

PROGRAMA LICENÇA PROMOCIONAL FSC®



© FSC / Milan Reska



© FSC / Dieter Kühl

MOSTRE O SEU COMPROMISSO COM A GESTÃO FLORESTAL RESPONSÁVEL

Os consumidores colocam, cada vez mais, a sustentabilidade como prioridade no ato de compra e as organizações, a nível global, vêm-se na necessidade de ir ao encontro dessa procura. Quando se trata de gestão florestal sustentável e fornecimento responsável, o Forest Stewardship Council® (FSC®) é a marca mais reconhecida e confiável em todo o mundo e a solução que vai ao encontro das necessidades das organizações e dos consumidores.

As organizações que vendem ou usam produtos acabados e rotulados com certificação FSC, podem aderir ao programa de Licença Promocional, que permite demonstrar e comunicar o seu compromisso com as florestas do mundo.

AMPLIE O SEU COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

60% dos 30 maiores retalhistas mundiais já beneficiam de uma licença promocional. Junte-se a eles e torne-se um guardião da floresta, ajudando a proteger as florestas e as pessoas, plantas e animais que dependem delas.

CONHEÇA AS PRINCIPAIS VANTAGENS DE SER TITULAR DE UMA LICENÇA PROMOCIONAL:

- 1. Use a marca FSC nas suas comunicações e mostre o seu compromisso com a sustentabilidade e o fornecimento responsável.** Beneficie de um dos selos mais confiáveis e amplamente reconhecidos a nível mundial. Faça parte de campanhas e eventos globais, como a Semana da Floresta FSC, para aumentar a visibilidade da sua marca.
- 2. Garantia de que os produtos são certificados FSC e que as suas comunicações são credíveis e fundamentadas.** Ao aderir a um sistema que tem medidas que garantem a integridade, pode construir confiança entre seus públicos e fortalecer de forma positiva a reputação da sua marca.
- 3. Apoio de uma rede global de especialistas em abastecimento sustentável.** Alcance suas metas de Sustentabilidade, enquanto satisfaz as necessidades dos seus stakeholders.
- 4. Acesso a formação que ajudará a contar o seu compromisso com a sustentabilidade.** As sessões de formação estão disponíveis para capacitar os seus colaboradores a usarem corretamente as marcas do FSC.

RECONHECIDO PELOS CONSUMIDORES

O FSC oferece a solução florestal sustentável mais confiável e rigorosa do mundo. 46% dos consumidores globais conhecem o logotipo do FSC e 62% escolherão um produto certificado pelo FSC em vez de um produto equivalente não certificado*. Além disso, 80% dos consumidores, que conhecem o FSC, dizem que é mais provável que confiem numa marca se ela vender produtos certificados pelo FSC*.

“Ser um Titular de Licença Promocional FSC faz-nos destacar como retalhista, pois podemos usar as marcas FSC de forma credível para atividades de comunicação e marketing. Ao usar o selo do FSC os nossos clientes sabem que podem confiar nos nossos compromissos de fornecimento sustentável baseado em florestas geridas de forma responsável.”

– Don Mac Farlane, Técnico Sénior (Packaging)
Woolworths Foods South Africa



* FSC Consumer Study 2022-23 conducted by IPSOS Global Consumer Research in 33 countries. Fieldwork was conducted in October and November 2022. The total sample size across all markets is n=26,800.

Junte-se ao Programa de Licença Promocional FSC e demonstre o seu compromisso com o abastecimento responsável, comunicando os seus esforços de sustentabilidade. PARA SABER MAIS, VISITE: www.fsc.org/promotewithFSC