

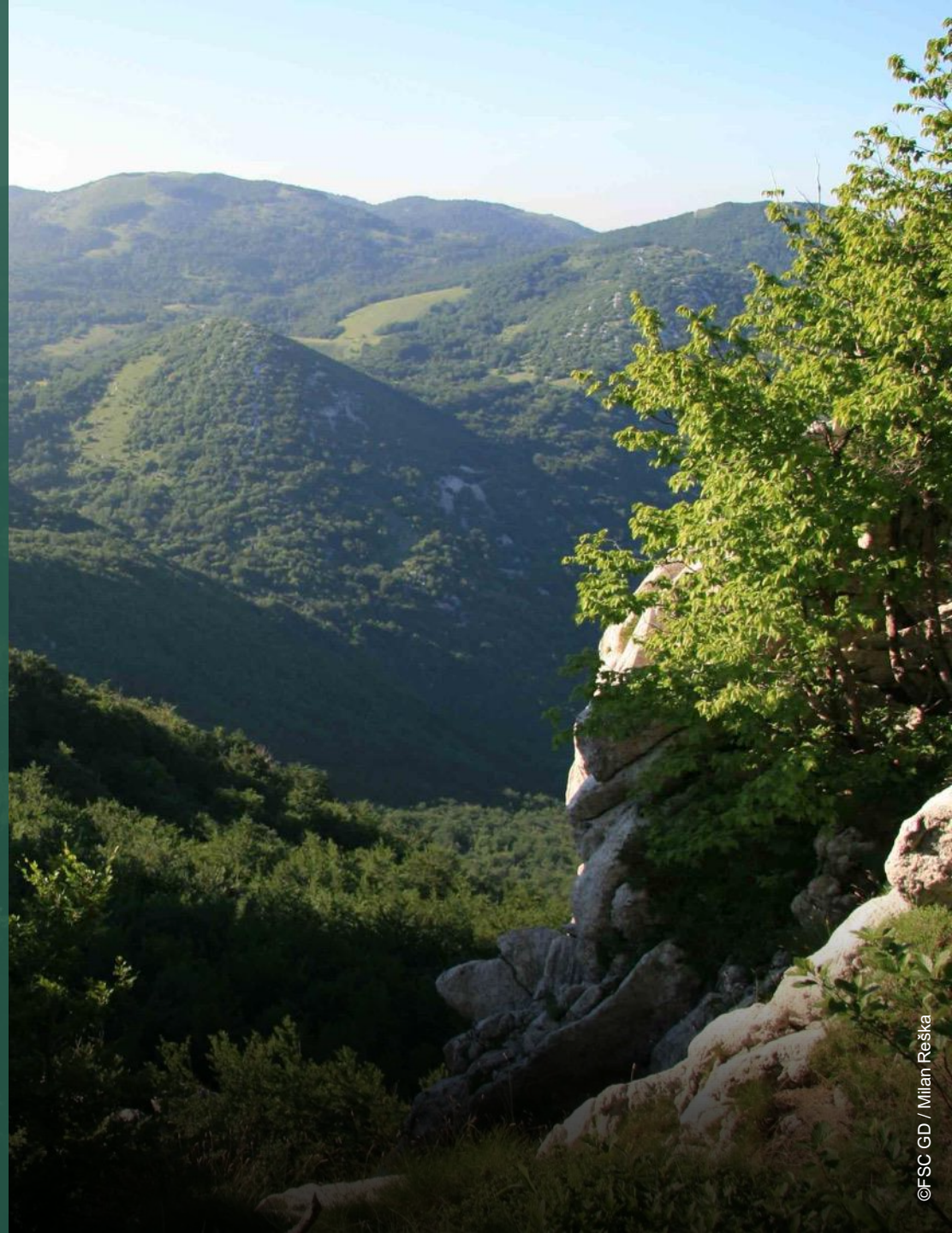


Guia para Uso das Marcas Registadas FSC®

Para Titulares de Licença Promocional

Junho 2020

Todos os direitos reservados FSC® International 2020 FSC® F000100



Conteúdos

Bem vindos	3	7. Promoção de Serviços dos Ecossistemas	27
1. A quem se destina este guia?	4	8. Promoção de projetos concluídos com certificação FSC	29
2. Passos para usar as marcas registadas FSC	6	Verificação de documentação	31
3. Introdução às marcas registadas FSC	8	Alegações	31
4. O logotipo FSC e <i>designs</i> promocionais	9	9. Uso das marcas registadas FSC para a promoção de serviços de certificação FSC	32
Logotipo FSC e <i>designs</i> promocionais	10	Entidades Certificadoras	32
Elementos promocionais	11	Filiais que fornecem serviços de certificação	32
Texto promocional	13	10. Verificação de produtos certificados FSC	33
Avisos obrigatórios	13	Verificação da documentação	34
Cores	14	Quando o fornecedor directo <u>não</u> é certificado	34
Tamanho e espaço livre	16	Verificação de produtos certificados FSC na organização	35
Fundos	17	11. Uso incorrecto das marcas registadas FSC	36
Marcas registadas: que símbolo usar?	18	Proteger as marcas registadas	36
Idiomas	19	Exemplos de usos incorrectos	37
Traduções	19	Restrições promocionais	38
5. Usar as marcas registadas FSC para promover produtos certificados	20	Anexo A: Como descrever o FSC e os produtos rotulados com certificação FSC e projectos certificados FSC	39
Material promocional impresso e digital	21	Glossário	43
Redes Sociais	22	Referências e outras informações	44
Identificar produtos certificados pelo FSC em materiais promocionais	23	Contacto	45
Promoções em pontos de venda	24		
<i>Co-branding</i>	24		
6. Fazer declarações relativas a compras	25		
Declarações de aquisições	26		
Verificação de declarações	26		

O FSC actualizará o guia periodicamente, substituindo as versões anteriores. Cópias impressas não são controladas e são apenas para referência. Consulte a versão electrónica no [website do FSC \(ic.fsc.org\)](http://ic.fsc.org) para garantir que se refere à versão mais recente.

Todos os materiais promocionais existentes que tenham sido aprovados como correctos de acordo com as versões anteriores das normas e directrizes das marcas registadas FSC podem continuar a ser usados e distribuídos até que se esgote o stock existente.

Por favor, considere o ambiente antes de imprimir cópias.

