



**FLORESTAS<sup>TM</sup>  
PARA TODOS  
PARA SEMPRE**

---

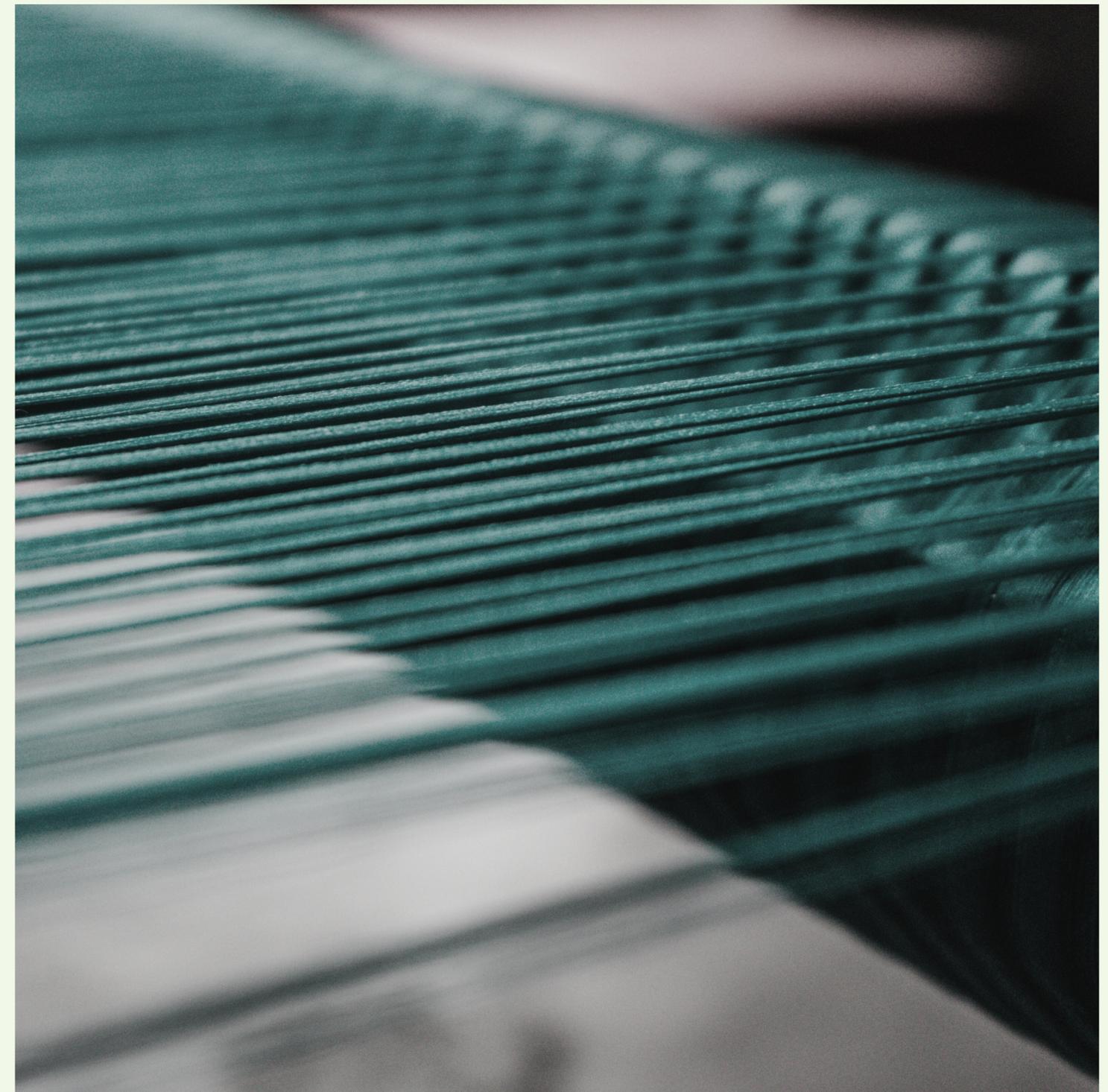
**FLORESTAS  
PARA UMA  
MODA  
RESPONSÁVEL**



Perante os desafios atuais a nível social, ambiental e climático, as empresas do setor do vestuário têm repensado os seus modelos de negócios em prol de uma moda mais responsável.

