

Plano de Actividades 2022

Associação para uma Gestão Florestal Responsável

1) Decorrentes dos objectivos programáticos para o triénio 2020-2023

FLORESTA E PAISAGEM:

A. Avaliar os impactos e benefícios da Certificação Florestal FSC nas suas vertentes ambiental, económica e social, potenciando mecanismos de adaptação e resposta às alterações climáticas, fomentando o aumento da resiliência dos espaços florestais;

Neste âmbito, prevê-se continuar a sensibilizar para a importância da certificação florestal, enquanto modelo assente nos três pilares da sustentabilidade (ambiental, económico e social), bem como na demonstração dos benefícios da certificação florestal FSC associados à conservação da biodiversidade, sequestro de carbono e no combate às alterações climáticas.

Em 2022, o FSC Internacional irá apoiar o FSC Portugal para o desenvolvimento de dois projectos que irão potenciar a identificação dos benefícios e impactos da Certificação FSC. “*For a more impactful forest management certification*”, pretende avaliar como a Certificação FSC pode ajudar a tornar a Gestão Florestal mais resiliente às alterações climáticas e perda de biodiversidade, e “*Framing urban forests in the FSC system*”, tem como objectivo, entender como a estrutura do FSC já aborda as florestas urbanas e como podemos promover a certificação dessas áreas, tendo em consideração que o âmbito da Certificação pode ser ampliado.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar sessões com as Entidades Certificadoras e Titulares de Certificado de Gestão Florestal, com o intuito de debater os principais impactos e benefícios da Certificação FSC	1º Trimestre	Internos	na
Manter os contactos e dinamizar reuniões com Organizações académicas e de investigação, promovendo a realização de estudos em áreas Certificadas FSC, que possam ajudar a demonstrar os benefícios envolvidos	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Desenvolvimento de “ <i>Impact Stories</i> ” para aumentar a consciencialização sobre os impactos e benefícios da Certificação FSC, na mitigação dos efeitos das alterações climáticas e na perda de biodiversidade	4º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Potenciar o impacto e os benéficos da Certificação FSC para áreas florestais urbanas (parques, árvores de arruamento, árvores monumentais)	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento

B. Dinamizar a certificação Florestal FSC junto das principais Partes Interessadas (grupos de proprietários em área de minifúndio, áreas públicas e em co-gestão) capacitando-os e promovendo novos incentivos à certificação através da adaptação do sistema ao contexto ecológico e socioeconómico nacional, com especial enfoque nos Serviços dos Ecossistemas e na valorização dos produtos florestais não lenhosos;

Para o desenvolvimento deste objectivo programático, a AGFR irá continuar a promover a certificação FSC em áreas de minifúndio e potenciar um aumento da área florestal certificada FSC gerida por Organismos públicos, bem como continuar a dinamizar a implementação do Procedimento sobre os Serviços dos Ecossistemas.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Manter e estreitar os contactos com a Administração Central e Organismos de tomada de decisão	Ao longo do ano	Internos	na
Promover a Certificação FSC junto das novas figuras de Ordenamento do Território, nomeadamente as Áreas Integradas de Gestão de Paisagem (AIGP)	Ao longo do ano	Internos	na
Promover a certificação de Produtos Florestais Não Lenhosos junto dos pequenos proprietários, de modo a valorizar a multifuncionalidade dos espaços florestais	Ao longo do ano	Internos	na
Promover a implementação do Procedimento sobre os Serviços dos Ecossistemas, potenciando a colaboração entre Titulares de Certificado e potenciais financiadores	Ao longo do ano	Internos	na
Dinamizar diferentes iniciativas no terreno, com o intuito de promover Certificação FSC, nomeadamente através de acções de formação técnica sobre impactos ambientais, sociais e económicos da certificação florestal - Curso de formação sobre Serviços dos Ecossistemas; - Participar na ExpoFlorestal e outros eventos do sector	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento

C. Continuar o trabalho de desenvolvimento normativo, consolidando a ligação e o reconhecimento da AGFR junto de parceiros nacionais (através da utilização da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da

rede do FSC Internacional, participando da definição das linhas de orientação estratégica, bem como da revisão das regras e ferramentas do sistema FSC).

