consumidores finais, dando principal enfoque à comunidade escolar

A dinamização da página de Facebook, Instagram e LinkedIn, continuam a ser importantes ferramentas de comunicação do FSC Portugal com o público em geral.

No cumprimento deste objectivo programático, destaca-se ainda:

- A participação na rubrica semanal de rádio “Florestas para Todos para Sempre”, em parceria com a Gazeta Rural e a Rádio Antena Livre;
- A entrevista ao programa de televisão “Faça Chuva, faça Sol”
- A identificação de 56 referências ao FSC, em artigos publicados em Revistas, Jornais, Web ou programas de televisão ou rádio, todos associados a menções “neutras” ou “positivas” sobre o sistema.
- A reedição da campanha de divulgação da Delta Cafés com o FSC, através de saquetas de açúcar, produzidas em papel certificado FSC e com uma mensagem alusiva à importância de uma gestão florestal responsável;
- A participação no Dia da Amazónia na Feira do Livro, no âmbito do projecto “Sentir a Amazónia em Portugal” com a apresentação de como podemos preservar a Amazónia à distância, através de um consumo consciente.
- A realização de um inquérito de reconhecimento da marca FSC, que obteve como principais resultados:
 - 34% dos inquiridos tinham entre 45 a 54 anos de idade
 - 92% com formação superior
 - 79% reconhece o FSC como sistema de certificação, e 4% não sabe o que é o FSC
 - 53% considera o FSC como “um valor acrescentado para produtos e matérias primas” e 40% como “um processo de aplicação de boas práticas”
 - 42% admite que o que mais valoriza na compra de um produto é a “relação qualidade/preço”, 26% a sua “sustentabilidade” e 10% a sua “funcionalidade”
 - 81% admite já ter comprado produtos com certificação FSC (maioritariamente papel, embalagens, mobiliário, rolhas e brinquedos)
 - Os inquiridos identificaram como principais áreas de actuação do FSC
 - Gestão e protecção dos recursos naturais
 - Controlo da procedência
 - Salvaguarda da biodiversidade
 - Promoção das condições de trabalho na floresta
 - Ética e transparência
 - Cumprimento das obrigações legais

F. Manter um processo regular de recrutamento de novos membros, promovendo o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respectivo sistema de governança

No decorrer de 2020, a AGFR contabilizou a adesão de um novo membro, a Associação para a Certificação Florestal do Minho-Lima, perfazendo um total de cinquenta e oito Membros Nacionais.

A APCOR tornou-se Membro do FSC Internacional, perfazendo um total de catorze Entidades Portuguesas como Membros Internacionais.

G. Desenvolver iniciativas de educação e sensibilização ambiental, promovendo o uso consciente dos recursos florestais e a importância de uma gestão florestal responsável

O FSC Portugal marcou uma vez mais presença no Seminário Eco-Escolas, mais concretamente na Eco-Mostra “Feira de Ambiente e Sustentabilidade”, evento promovido pela ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa), com o objectivo de promover um consumo consciente e responsável, junto da população escolar.

Participou ainda da iniciativa Missão 360º, promovida pela CELPA, com o objectivo de promover os conceitos associados à economia circular e o papel da indústria papelreira nesse âmbito, fazendo parte do júri de avaliação dos trabalhos realizados por alunos e Escolas.

H. Estabelecer Parcerias de elevada visibilidade, com Organizações e Empresas que evidenciem compromissos excepcionais para com o FSC e a sua missão, contribuindo para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Foram promovidas reuniões com o Rock in Rio, Sonae MC e AMI para apresentação das iniciativas associadas aos Serviços de Ecossistemas, nomeadamente a possibilidade de financiamento de projectos no âmbito do Procedimento do FSC para validação do impacto da certificação nesses Serviços. Neste âmbito, o FSC Portugal participou ainda do *Planetiers World Gathering*, o maior evento online de sustentabilidade do Mundo, tendo realizado uma apresentação sobre os novos incentivos do FSC para a remuneração dos Serviços de Ecossistemas.