Para ter sucesso, a indústria da moda precisa, de forma coletiva, de começar por optar por produtos florestais sustentáveis, que possam ter impacto nas florestas do mundo inteiro, bem como garantir que os ecossistemas florestais estejam preparados para as necessidades atuais da sociedade, sem comprometer os direitos e o bem-estar das gerações futuras.

À medida que a pegada da indústria da moda se sobrepõe, cada vez mais, ao cuidado com as florestas, o FSC defende uma gestão florestal responsável, que pode ajudar as empresas a verificar se os seus produtos e matérias-primas de base florestal são provenientes de fontes responsáveis.



# O QUE É O FSC?

---

O FSC é a solução de gestão florestal responsável mais confiável pelas ONGs, consumidores e empresas que pretendam ter florestas saudáveis e resilientes, para TODOS, para SEMPRE.

Como sistema de certificação florestal mais reconhecido, confiável e rigoroso, a marca FSC, encontrada em milhões de produtos em todo o mundo, indica ao consumidor que aquele produto é oriundo de uma floresta com gestão responsável. A norma de gestão florestal, associada a uma rigorosa certificação de cadeia de custódia (CoC), tem sido a solução comprovada para enfrentar os desafios atuais do clima e da perda de biodiversidade.

Como pioneiros de um sistema de governança multissetorial, que atribui igualdade de decisão às câmaras económica, ambiental e social, o FSC é amplamente considerado como um sistema de certificação florestal credível e eficaz.

A gestão florestal responsável, promovida pelo FSC, mantém e aumenta a biodiversidade e os processos ecológicos. Destina-se a proteger os direitos dos trabalhadores e das comunidades, enquanto respeita a viabilidade económica das operações de gestão florestal. Ao oferecer simplicidade e formas credíveis para que mais pessoas façam escolhas éticas, o FSC está a ajudar as sociedades a reconhecer o valor das florestas para um futuro sustentável.



84%

das pessoas espera que as empresas não contribuam para a desflorestação



Floresta

78%

dos Titulares de Certificado referem que ir ao encontro do que os clientes procuram, é um dos mais importantes benefícios da certificação



Produtor

66%

dos Titulares de Certificado (88% de retalhistas e distribuidores) concordam que a marca FSC adiciona valor aos seus produtos



Marca

50%

das pessoas de todo o mundo reconhecem a marca FSC



Consumidor

9/10

dos consumidores concordam que é necessário proteger as florestas para as gerações futuras

74%

dos Titulares de Certificado (90% dos retalhistas e distribuidores) concordam que o FSC ajuda as empresas a comunicarem as suas iniciativas de Responsabilidade Social

83%

dos Titulares de Certificado (89% dos retalhistas e distribuidores) concordam que a certificação FSC ajuda a criar uma imagem positiva às empresas

7/10

dos consumidores referem que as alegações de sustentabilidade devem ser certificadas por um organismo independente

# GARANTINDO O FORNECIMENTO RESPONSÁVEL DE PRODUTOS DE ORIGEM FLORESTAL NA INDÚSTRIA DA MODA



## EMBALAGENS, ETIQUETAS E SACOS

Embalagens, etiquetas, sacos, catálogos e brochuras são geralmente os primeiros objetos que o consumidor vê, refletindo assim a mensagem da empresa sobre a sustentabilidade. Garantindo que estes materiais têm certificação FSC e que são rotulados com a marca registrada FSC, pode ser uma excelente forma de comunicar sobre o compromisso da empresa de proteger as florestas.



## MOBILIÁRIO E DECORAÇÃO DO ESPAÇO

A indústria da moda pode ser um importante impulsionador para garantir a sustentabilidade no setor do mobiliário, no que respeita aos móveis e decoração usados no escritório, nos provadores e nas lojas.



## CERTIFICAÇÃO DE PROJETO FSC

As instalações temporárias usadas em feiras, eventos e lojas, se forem feitas e adquiridas a empresas com certificação FSC, podem obter a Certificação de Projeto FSC. Esta certificação permite que a empresa que o solicita, possa comunicar sobre a sustentabilidade dos componentes de base florestal presentes no projeto.

# FIBRAS TÊXTEIS

Tecidos de base florestal como rayon, viscose, modal ou lyocell estão a ser, cada vez mais, usados na indústria da moda. No entanto, 50% são provenientes de florestas não certificadas e sem gestão responsável, contribuindo para o agravamento ambiental e social.