Será assegurada a continuação da participação da AGFR na CT145, dando continuidade ao desenvolvimento dos trabalhos normativos, decorrentes da adoção de novos Indicadores Genéricos por parte do FSC Internacional, bem como do novo enquadramento para os Altos Valores de Conservação, através da dinamização de várias sessões de trabalho temáticas, organizadas em Subcomissões e Grupos de Trabalho, nomeadamente:

- SC Norma FSC de Gestão Florestal para Portugal (GT IGI's, SLIMF, Altos Valores de Conservação, Pesticidas, Serviços dos Ecossistemas, Cinegética, Produtos Florestais Não Lenhosos)
- SC Norma de Cadeia de Custódia
- SC Madeira Controlada

Está ainda prevista a activação de uma nova SC, para debater as questões relacionadas com o património cultural e histórico, nas áreas florestais.

Prevê-se ainda a manutenção da colaboração com o FSC Internacional, nomeadamente:

- *Community and Family Forest program* – iniciativa do FSC Internacional para promoção da Certificação FSC junto dos pequenos proprietários florestais e das comunidades locais;
- *Forest Management Community*, plataforma de debate Internacional que tem como objectivo a partilha de competências e experiências no desenvolvimento de referenciais normativos existentes nos Parceiros Nacionais FSC, bem como apoiar a *Policy and Standard Committee* (PSC) do FSC Internacional, no desenvolvimento e transferência de normas nacionais e as análises de risco nacionais, no âmbito da Madeira Controlada. Adicionalmente, esta estrutura propõe-se debater tópicos críticos (p.e. pesticidas, plantações, Altos Valores de Conservação, etc.) com vista a possível harmonização e/ou descrição de diferentes contextos nacionais.
- *Regional Steering Group for Climate and ES (CES) market*, grupo de trabalho para definir e potenciar o mercado dos Serviços dos Ecossistemas na Europa
- *Field Leaders Group*, grupo de acompanhamento e aconselhamento à Directora da Rede Internacional de Escritórios do FSC e *Board* Internacional.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Continuar as sessões de trabalho temáticas das Subcomissões e Grupos de Trabalho	Ao longo do ano	Interno	na
Dar continuidade ao processo de revisão da Norma de Gestão Florestal para incorporação dos novos IGI's	Ao longo do ano	Interno	na
Apoiar o PSC e demais Unidades do FSC Internacional no desenvolvimento das suas matérias	Ao longo do ano	Internos	na

Participar nas reuniões da <i>Forest Management Community, Regional Steering Group for Climate and ES e Field Leaders Group</i>	Ao longo do ano	Internos	na
Análise da adequabilidade dos indicadores da Norma de Gestão Florestal para dar resposta às alterações climáticas e à perda de biodiversidade	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Análise do enquadramento normativo à certificação de áreas florestais urbanas	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento

MERCADO

D. Potenciar o reconhecimento da marca FSC nos principais mercados nacionais e de elevado potencial para o sector florestal, promovendo e valorizando as diferentes fileiras e um conjunto de múltiplos produtos e serviços;

Em 2022, o FSC Internacional irá apoiar o FSC Portugal para o desenvolvimento das cadeias de valor associadas à indústria da moda (têxtil, calçado e acessórios) e manterá o apoio ao desenvolvimento do sector da construção e mobiliário, incluindo a promoção da certificação de projecto.

Por ser um sector estratégico para Portugal, pretende-se manter o trabalho já desenvolvido com o sector vitivinícola.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar cursos de formação no âmbito da certificação de Cadeia de Custódia, promovendo as várias cadeias de valor associadas ao sector florestal	2º e 4º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Dinamizar o <i>Trademark Service Provider</i> , permitindo que Organizações não Certificadas promovam o seu compromisso com uma gestão florestal responsável, incluindo a realização de um curso de formação sobre Uso das Marcas Registadas do FSC	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Continuar a trabalhar com os principais produtores/engarrafadores de vinho de modo a incentivar o uso de materiais certificados, bem como a promoção dos Serviços dos Ecossistemas	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Promover uma maior consciencialização sobre o FSC nas cadeias de valor associadas ao sector do mobiliário e construção	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Promover a Certificação FSC junto dos principais agentes da indústria da moda, com o objectivo reduzir o impacto da indústria na desflorestação e na perda de biodiversidade	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento

E. Promover a comunicação da marca FSC junto da Sociedade Civil enquanto consumidores finais, dando principal enfoque à comunidade escolar;

A AGFR irá manter os meios de comunicação digital de que já dispõe (Website, Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube e Newsletter - Folha FSC), e prevê-se continuar a promover a interacção com as Escolas, através do projecto “Engenheiras por um dia” da Associação Portuguesa Para a Diversidade e Inclusão (Carta Portuguesa para a Diversidade).