Face aos compromissos já assumidos junto do FSC, foram também estabelecidos contactos com o Lidl Portugal, com o objectivo de uma colaboração mais abrangente, não só ao nível do seu projecto educativo “Turma Imbatível”, mas também para a promoção dos produtos em loja com certificação e filiação no FSC Portugal.

Foi iniciada uma parceria com o Jardim Zoológico, dando seguimento às directrizes internacionais do FSC e WAZA (*World Association of Zoos and Aquariums*), com o objectivo de associar a preservação dos habitats florestais à conservação das espécies animais em vias de extinção. Neste caso, e como as actividades planeadas eram presenciais, as iniciativas foram adiadas para 2021.

Em comemoração do FSC Friday, um dia dedicado à reflexão sobre a importância da gestão florestal responsável e ao papel que o FSC desempenha neste âmbito, o FSC Portugal organizou um *Business Fórum* sobre opções sustentáveis para o sector da construção e mobiliário”, com o objectivo de dar a conhecer novas perspectivas na construção sustentável, como a certificação de projecto, e de como o FSC pode contribuir para a neutralidade carbónica do sector.

Esta iniciativa do FSC Portugal, contou com o apoio de várias organizações associadas e certificadas como a 2BForest, Fibromade, FINIECO, Interveneer (ICFM), Sonae Arauco e Unimadeiras.

I. Promover campanhas que contribuam para a consciencialização da importância da floresta, trazendo para a ordem do dia o seu real valor, evidenciando o papel da certificação florestal para uma gestão florestal responsável.

Tendo em consideração a situação de pandemia relacionada com o Coronavírus e por forma a dar a conhecer as Organizações que já assumem um compromisso com a sustentabilidade e que contribuem para um consumo mais consciente e responsável, o FSC Portugal lançou uma campanha online de comunicação intitulada “Construindo vida com o FSC®” (<https://pt.fsc.org/pt-pt/mercados/construindo-vida-com-fsc>), com o objectivo de partilhar experiências de como cada Organização se adaptou neste contexto de pandemia, que contributos deram à comunidade e onde a missão do FSC pode ajudar a superar esta nova realidade.

A convite da ANP | WWF, o FSC Portugal fez ainda parte da campanha “*Together 4 Forests*”, uma campanha contra a entrada de produtos fruto de desflorestação e conversão de terras nos mercados europeus, promovendo uma petição para a criação de uma nova lei na UE que impeça esta realidade, e que conseguiu reunir mais de um milhão de assinaturas.

2.2 Consolidação da AGFR

A AGFR manteve a sua acreditação como Escritório Nacional FSC para Portugal (*FSC National Office for Portugal*), que lhe foi atribuída em 2007.

Tal como referido em anos anteriores, salienta-se que ainda se encontra em curso um reposicionamento do FSC Internacional, que irá potencialmente alterar vários aspectos estratégicos e processuais da AGFR, incluindo o modelo de financiamento, sem impacto relevante em 2020.

De realçar que, no ano em causa, o FSC Internacional anunciou uma redução do fee atribuído a todos os Escritórios Nacionais, decorrente da situação pandémica vivida, mas que face aos bons resultados atingidos o final do ano, irá proceder à restituição da verba em 2021.