Agora, mais do que nunca, é importante garantir que a procura dessas fibras não gere impactos negativos nas florestas de onde elas têm origem. A Canopy, organização sem fins lucrativos que trabalha com a indústria da moda, bem como os produtores de viscose, têm desenvolvido em conjunto soluções de negócio que impeçam o fornecimento de fibras oriundas de florestas ancestrais e ameaçadas de extinção. Além disso, no âmbito desta iniciativa, o FSC é reconhecido como parte da solução e como sendo o sistema de certificação mais credível para a gestão florestal sustentável, no que toca a madeira virgem, com a capacidade de garantir o fornecimento responsável nas cadeias de abastecimento dos têxteis.

Embora as fibras florestais tenham contribuído para práticas de produção de moda mais sustentáveis, o setor ainda enfrenta desafios sociais e ambientais consideráveis. A forte dependência de matéria-prima resultou em desflorestação e exploração ilegal de madeira, continuando ainda a impactar negativamente a biodiversidade.

Com uma indústria à beira de um crescimento significativo no que toca a fibras de base florestal, é crucial tirar partido da vantagem da oportunidade que está disponível. Aproveitando o potencial das fibras florestais e dar passos em direção à circularidade da moda exige uma reestratégia relativamente à raiz da causa: fornecimento irresponsável.

A verdadeira sustentabilidade usando fibras florestais, requer proteção florestal de longo prazo, de modo a mitigar os padrões negativos e permitir que a floresta prospere dentro do seu propósito de fornecimento de fibra têxtil.

## O nosso conselho é simples...

### **FONTES CERTIFICADAS**

Garanta o fornecimento sustentável, exigindo fibras celulósicas artificiais certificadas FSC.

### **VESTUÁRIO ETIQUETADO**

Partilhe o seu contributo para com as florestas, identificando os produtos certificados com a marca FSC.

### **FASHION FOREVER GREEN PACT**

Junte-se a esta iniciativa criada pelo FSC e pela Canopy, que é um chamado à ação imediata para que a indústria da moda – marcas, retalhistas e fabricantes – adotem o fornecimento responsável em apoio às florestas do mundo.

[WWW.FASHIONFOREVERGREEN.ORG](http://WWW.FASHIONFOREVERGREEN.ORG)

# CORTIÇA



Utilizada como peça de vestuário ou calçado desde o tempo dos gregos, romanos, fenícios e persas, povos que cedo descobriram o potencial da casca do sobreiro, a cortiça continua a ser hoje-em-dia valorizada pelas suas características, e pelas suas potencialidades.

Este material natural, renovável, reciclável, pode ser utilizado numa panóplia de artigos de moda, que vai desde o calçado, passando pelos acessórios como é o caso das malas, carteiras, cintos, bijuteria, chapéus, guarda-chuvas, etc..

As vantagens ambientais, aliadas à resistência e durabilidade, têm destacado a cortiça a nível nacional, mas também a nível internacional, sendo já um dos materiais escolhido entre os mais prestigiados designers de moda e grandes marcas em todo o mundo.

Porém, é fundamental perceber a origem desta matéria-prima. Optar por cortiça proveniente de florestas certificadas, garante que as mesmas estão a ser geridas de forma responsável, permitindo que a biodiversidade seja protegida, ao mesmo tempo que contribui para o trabalho e rendimento de milhares de pequenos proprietários e comunidades locais.

Outra vantagem da escolha de cortiça certificada, é a possibilidade de promover a estratégia sustentável da empresa, usando as marcas FSC. Poder demonstrar o compromisso com a sustentabilidade e simultaneamente contribuir para atingir as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, agrega valor às empresas e aos produtos, permitindo que o consumidor tome uma decisão consciente na hora da compra, ou seja, a certificação garante a competitividade e é um elemento-chave para o sucesso.

# BORRACHA NATURAL

A borracha natural vem da seiva da árvore da borracha (*Hevea brasiliensis*), originária da Bacia do Amazonas. Ao contrário da borracha sintética, que é um produto feito do petróleo, a borracha natural é oriunda de uma fonte renovável e pode ser usada para produzir muitos produtos, incluindo as solas dos sapatos que calçamos. Como se trata de uma *commodity* chave de âmbito global, as melhores práticas são cruciais para garantir um abastecimento sustentável a longo prazo.

Cada vez mais, as marcas estão a mudar da borracha sintética para a borracha natural, sendo considerado um bom movimento, pois substitui as fibras à base de combustíveis fósseis por fibras naturais renováveis.