Bem vindos

Hoje, os produtos florestais estão em toda parte: no escritório e na escola, em embalagens, móveis e casas. Mas as florestas não nos dão apenas produtos que tornam a nossa vida melhor - elas sustentam a própria vida. As florestas são reguladores climáticos essenciais que apoiam a biodiversidade e fornecem meios de subsistência essenciais para milhões de pessoas.

O Forest Stewardship Council® (FSC®) é uma organização não-governamental independente, sem fins lucrativos, dedicada à promoção de uma gestão ambientalmente correcta, socialmente benéfica e economicamente viável das florestas do mundo. Através do nosso trabalho, vislumbramos um mundo em que possamos atender às nossas necessidades actuais em produtos de base florestal sem comprometer o estado dessas florestas para as gerações futuras.

Mais de 200 milhões de hectares de florestas são certificados no âmbito do sistema FSC e trabalhamos com mais de 30.000 titulares de certificado e muitas marcas líderes. A nossa marca é reconhecida mundialmente como a solução de gestão florestal sustentável mais confiável do mundo, que gera impactos positivos para florestas, mercados e pessoas - hoje e amanhã.

Os consumidores têm elevadas expectativas de que os produtos florestais que compram sejam adquiridos de forma responsável e não contribuam para a deflorestação. Promover produtos certificados FSC permite que os consumidores façam escolhas informadas sobre os produtos que compram.

Encorajamos retalhistas, gestores de marca e outras organizações a usar o poder da nossa marca para criar as suas próprias campanhas e materiais promocionais. Através dessas campanhas personalizadas, as empresas podem comunicar aos seus clientes o seu compromisso com uma gestão florestal responsável - tudo com o apoio das nossas marcas registadas FSC.

As nossas marcas registadas incluem as iniciais FSC®, o nome Forest Stewardship Council®, o logotipo FSC e as marcas registradas "Forests For All Forever" em inglês, francês, chinês, alemão, português, espanhol e russo.

Monitorizamos e protegemos cuidadosamente a forma como as nossas marcas registadas são usada em todo o mundo. Certificando-nos de que as nossas marcas registadas são correctamente usadas, mantemo-las totalmente credíveis - e é isso que permite que as empresas capitalizem a confiança que construímos globalmente com os consumidores.