Irá ser ainda realizada uma comunicação directa da marca FSC junto da Sociedade Civil, através de uma nova auscultação sobre a marca, permitindo a monitorização de reconhecimento do sistema.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Manter os meios de comunicação digital	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Continuar o trabalho desenvolvido e a interacção com a comunidade escolar, nomeadamente na promoção de uma iniciativa de educação ambiental	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Desenvolver uma auscultação sobre marca FSC, dirigida especificamente a organizações não florestais e sociedade civil.	4º Trimestre	Internos/ Externos	na
Dinamizar curso de formação sobre Gestão Florestal Responsável e Consumo consciente, dirigido ao consumidor final	2º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento

F. Manter um processo regular de recrutamento de novos membros, promovendo o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respectivo sistema de governança.

Sensibilização de diferentes Partes Interessadas nacionais para um compromisso e envolvimento crescente no sistema FSC, concretamente com a filiação no FSC Portugal e/ou no FSC Internacional. Actualmente Portugal tem 63 Membros Nacionais e 14 Membros Internacionais

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Continuar a promoção de angariação de novos Membros Nacionais	Ao longo do ano	Internos	na
Apoiar o FSC Internacional no recrutamento de Membros Internacionais	Ao longo do ano	Internos	na

PARCERIAS

G. Desenvolver iniciativas de educação e sensibilização ambiental, promovendo o uso consciente dos recursos florestais e a importância de uma gestão florestal responsável;

Em 2022 iremos manter o apoio a várias iniciativas de educação dirigidas à comunidade escolar, nomeadamente:

- Brigadas da Floresta, uma iniciativa da ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa), pertencente à Fundação para a Educação Ambiental (FEE), cujo objectivo é a promoção de acções positivas de proteção da Floresta;
- Missão 360º, um projecto da CELPA (Associação da Indústria Papeleira), que visa a promoção dos conceitos associados à economia circular e o papel da indústria papeleira nesse âmbito;
- Turma Imbatível, um projecto do LIDL que tem como objetivo sensibilizar os mais novos para a importância de estilos de vida sustentáveis, incluindo padrões de consumo responsáveis.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Colaborar com a iniciativa Brigadas da Floresta, Missão 360º e Turma Imbatível	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Desenvolver materiais de apoio à iniciativa de educação ambiental, com uma abordagem à importância da certificação florestal e à escolha de produtos FSC	Ao longo do ano	Internos/ Externos	A definir no Orçamento

H. Estabelecer Parcerias de elevada visibilidade, com Organizações e Empresas que evidenciem compromissos excepcionais para com o FSC e a sua missão, contribuindo para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU;

A actual Direcção reconhece a importância desta linha de actuação, e o impacto que tem para o desenvolvimento e crescimento do FSC em Portugal. Mantém-se assim a aposta na dinamização de iniciativas que tragam visibilidade ao sistema.

Em 2022, pretende-se manter a iniciativa FSC *Friday*, como referência de um dia dedicado à reflexão sobre a importância da gestão florestal responsável e ao papel que o FSC desempenha neste âmbito.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar sessões com Titulares de Certificado de Cadeia de Custódia, com o intuito de debater os principais benefícios e desafios da Certificação FSC, identificando potenciais áreas de actuação	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Manter a colaboração com a <i>Planetiers</i> , quer na dinamização do evento <i>World Gathering</i> , como no <i>Marketplace</i> para a promoção de produtos sustentáveis	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Promover e dinamizar iniciativas associadas ao FSC <i>Friday</i> , preferencialmente com o envolvimento de Membros Associados, Titulares de Certificados e Parceiros	30 de Setembro 2022	Internos / Externos	A definir no Orçamento

I. Promover campanhas que contribuam para a consciencialização da importância da floresta, trazendo para a ordem do dia o seu real valor, evidenciando o papel da certificação florestal para uma gestão florestal responsável.