Local e data	AG n.º	Ordem de Trabalhos
Lisboa (CAP/online), 26 de Junho	AG Ordinária n.º 25/20	a. Aprovação da acta da Assembleia Geral anterior; b. Aprovação da revisão da Tabela de Quotas, mediante proposta da Direcção; c. Reapreciação e votação do Orçamento para 2020; d. Apreciação e votação do Relatório, Balanço e Contas de 2019 e Parecer do Conselho Fiscal e. Eleições dos Órgãos Sociais para o triénio 2020 – 2023 f. Outras informações
Lisboa (CAP/online), 10 de Dezembro	AG Ordinária n.º 26/20	a. Aprovação da acta da Assembleia Geral anterior; b. Apreciação e votação do Plano de actividades para 2021; c. Apreciação e votação do Orçamento para 2021; d. Procedimento para recrutamento de novos Membros das Câmaras Ambiental e Social; e. Outras informações

Como em anos anteriores, para além das receitas provenientes das quotizações, a Associação voltou a contar com o financiamento atribuído pelo FSC Internacional aos Parceiros Nacionais (*Fee based on the Principle Cooperation, Service and License Agreement*). Paralelamente, e como fonte de receitas adicionais, destacam-se as seguintes:

- *Service Agreement for Administration of FSC AC Membership* – cujo objectivo é assegurar em território nacional a gestão da documentação e processos de candidatura dos Membros Nacionais e Internacionais, bem como promover uma adesão ao FSC de novos Membros e Apoiantes;

- *Strategic investment* (Tier 3) – investimento estratégico do FSC Internacional, para o desenvolvimento de acções promocionais nas cadeias de valor das “embalagens” e “construção e mobiliário”;
- *Forest Network* – participação no *Core Group*;
- *Trademark Service Provider* - programa que visa o acompanhamento do uso promocional das marcas registadas FSC, por Entidades não certificadas;
- Promoção e divulgação do esquema de certificação FSC - apoio ao evento FSC Friday;
- Formação – resultante da inscrição dos participantes nas sessões realizadas sobre a Norma de Cadeia de Custódia e sobre o Princípio 2 da Norma de Gestão Florestal FSC.

Estadísticas 2020

Em Dezembro de 2020, o FSC representava cerca de 220 milhões de hectares de floresta certificados, 1.742 certificados de Gestão Florestal e mais de 45.000 certificados de Cadeia de Custódia.

Na mesma data, a área florestal certificada pelo FSC em Portugal era de 497.942 ha, distribuídos por 33 Certificados de Gestão Florestal, menos 2 que em 2019, resultantes da integração de um Titular de Certificado num outro Grupo e de um término de certificado de gestão florestal no âmbito do processo de *Transaction Verification*.

O aumento no número de certificados de Cadeias de Custódia apresentou em Portugal, um ritmo de crescimento significativo, atingindo os 407, aproximadamente mais 20% que no ano anterior. De realçar que, em termos dos diferentes tipos de produto, verifica-se uma maior relevância para as embalagens de papel e produtos de papelaria, seguindo da madeira, que estando naturalmente alinhado com a procura de mercado, são também as cadeias de valor onde o FSC Portugal tem desenvolvido mais actividades nos últimos anos, em linha com as prioridades definidas pelo FSC Internacional para o nosso país, o que pode igualmente ter contribuído para este aumento, face à promoção realizada.

