



das pessoas esperam que as empresas não contribuam para a desflorestação.



das organizações certificadas consultadas, dizem que "dar resposta à procura dos clientes" é um dos benefícios mais importantes da certificação FSC.



das pessoas em todo o mundo reconhecem o logotipo do FSC.



9/10 consumidores concordam que precisamos proteger as florestas para as gerações futuras;

## O NOSSO CONSELHO É SIMPLES...

### FONTES CERTIFICADAS

Garanta o fornecimento sustentável, exigindo fibras celulósicas artificiais certificadas FSC.

### VESTUÁRIO ETIQUETADO

Partilhe o seu contributo para com as florestas, identificando os produtos certificados com a marca FSC.

### FASHION FOREVER GREEN PACT

Junte-se a esta iniciativa criada pelo FSC e pela Canopy, que é um chamado à ação imediata para que a indústria da moda – marcas, retalho e fabricantes – adotem o fornecimento responsável em apoio às florestas do mundo.

[WWW.FASHIONFOREVERGREEN.ORG](http://WWW.FASHIONFOREVERGREEN.ORG)

## SÉZANE

**“Acreditamos que o FSC é o sistema de certificação mais forte para assegurar uma gestão florestal responsável.”**

Elleore Bomstein, CSR Manager



**“A Canopy tem orgulho de liderar a iniciativa mais rápida do setor da moda, em parceria com mais 214 marcas de renome, com o intuito de acabar com o uso de produtos oriundos de florestas ameaçadas, no seu vestuário. Estamos entusiasmados com o facto das marcas estarem a dar preferência a materiais certificados FSC, e isso traduz-se na procura da certificação por mais empresas, e consequentemente no aumento de áreas certificadas FSC em gestão florestal.”**

Nicole Rycroft - Fundadora e Diretora Executiva

**CADA UM DE NÓS É RESPONSÁVEL POR CUIDAR DA NOSSA FLORESTA.**

**QUESTIONE!  
ENTENDA!  
ESCOLHA FSC®!**

T. +351 217100033  
E. [geral@pt.fsc.org](mailto:geral@pt.fsc.org)  
[pt.fsc.org/pt-pt](http://pt.fsc.org/pt-pt)

rótulo gráfica

As nossas florestas dão-nos muitas coisas, incluindo o papel deste folheto!  
Aos escolher produtos certificados está a ajudar a manter as florestas cheias de vida.  
Escolha FSC®

## O VALOR DO



**PARA A INDÚSTRIA DA MODA**

# FSC® O QUE SIGNIFICA?

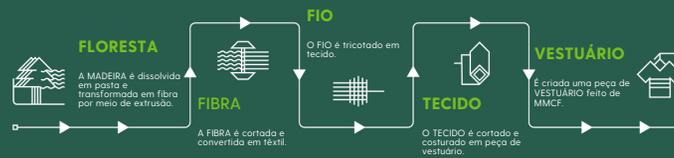
FSC é a sigla de Forest Stewardship Council, uma organização sem fins lucrativos, de âmbito internacional, dedicada à promoção de uma gestão ambientalmente adequada, socialmente benéfica e economicamente viável das florestas no mundo inteiro.

O FSC é um sistema de certificação florestal que garante que os produtos florestais são provenientes de florestas geridas de forma responsável, satisfazendo os direitos sociais, ecológicos e económicos e as necessidades da presente geração, sem comprometer as gerações futuras.

A certificação FSC contribui para melhorar a gestão e valorizar os recursos e espaços florestais, e permite o acesso a mercados cada vez mais exigentes e conscientes da importância dos valores ambientais e sociais.

A marca FSC agrega valor à indústria da moda, ajudando as organizações a demonstrar um compromisso com o fornecimento responsável por meio do uso de materiais certificados FSC, bem como da marca FSC.

# O VALOR DA MARCA FSC?



Face a todos os desafios climáticos, sociais e ambientais de hoje, as empresas do setor da moda terão de repensar os seus modelos de negócios, para avançar em direção a uma indústria mais responsável.

Parte da solução passa exatamente pela utilização de produtos florestais, mas embora o seu uso seja recomendável, implica uma responsabilidade acrescida de assegurar que a gestão dos espaços florestais de origem desses produtos é feita de forma apropriada, com um impacto positivo nas florestas do mundo.

À medida que a pegada da moda se sobrepõe cada vez mais às florestas, o FSC defende uma gestão florestal sustentável e pode ajudar empresas e estilistas, a verificar se os produtos e materiais florestais que usam provêm de fontes responsáveis.

**APOIE ESTA INICIATIVA!**  
**ESCOLHA A**  
**CERTIFICAÇÃO FSC®**

# CERTIFICAÇÃO FSC PERMITE...

Garantir um fornecimento responsável de produtos florestais na indústria da moda, pode passar por várias etapas.

Embalagens, etiquetas, catálogos são geralmente os primeiros objetos que o consumidor vê, refletindo a mensagem da empresa sobre sustentabilidade, pelo que a certificação FSC pode ser uma excelente forma de comunicar sobre o compromisso da empresa de proteger as florestas.



O mesmo acontece com o mobiliário das lojas e escritórios, acessórios (como cabides), stands de exposição e eventos.

Mas o setor da moda tem ainda mais um desafio pela frente. Tecidos de base florestal como rayon, viscose, modal ou lyocell, fibras renováveis, como as fibras celulósicas artificiais (MMCFs), estão a ser cada vez mais usados, no entanto, 50% destes são provenientes de florestas não certificadas e sem uma gestão responsável, contribuindo para danos ambientais e sociais.