As nossas marcas registadas foram projetadas não apenas para promover o trabalho do FSC e para inspirar o amor pelas florestas, mas também para realçar a sua marca e mostrar aos seus clientes que se

importa. Este guia irá ajudá-lo a usar as nossas marcas registadas globalmente reconhecidas na promoção do FSC e de produtos e serviços certificados pelo FSC.

Organizações que rotulam produtos certificados pelo FSC

Apenas as organizações que possuem um certificado válido de cadeia de custódia FSC têm permissão para fabricar, embalar ou rotular produtos com a marca FSC e vender produtos certificados FSC com alegações FSC nos documentos de vendas.

Para mais informações sobre o uso das marcas registadas FSC por organizações certificadas pelo FSC, por favor consulte as Normas **FSC-STD-50-001 Requisitos para o uso das marcas registadas do FSC por titulares de certificado** e **FSC-STD-40-004 Certificação de Cadeia de Custódia**.

1

A quem se destina este guia?

Este guia destina-se a organizações que desejam usar as marcas registadas do FSC para a promoção de produtos ou serviços certificados rotulados FSC.

Existem critérios específicos para o uso das marcas registadas FSC que se aplicam a alguns grupos de usuários. Todas as organizações devem assinar um contrato de licença de marca registada com o *Trademark Service Provider* antes de usar as marcas registadas.



1 A quem se destina este guia?

Os utilizadores das marcas registadas do FSC que podem ser autorizados por um contrato de licença de marca são os seguintes:

Utilizadores das marcas	Exemplos de tipos de organizações
Venda de produtos rotulados acabados	Lojas, armazéns, marcas, editoras e agentes que vendem produtos acabados certificados e rotulados pelo FSC aos consumidores finais e não desejam transmitir uma alegação FSC por meio de documentos de vendas.
Utilizadores de produtos certificados rotulados e acabados	Empresas que usam produtos certificados e rotulados FSC como parte das suas operações, tais como, hotéis, restaurantes e bares; escolas e universidades; e organizadores de eventos desportivos, culturais, artísticos e musicais.
Fazer declarações de responsabilidade social corporativa	Todas as empresas e organizações, incluindo organizações não governamentais, sem fins lucrativos e do sector público.
Quem pretenda fazer declarações de aquisição / compra de produtos rotulados acabados ou declarar uma preferência por FSC	Todas as empresas e organizações, como organizações não governamentais e do sector público, arquitectos e projectistas de edifícios, que desejam promover o FSC, ou produtos certificados e rotulados FSC usados nas suas operações.
Promoção de investimentos e aquisições de florestas certificadas FSC ou financiamentos ao sistema FSC	Organizações de investimento, financiadores e compradores de activos ambientais com serviços do ecossistema FSC.
Venda de serviços relacionados com o FSC	Consultores e organizações comerciais que oferecem formação ou serviços de consultoria relacionados com o sistema FSC e que desejam usar as marcas registadas do FSC em materiais de formação e para fins promocionais.
Promoção de projectos concluídos com certificação FSC	Qualquer empresa, organização, indivíduo que possui projecto (s) certificado (s) concluído (s)

Uso educacional e em meios de comunicação social das marcas registadas FSC

As instituições e empresas que desejam usar as marcas registadas FSC para utilização em meios de comunicação social e em educação devem entrar em contacto com o escritório nacional ou regional do FSC ou com o FSC Internacional.

2

Passos para usar as marcas registradas FSC

Existem cinco passos para usar as marcas registradas FSC. O provedor de serviços de marca registrada é o escritório nacional ou regional do FSC.



2 Passos para usar as marcas registadas FSC

Passo 1

Solicite uma licença

O provedor de serviços de marca registada é o escritório nacional ou regional do FSC. Entre em contacto com o escritório relevante para obter informações sobre como assinar um contrato de licença. Somente organizações que assinaram a licença e pagaram a taxa de serviço de marca registada, quando aplicável, podem usar as marcas registadas para fins promocionais.

Para localizar o escritório nacional ou regional, visite o **site do FSC** : <https://www.fsc.org>

Passo 2

Verifique se os seus produtos são certificados FSC

Certifique-se de que os seus produtos são certificados FSC e têm o rótulo de produto FSC numa forma que seja visível para o consumidor, seguindo o processo de verificação conduzido pelo provedor de serviços de marcas registadas. **Veja a Secção 9. Verificação de produtos certificados FSC.**

Passo 3

Adicione as marcas registadas FSC aos seus materiais promocionais

Depois de assinar um contrato de licença, irá receber um código de licença exclusivo e terá acesso ao **FSC Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>) e ao **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) onde pode descarregar arquivos de arte resolução para as marcas registadas.