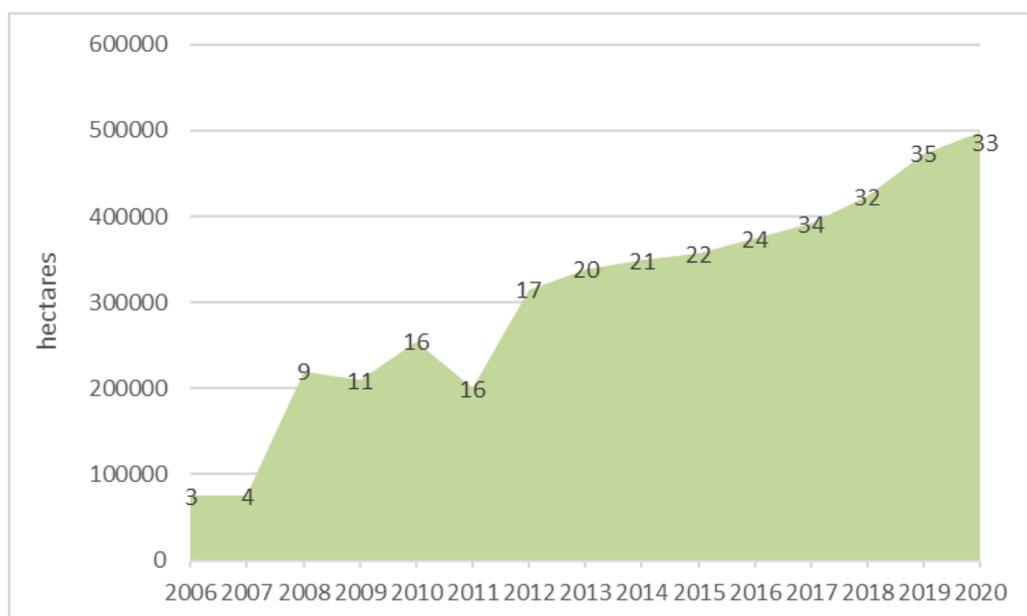


Figura 1 – Evolução da área certificada pelo FSC em Portugal e respectivo número de certificados de gestão florestal