No entanto, ao fazer a mudança, é importante que as marcas exijam borracha certificada FSC. Esta é a forma de ajudar a apoiar os mais de 6 milhões de pequenos produtores de borracha em todo o mundo, a melhorar os seus meios de subsistência e a garantir que as plantações de borracha sejam geridas de forma sustentável tendo em consideração a biodiversidade, gestão dos ciclos hidrológicos, condições sociais e vida selvagem.

O grande aumento verificado da procura por borracha certificada FSC, garante a sustentabilidade e a gestão de centenas de plantações de pequenos proprietários, especialmente no Sudeste Asiático, e é a indústria do calçado e da moda que está a liderar este movimento. A sua marca pode, igualmente, ajudar a impulsionar esta transição exigindo borracha natural certificada FSC.



# O VALOR DA MARCA FSC



A marca FSC agrega valor aos produtos certificados, ajudando as organizações a demonstrar um compromisso com o fornecimento responsável por meio do uso de materiais certificados FSC, bem como da marca FSC. A marca FSC pode ser usada em produtos e/ou embalagens/etiquetas produzidos com materiais certificados ,através da Certificação de cadeia de custódia (CoC). O logotipo do FSC, o nome Forest Stewardship Council e a abreviatura FSC são marcas registradas.

Para usar as marcas registradas do FSC, é necessário obter uma Certificação em CoC ou obter uma Licença Promocional. A solução mais adequada para cada empresa, depende do ponto em que se encontram na cadeia de valor.

**“Colocar a marca FSC no vestuário, permite-nos mostrar o nosso compromisso, ser transparente, mas também a convidar os nossos clientes a questionarem-se e a fazerem escolhas mais responsáveis.”**

ELLEORE BOMSTEIN – CSR MANAGER, SÉZANE

# QUAL É A SOLUÇÃO FSC MAIS ADEQUADA PARA A SUA MARCA?

Fabricante/Empresa

Distribuidor

Marca

Está interessado em vender produtos certificados FSC e a usar as marcas registradas FSC?

Não

A certificação da Cadeia de Custódia FSC é um sistema voluntário. Nesse caso, não será possível promover os seus produtos como certificados pelo FSC ou feitos de material certificado pelo FSC. Também não é permitido usar as marcas registradas FSC em produtos ou para fins promocionais.

Sim

É necessário obter a Certificação FSC em Cadeia de Custódia (CoC).

Compra matéria-prima certificada FSC com a qual produz os seus produtos?

Sim

Pede ao seu fornecedor para utilizar a marca FSC nos produtos e escrever alegações nas faturas?

Não

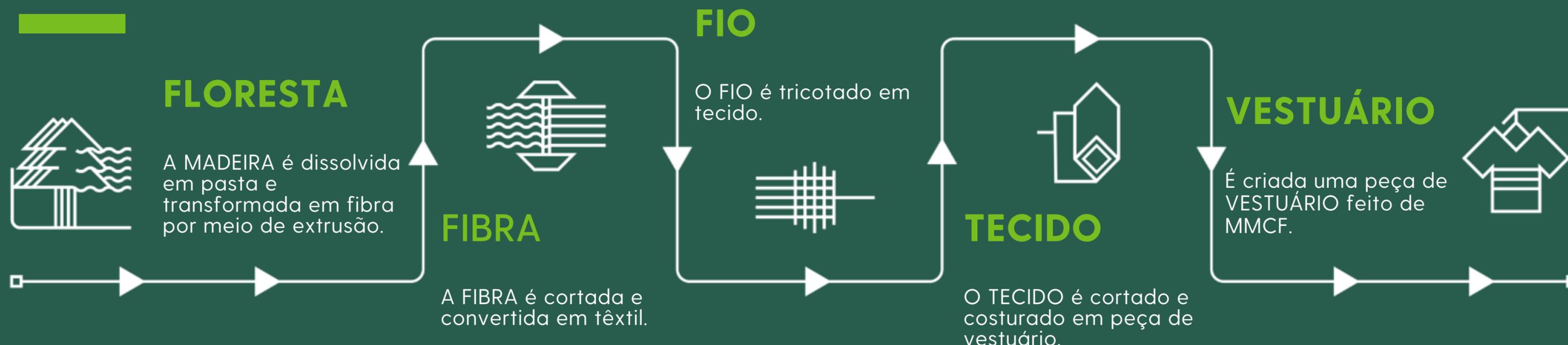
Nesse caso, não será possível promover os seus produtos como certificados pelo FSC ou feitos de material certificado pelo FSC. Também não é permitido usar as marcas registradas FSC em produtos ou para fins promocionais.