Passo 4

Envie a arte final para aprovação

Todos os materiais nos quais deseja usar as marcas registadas FSC e textos promocionais ou declarações devem ser submetidos para aprovação antes da impressão ou divulgação pública. Assim que todas as alterações forem incorporadas e os materiais aprovados, o provedor de serviços de marcas comerciais emitirá uma aprovação por escrito.

Seguir os requisitos descritos neste guia simplificará o processo de aprovação durante a preparação da arte-final.

Passo 5

Prepare-se para promover

Para saber como conectar-se com os consumidores, e obter inspiração, visite o **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)



3

Introdução às marcas registadas FSC

O Forest Stewardship Council AC (FSC) detém as seguintes marcas registadas.

1. O logo FSC®



2. As iniciais

FSC®

3. O nome

Forest Stewardship Council®

4. 'Forests For All Forever' – marca completa



5. 'Forests For All Forever' – logo com texto



4

Logotipo FSC e designs promocionais

Os titulares de licenças promocionais têm o direito de usar o logotipo FSC e designs promocionais nos seus materiais promocionais.



4 Logotipo FSC e designs promocionais

Logotipo e designs promocionais:

O logotipo



Painéis promocionais



The mark of
responsible forestry



The mark of
responsible forestry

FSC® N000000

Marcas 'Forests For All Forever'



4 Logotipo FSC e designs promocionais

Elementos promocionais

Ao usar as marcas registadas FSC nos materiais promocionais, as mesmas devem ser acompanhadas dos elementos obrigatórios. Pode optar por exibir os elementos em separado ou juntos, mas todos eles devem estar presentes. A forma recomendada de apresentar estas informações é utilizando o painel promocional do FSC.

Pode usar o logotipo FSC ou designs promocionais existentes para incorporar os elementos aplicáveis nos materiais promocionais.

Consulte a página seguinte para exemplos de utilização dos elementos juntos.




O logotipo e os designs promocionais estão disponíveis para download nas plataformas online do FSC:

- **Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>) para o logotipo FSC e o painel promocional.
- **Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) para as marcas 'Forests For All Forever' e descarga de materiais promocionais.

4 Logotipo FSC e designs promocionais

Exemplos de exibição dos elementos juntos:

Painel Promocional



Logotipo FSC*

www.fsc.org Site do FSC

FSC® N000000 Código de Licença FSC*

The mark of responsible forestry Texto Promocional

Marcas 'Forests For All Forever' e texto



Marca FSC*

www.fsc.org Site do FSC



FSC® N000000 Código de Licença FSC*

Ao comprar este (produto), está a ajudar a cuidar das florestas do mundo Texto Promocional*

Conformidade nacional

Os titulares de licenças promocionais são responsáveis pela própria conformidade com as leis nacionais de protecção ao consumidor nos países em que os seus produtos são promovidos e os materiais promocionais são distribuídos.

Lista de verificação para elementos promocionais

Logotipo FSC*		Marca 'Forests For All Forever'*	
Logotipo FSC*		Marca 'Forests For All Forever'*	
Código de Licença*	FSC® N000000	Código de Licença*	FSC® N000000
Texto promocional	–	Texto promocional*	Por exemplo: Ao escolher FSC® apoia a gestão florestal responsável.
Site do FSC	–	Site do FSC	–

Consulte a página seguinte para exemplos de texto promocional e declarações obrigatórias.

*elemento obrigatório

Os exemplos mostrados aqui são apenas para fins ilustrativos.

4 Logotipo FSC e designs promocionais

Texto promocional

Aqui estão alguns exemplos de como descrever o FSC e produtos certificados FSC. Esta lista não pretende ser exaustiva; outras alternativas são possíveis, desde que comuniquem o significado do FSC correctamente.

- **A marca da gestão florestal responsável.**
- **Procure por produtos certificados FSC®.**
- **Ao escolher o FSC® está a apoiar a gestão florestal responsável.**
- **Ao escolher este produto, ajuda a cuidar das florestas do mundo inteiro. Saiba mais: www.fsc.org**
- **Ao escolher produtos certificados FSC®, está a apoiar a gestão responsável das florestas do mundo inteiro.**
- **O rótulo FSC® significa que os materiais usados neste produto vieram de [ver o rótulo-texto específico].**

Pode desenvolver o seu próprio texto para acompanhar os designs de marcas registadas FSC, desde que obtenha a aprovação do provedor de serviços de marcas antes de publicar.