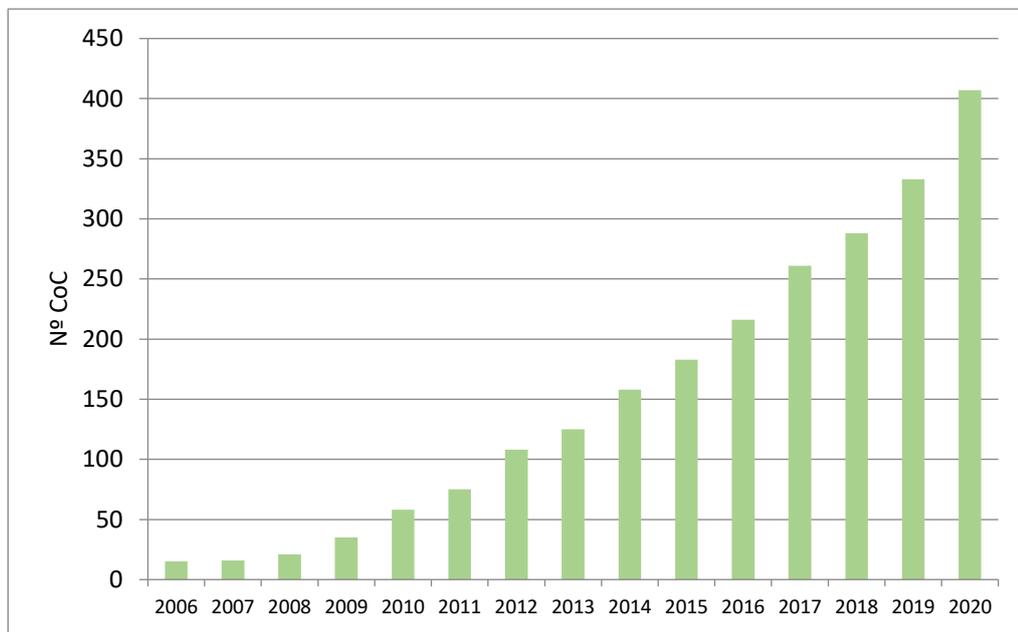


Figura 2 – Evolução do número de Certificados de Cadeia de Custódia em Portugal

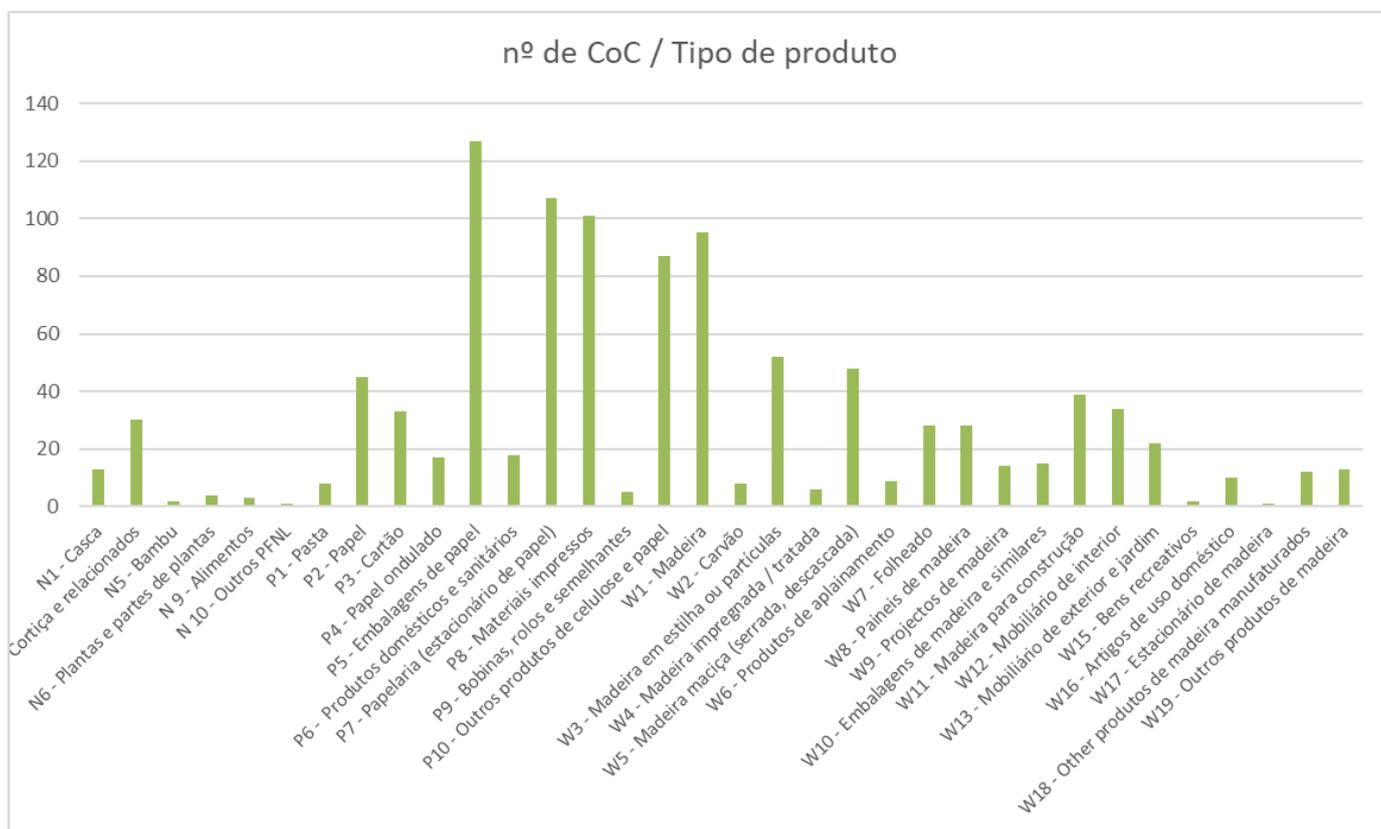


Figura 3 – Número de Certificados de Cadeia de Custódia em Portugal, por categoria de produto

2.3 Acções de promoção do FSC em Portugal e representações externas

O FSC Portugal participou em várias acções de promoção do sistema de certificação florestal.

Neste capítulo encontram-se discriminados os vários eventos onde se abordou a temática de Certificação Florestal FSC, nos quais a AGFR teve oportunidade de participar. Adicionalmente às acções de divulgação, diversos tipos de representação do FSC em Portugal foram assegurados, tanto em termos nacionais como internacionais, sendo essa representação assegurada pelas colaboradoras da AGFR e / ou, por alguns dos Membros da Direcção.