Não, eu compro produto final certificado FSC.

Sim

É permitido comunicar a marca FSC. Solicite, ao escritório nacional do FSC, uma Licença Promocional para o Uso da Marca FSC para empresas não certificadas (TLA).

# COMO PODE OBTER A CERTIFICAÇÃO FSC?



## CERTIFICAÇÃO EM CADEIA DE CUSTÓDIA (COC)

**FSC-STD-40-004**

A certificação FSC em Cadeia de Custódia (CoC) verifica se o material certificado pelo FSC, foi devidamente identificado e separado do material não certificado e não controlado, à medida que percorre a cadeia de produção, desde a floresta até ao produto final.

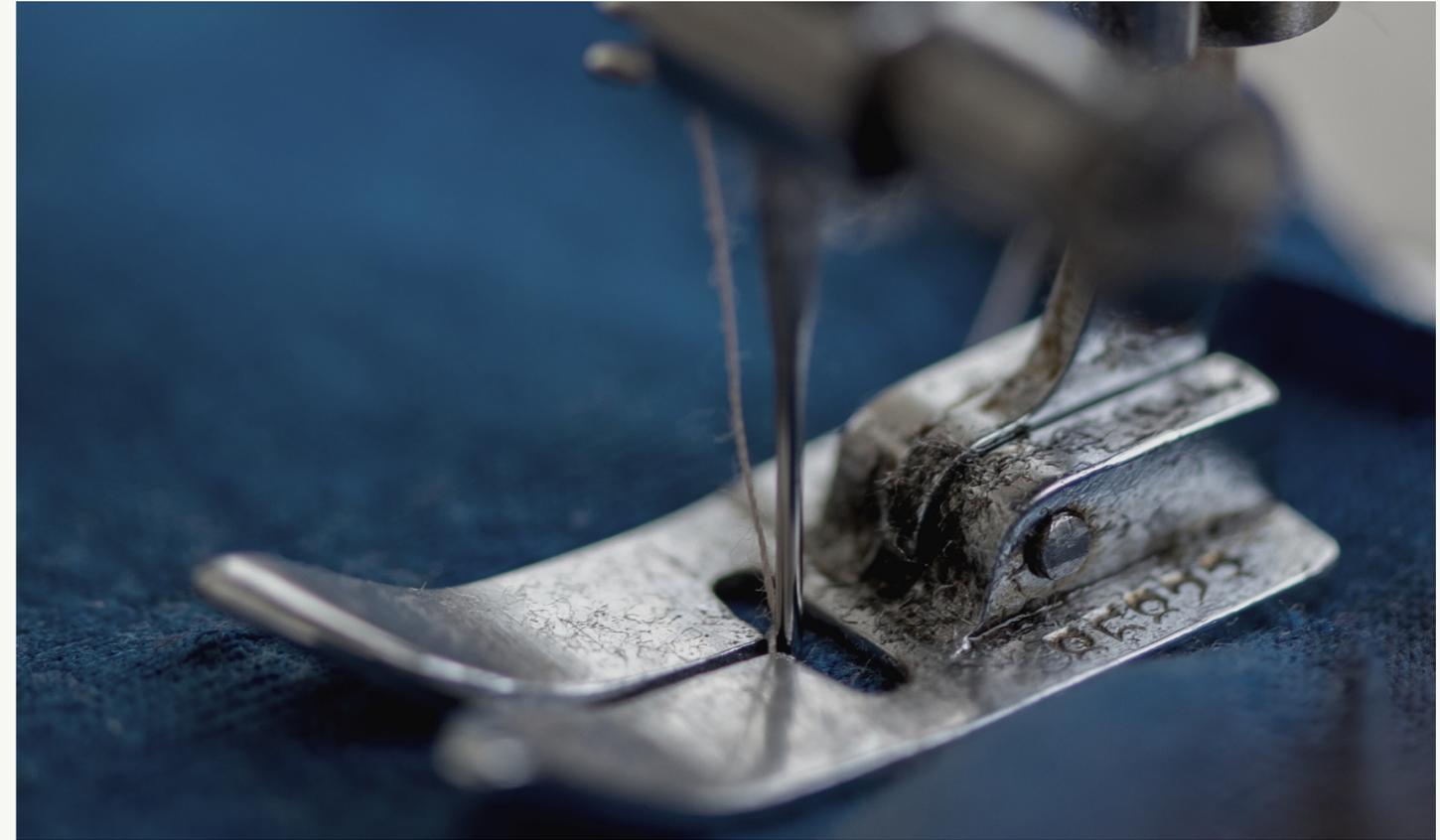
Qualquer empresa envolvida no processamento ou transformação de produtos de origem florestal, que possuem a propriedade dos materiais, deve ser Titular de uma Certificação FSC para poder usar a marca FSC nos seus produtos e/ou vendê-los com uma alegação FSC.