Mensagens sobre o FSC e produtos certificados FSC

O Anexo A deste documento apresenta exemplos de como descrever produtos certificados FSC® e FSC®. Para mais materiais de marketing, visite o **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)

Declarações obrigatórias para organizações que vendem serviços relacionados com o FSC

Consultores e empresas de formação:

Consultores e organizações comerciais que oferecem formação ou serviços de consultoria não devem implicar que o FSC participa de qualquer formação ou serviços de consultoria, a menos que acordado de outra forma. Assumirão total responsabilidade pela precisão de qualquer referência ao FSC. Um aviso de isenção de responsabilidade deve ser incluído em todo o material promocional; ou seja **'FSC® não é responsável pelo conteúdo de qualquer formação/ consultoria / serviços oferecidos por [nome da organização]'**.

Organizações de investimento:

Quaisquer reclamações por organizações de investimento serão acompanhadas por uma isenção de responsabilidade sobre o material promocional; ou seja **'FSC® não é responsável e não apoia quaisquer reivindicações financeiras sobre o retorno dos investimentos.'**

4 Logotipo FSC e designs promocionais

Cor

O logotipo FSC, o painel promocional e as marcas 'Forests For All Forever' estão disponíveis em variações de cores standard.




















Se nenhuma das cores standard estiver disponível para uso em materiais impressos, o logotipo do FSC e o painel promocional podem ser produzidos noutra cor, desde que forneça um contraste legível com o fundo.

Consulte a página a seguir para obter as variações de cores do logotipo FSC, painel promocional e marcas 'Forests For All Forever'.



4 Logotipo FSC e designs promocionais

Variações de cores das marcas registadas:

	A	B	C	D	E	F
O logotipo						
Painéis promocionais	 <p>The mark of responsible forestry</p>	 <p>The mark of responsible forestry</p>	 <p>The mark of responsible forestry</p>	 <p>The mark of responsible forestry</p>		
Marcas 'Forests For All Forever'						
						

As cores das marcas 'Forests For All Forever' não podem ser alteradas. Verde escuro: Pantone 626c, Verde claro: Pantone 368c.

4 Logotipo FSC e designs promocionais

Tamanho e espaço livre

Tamanho mínimo

O tamanho mínimo do logotipo FSC (incluindo quando usado como parte do painel promocional) e a marca 'Forests For All Forever' é de 6 mm, medindo do topo da árvore até à base das letras 'FSC'.

O tamanho mínimo da marca completa 'Forests For All Forever', com as silhuetas das pessoas e dos animais, é de 10 mm de altura.

O logotipo e a marca devem ser reproduzidos em tamanho suficiente para garantir que todos os elementos sejam legíveis.

Logotipo



Painéis promocionais



Marcas 'Forests For All Forever'