Tal como tem vindo a ser referido, a AGFR dispõe de um arquivo (digital e/ou em papel), disponível por solicitação, das apresentações realizadas nos eventos referidos na tabela, bem como de alguma documentação relacionada (p.e. agendas, resumos, etc.).

Acções de promoção e de representação externa			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
9 de Janeiro	Monchique	Jornadas Técnicas sobre Segurança e Prevenção de acidentes de trabalho na floresta	Carmo Tavares / FSC Portugal
10 de Janeiro	Lisboa	Reunião com Presidente do ICNF	Membros da Direcção e Joana Faria / FSC Portugal
14 de Janeiro	Porto	Reunião de Direcção entre FSC Portugal e FSC Espanha	Membros da Direcção e Joana Faria / FSC Portugal
17 e 18 de Janeiro	Lisboa	Seminário Eco-Escolas e Eco-Mostra "Feira de Ambiente e Sustentabilidade (a convite da ABAE)	Joana Faria / FSC Portugal
23 de Janeiro	Lisboa	Reunião com CEABN	Joana Faria / FSC Portugal
29 de Janeiro	Lisboa	Apresentação do Plano Nacional de Gestão Integrada de Fogos Rurais (a convite da WWF)	Joana Faria / FSC Portugal
31 de Janeiro	Lisboa	Reunião com SPCF	Joana Faria / FSC Portugal
3 de Fevereiro	Carnaxide	Reunião com Tetra Pak	Joana Faria / FSC Portugal
5 de Fevereiro	Lisboa	Reunião com Rock in Rio	Joana Faria / FSC Portugal
10 de Fevereiro	Maia	Reunião com Grupo Sonae	Inês Costa Luz e Joana Faria / FSC Portugal
12 de Fevereiro	Lisboa	Apresentação da Estratégia Nacional de Compras Públicas Ecológicas (a convite da APA)	Joana Faria / FSC Portugal
12 de Fevereiro	Lisboa	Reunião com Sonae MC	Joana Faria / FSC Portugal
18 de Fevereiro	Albergaria-a-Velha	Formação sobre Cadeia de Custódia	Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
20 de Fevereiro	Lisboa	Jantar debate sobre Serviços dos Ecossistemas (a convite da APEF)	Carmo Tavares / FSC Portugal
28 de Fevereiro	Alcoutim	Jornadas do Mundo Rural (a convite da Cumeadas)	Joana Faria / FSC Portugal
28 de Fevereiro	Albernoa	Reunião com Herdade dos Grous	Joana Faria / FSC Portugal
3 de Março	Cascais	Assinatura do Protocolo de colaboração com o projecto Missão 360º	Membros da Direcção e Carmo Tavares / FSC Portugal
4 de Março	Lisboa	Reunião com o Jardim Zoológico	Joana Faria / FSC Portugal