## OPORTUNIDADES PARA OS PRODUTORES

O setor da moda está a mudar. Ter uma certificação FSC dá à organização a possibilidade de entrarem num mercado que se encontra em evolução e que se concentrará, cada vez mais, na sustentabilidade das cadeias de abastecimento. Responder às necessidades dos clientes e diferenciar-se não só pela qualidade do produto em si, mas também pela sua origem.

### A Certificação FSC permitirá à sua organização:

- ✓ Vender os produtos certificados FSC com alegações FSC nos documentos de venda/faturação.
- ✓ Etiquetar os produtos certificados FSC.
- ✓ Promover/comunicar os produtos certificados FSC.
- ✓ As alegações FSC são necessárias nos casos em que os seus clientes desejam usar os produtos certificados FSC, fazendo alusão a outros produtos certificados FSC e/ou para revender produtos certificados FSC.



## OPORTUNIDADES PARA AS MARCAS DE MODA

Demonstrar aos seus consumidores e stakeholders o seu compromisso na redução do seu impacto produtivo, assegurar o abastecimento sustentável de produtos florestais. Controlando a cadeia de abastecimento, obtendo ajuda de um sistema de certificação reconhecido e credível.

Com base no seu próprio sistema de compras e no tipo de produtos abrangidos pela certificação FSC, as marcas podem solicitar a Certificação de Cadeia de Custódia ou uma Licença Promocional de Uso das Marcas Registradas FSC (ver o esquema da página 9).

## FASHION FOREVER GREEN PACT

A transformação da circularidade da indústria da moda é muito necessária: um futuro de baixo carbono é considerado ético, regenerativo e transparente. A realidade de hoje mostra, no entanto, que ainda existe uma significativa procura por materiais virgens.

Tanto as fibras renováveis, como as fibras celulósicas artificiais (MMCFs), assumiram a liderança como uma alternativa mais sustentável. No entanto, a maioria dessas fibras são provenientes de florestas não certificadas, deixando esses ecossistemas vulneráveis à desflorestação, à exploração ilegal de madeira e à ameaça das pessoas que dependem da floresta. Com a expectativa de crescimento do fornecimento não certificado, a indústria da moda deve tomar medidas para proteger as florestas de mais danos.

O FASHION FOREVER GREEN PACT é um apelo à ação imediata para a indústria da moda – marcas, retalhistas e produtores – para adotar o fornecimento responsável em apoio às florestas do mundo.

Por meio de um compromisso com políticas de compras responsáveis, fornecimento certificado e etiquetagem FSC, a indústria da moda pode apoiar a produção sustentável de fibras renováveis.

“A Canopy tem orgulho de liderar a iniciativa mais rápida do setor da moda, em parceria com mais 214 marcas de renome, com o intuito de acabar com o uso de produtos oriundos de florestas ameaçadas, no seu vestuário. Estamos entusiasmados com o facto das marcas estarem a dar preferência a materiais certificados FSC, e isso traduz-se na procura da certificação por mais empresas, e consequentemente no aumento de áreas certificadas FSC em gestão florestal.”

NICOLE RYCROFT - FUNDADORA E DIRETORA EXECUTIVA, CANOPY

JUNTE-SE A ESTA AÇÃO E AJUDE-NOS A  
PROTEGER AS FLORESTAS:  
[www.fashionforevergreen.org](http://www.fashionforevergreen.org)



# QUESTIONE. ENTENDA. ESCOLHA FSC®!

T. +351 217 100 033  
E. geral@pt.fsc.org  
pt.fsc.org/pt-pt



**FLORESTAS<sup>TM</sup>  
PARA TODOS  
PARA SEMPRE**