Espaço livre mínimo

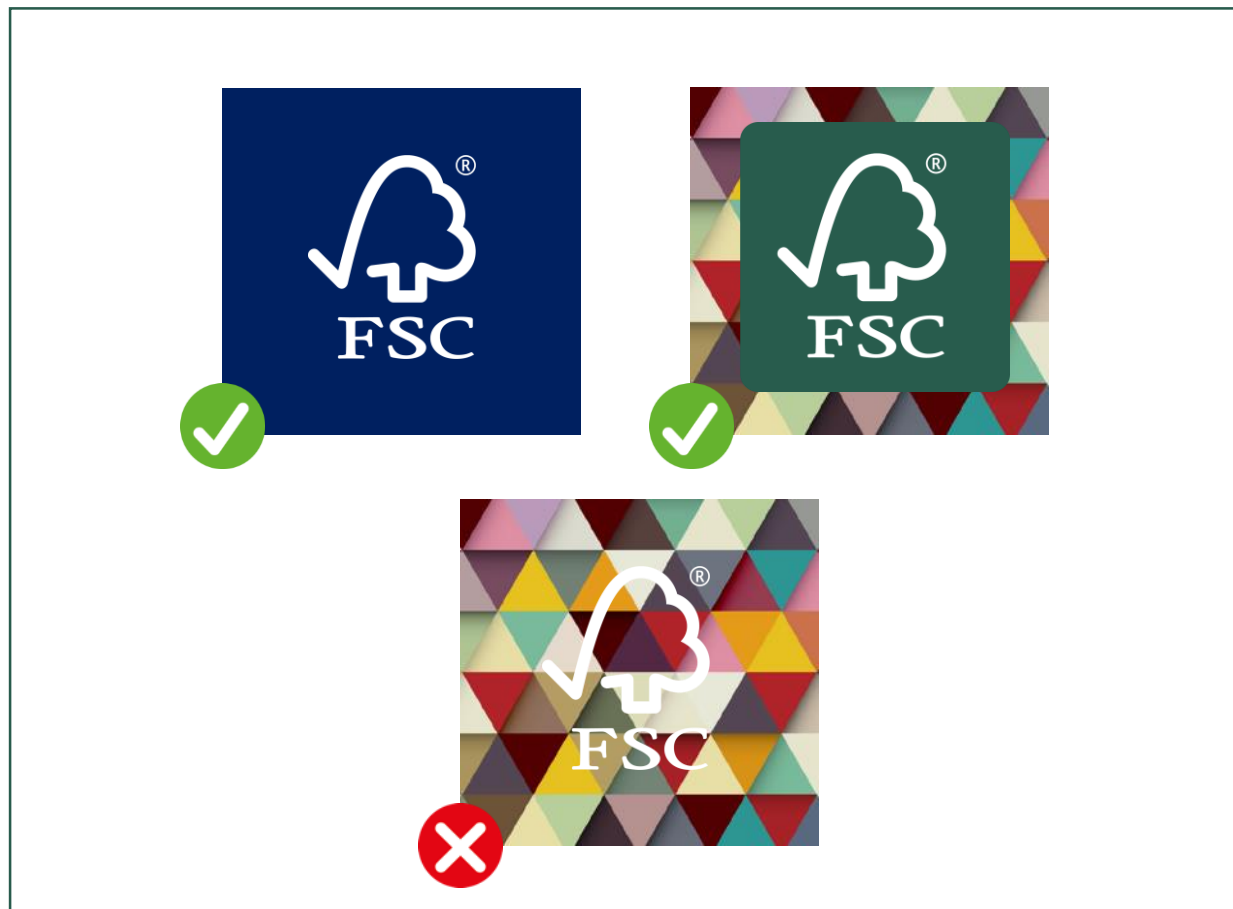
Deixe espaço livre suficiente ao redor da marca para garantir que a mesma permanece organizada. O espaço livre mínimo é calculado usando a altura das iniciais FSC no logotipo.



4 Logotipo FSC e designs promocionais

Fundos

O logotipo e os designs promocionais podem ser colocados sobre um fundo colorido que dê contraste suficiente, desde que não interfira no design e na legibilidade.



4 Logotipo FSC e designs promocionais

Marcas registadas: que símbolo usar?

As marcas registadas FSC devem ter o símbolo de marca registada ® quando usadas em países onde as marcas são registadas. Verifique a lista de registo de marcas no **FSC Trademark Portal** para ver o status de registo do país / países onde os materiais promocionais serão distribuídos. Para uso noutros países, o símbolo TM é recomendado.

FSC Trademark Portal

<https://trademarkportal.fsc.org>

® para marca registada

Use em materiais promocionais a serem distribuídos num país onde a marca comercial relevante está registada.

TM ou nenhum símbolo para uma marca comercial não registada

- Use quando os materiais promocionais forem distribuídos em vários países, alguns com ® e alguns com TM.
- Use quando a distribuição de materiais promocionais não for conhecida no momento da distribuição ou quando forem distribuídos globalmente.



Como usar o símbolo de marca registada

Adicionar ao canto superior direito:

- Para cada ocorrência do logotipo, painel promocional e marcas "Forests For All Forever".
- Para o primeiro ou o mais proeminente uso das iniciais **FSC®** e o nome **Forest Stewardship Council®** no texto.
- Com o código de licença no formato **FSC® N000000**

4 Logotipo FSC e designs promocionais

Versões de idioma

Marca 'Forests For All Forever':

As versões linguísticas das marcas 'Forests For All Forever' estão disponíveis nos seguintes idiomas:

- Inglês
- Espanhol
- Francês
- Alemão
- Português
- Russo
- Chinês (simplificado)

As versões de idioma são específicas de cada país e podem ser usadas apenas em países listados na lista de registo de marcas disponíveis no **FSC Trademark Portal** <https://trademarkportal.fsc.org> e **FSC Marketing and Communications Toolkit** <https://marketingtoolkit.fsc.org>.