Acções de promoção e de representação externa			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
6 de Março	Lisboa	Formação sobre P2 e RGPD	Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
21 de Abril	online	Reunião com AMI	Joana Faria / FSC Portugal
29 de Abril	online	Sessão FSC com Entidades Certificadoras	Membros da Direcção, Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
29 de Abril	online	Sessão com Titulares de Certificado de Gestão Florestal	Membros da Direcção, Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
4 a 8 de Maio	online	<i>Global Staff Meeting</i>	Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
15 de Maio	online	Reunião com Lidl	Joana Faria / FSC Portugal
22 de Maio	online	Webinar Ibérico sobre Construção Sustentável;	Membros da Direcção, Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
29 de Maio	online	Webinar "Biodiversidade do Montado de Sobro – como monitorizar e manter" (a convite da FICOR)	Joana Faria / FSC Portugal
5 de Junho	Lisboa	Inauguração do 2B_Office	Joana Faria / FSC Portugal
24 de Junho	online	Participação no Júri do projecto Missão 360º	Joana Faria / FSC Portugal
13 de Julho	Lisboa	Auscultação e análise de partes interessadas sobre perspectivas e planos de restauro da Paisagem Mediterrânica da região da Margem Esquerda do Guadiana (a convite da LPN)	Carmo Tavares / FSC Portugal
16 de Julho	Luso	Lançamento da plataforma "Produtores Florestais" (a convite da <i>The Navigator Company</i>)	Carmo Tavares / FSC Portugal
5 de Setembro	Lisboa	Dia da Amazónia na Feira do Livro (a convite do Projecto Sentir a Amazónia em Portugal)	Joana Faria / FSC Portugal
25 de Setembro	online	<i>Business Fórum FSC Friday</i>	Membros da Direcção, Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
2 de Outubro	Lisboa	Entrevista ao programa de televisão "Faça Chuva, faça Sol"	Joana Faria / FSC Portugal
19 de Outubro	online	Workshop colaborativo "Bioeconomia 2023" (a convite do GPP e Agrogos)	Joana Faria / FSC Portugal
22 e 23 de Outubro	Lisboa	Participação no <i>Planetiers World Gathering</i>	Joana Faria / FSC Portugal
5 de Novembro	online	Fórum de Sustentabilidade (a convite da <i>The Navigator Company</i>)	Joana Faria / FSC Portugal
10 e 17 de Novembro	online	Reunião com Titulares de Certificado CoC – construção e mobiliário	Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
18, 19 e 20 de Novembro	online	Participação na formação "Comunicar Floresta"	Joana Faria / FSC Portugal

Acções de promoção e de representação externa			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
27 de Novembro	online	Webinar "Serviços de Ecossistemas - o real valor da floresta".	Membros da Direcção, Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
8 a 10 de Dezembro	online	<i>Global / European Members Meeting</i>	Joana Faria / FSC Portugal
17 de Dezembro	online	Workshop "À conversa com o Lidl - Comunicação" (a convite do Lidl Portugal)	Joana Faria / FSC Portugal
18 de Dezembro	online	Reunião com Cerealis	Inês Costa Luz e Joana Faria / FSC Portugal

3 Contas 2020

Em anexo, encontram-se os seguintes documentos:

- Anexo às Contas 2020;
- Balanço em 31 de Dezembro de 2020;
- Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2020, e
- Parecer do Conselho Fiscal



Forest Stewardship Council
FSC Portugal

Demonstração dos resultados por naturezas em 31 de dezembro de 2020

(em euros)

Rendimentos e Gastos	Notas	2020	2019
Vendas e serviços prestados	8	110171,63	132290,24
Subsídios, doações e legados à exploração	8	575,4	6646
Variação nos inventários da produção		0	0
Trabalhos para a própria entidade		0	0
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		0	0
Fornecimentos e serviços externos	11.8	-42368,73	-71527,22
Gastos com o pessoal	11.7	-54480,24	-48377,13
Ajustamento de inventários (perdas / reversões)		0	0
Imparidade de dívidas a receber (perdas / reversões)	7	-791,65	-28,09
Provisões (aumentos / reduções)		0	0
Provisões específicas (aumentos / reduções)		0	0
Outras imparidas (perdas/reversões)		0	0
Aumentos / reduções de justo valor		0	0
Outros rendimentos	11.9	131,16	458,34
Outros gastos	11.9	-1140,05	-4347,39
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamentos e impostos		12097,52	15114,75
Gastos / reversões de depreciação e de amortização		0	0
Resultado operacional (antes de gastos de financiamentos e impostos)		12097,52	15114,75
Juros e rendimentos similares obtidos		0	0
Juros e gastos similares suportados	11.9	-1,04	-1,27
Resultado antes de impostos		12096,48	15113,48
Imposto sobre o rendimento do período		-6,09	-811
Resultado líquido do período		12090,39	14302,48