Em linha com o ponto anterior, o desenvolvimento de campanhas torna-se fulcral para o reconhecimento e visibilidade da marca FSC, pelo que será uma das grandes apostas no ano de 2022.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Promover contactos com as principais Organizações do sector da indústria da moda, com o intuito de promover o uso de material de origem florestal responsável	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Promover contactos com as principais Organizações do sector da construção e mobiliário, com o intuito de desenvolver campanhas sobre a importância da Certificação FSC e promover do uso de material de origem florestal responsável	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
A reedição da campanha de divulgação da Delta Cafés com o FSC, através de saquetas de açúcar, produzidas em papel certificado FSC e com uma mensagem alusiva à importância de uma gestão florestal responsável	Ao longo do ano	Internos	na

2) Funcionamento da AGFR

O FSC Portugal é representado pela Associação para uma Gestão Florestal Responsável, associação sem fins lucrativos, de direito nacional, criada em 2007, com o único propósito de assegurar uma adequada implementação e promoção do esquema de certificação florestal FSC em Portugal.

De 2007 a meados de 2016, a AGFR dispôs de um colaborador a tempo inteiro, munido de um posto de trabalho móvel, de um Técnico Oficial de Contas em regime de avença, um Técnico Informático também em regime de avença, sendo o apoio jurídico assegurado por um dos seus Membros Associados, à data, Sonae Indústria – Produção e Comercialização de Derivados de Madeira, SA.

Em Julho de 2016, a AGFR passou a dispor de mais um técnico, cujas principais responsabilidades seriam o apoio na dinamização do serviço *Trademark Service Provider*, promoção de parcerias, apoio no processo de gestão e angariação de Membros (nacionais e internacionais) e apoio às actividades de Comunicação e divulgação.

Em Junho de 2017, voltou a haver uma nova reestruturação, com a saída da anterior Secretária Executiva para o FSC Internacional. A AGFR passou novamente a dispor apenas de uma colaboradora, situação que se voltou a alterar em Janeiro de 2018, com a entrada de uma nova funcionária, cujo perfil se enquadra nas funções de Técnico-administrativo.

Em 2021, procedeu-se à admissão de uma nova colaboradora, para desempenhar funções de técnica florestal, assegurando todo o trabalho associado ao desenvolvimento / revisão dos referenciais normativos e coordenação dos trabalhos da CT145, desenvolvimento de competências e promoção de novos incentivos à certificação florestal, implementação dos Serviços dos Ecossistemas e representação na *Forest Management Community*. Ainda em 2021, a AGFR deixou de contar com a colaboração da Técnica-administrativa, dando lugar a uma posição na área de Marketing e Comunicação.

SECRETARIADO EXECUTIVO (JF)		
Actividades diversas de apoio aos elementos dos Órgãos de Gestão		
Representação oficial a nível nacional e internacional		
Representante do escritório nacional junto do FSC Internacional		
Representação no <i>Field Leaders Group</i>		
FLORESTA E PAISAGEM (SF)	MERCADO E PARCERIAS	
	(JF)	(MS)
<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento e revisão dos referenciais normativos e coordenação dos trabalhos da CT145; - Desenvolvimento de competências e promoção de novos incentivos à certificação florestal; - Apoio na implementação dos Serviços dos Ecossistemas; - Representação na <i>Forest Management Community</i>; - Representação no <i>Regional Steering Group for Climate and ES (CES) market</i> - Gestão do programa de Formação; - Actividades diversas de apoio à Secretária Executiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento das Cadeia de Valor, associadas às diferentes fileiras e aos múltiplos produtos e serviços; - Gestão de projectos de investimento; - Desenvolvimento de parcerias estratégicas, com organizações que demonstrem o seu compromisso com o FSC; - Promoção de iniciativas de educação e sensibilização ambiental; 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de Comunicação (dinamização de eventos, gestão de redes sociais, actualização de website e organização de conteúdos e divulgação da newsletter); - Gestão do <i>Trademark Service Provider</i> (programa que assegura todos os serviços relacionados com o uso promocional das marcas FSC por organizações ou empresas não certificadas). - Desenvolvimento de campanhas promocionais.
APOIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO (MS) <ul style="list-style-type: none"> - Angariação e gestão de Membros Associados; - Gestão Administrativa e Financeira (funções administrativas e contabilísticas incluindo gestão de informação, organização de arquivo, emissão de documentos, pagamentos e controlo financeiro); - Participação adicional em outras actividades como acompanhamento de projectos e elaboração de pedidos de pagamento; - Actividades diversas de apoio à Secretária Executiva. 		