Os titulares de licenças promocionais não podem criar novas versões das marcas 'Forests For All Forever', mas podem traduzir 'Forests For All Forever'. Veja os detalhes abaixo.

Traduções

Texto promocional:

Traduções do texto promocional '**A marca da gestão florestal responsável**' estão disponíveis em mais de sessenta idiomas por meio do **FSC Trademark Portal** <https://trademarkportal.fsc.org>. Se precisar de vários idiomas, poderá adicioná-los perto do painel promocional.

Frase 'Forests For All Forever':

Traduções da frase '**Forests For All Forever**' aprovado pelo provedor de serviços de marca registada pode ser usado apenas em formato de texto dentro da mensagem promocional ou abaixo da marca, respeitando as zonas de exclusão.



Coedwigoedd I Bawd Am Byth

Nome 'Forest Stewardship Council':

Uma tradução do nome '**Forest Stewardship Council**' pode ser incluído entre parêntesis, mas não pode substituir as palavras "Forest Stewardship Council". Por exemplo, 'Forest Stewardship Council® (森林管理協議会)' traduzido para Japonês.

5

Usar as marcas registadas FSC para promover produtos certificados

Esta secção abrange o uso das marcas registadas FSC para uso promocional, como catálogos, lojas online, materiais de ponto de venda ou promoção impressa e online.

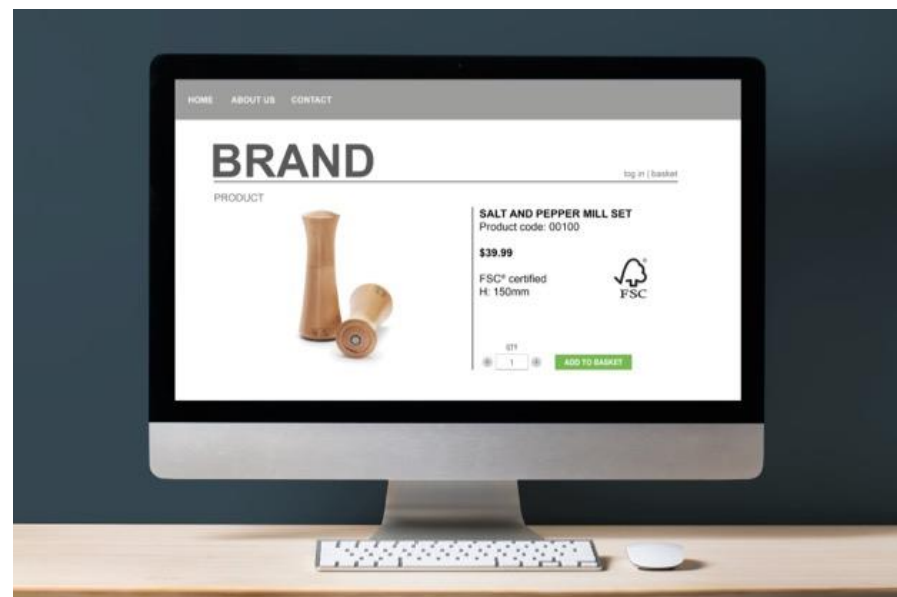
Produtos certificados FSC podem ser promovidos se:

- têm o logotipo FSC e o mesmo é visível para os consumidores
- são vendidos apenas a consumidores finais e / ou usados como parte das operações organizacionais
- não são transformados, alterados, reembalados ou remarcados
- foram verificados por um provedor de serviços de marcas registadas FSC.

5 Usar as marcas registadas FSC para promover produtos certificados

Materiais promocionais impressos e digitais

Basta apresentar os elementos obrigatórios apenas uma vez nos materiais promocionais. Por exemplo, o código de licença não precisa de ser incluído em todas as páginas onde o FSC é mencionado ou onde o logotipo do FSC aparece. Isto aplica-se a materiais impressos e digitais, como brochuras e sites. Para comunicação em rede social, consulte a página a seguir.



5 Usar as marcas registradas FSC para promover produtos certificados

Redes sociais

Todos os elementos do painel promocional do FSC e a marca 'Forests for All Forever' não precisam de aparecer em posts de redes sociais, desde que a conta da rede social ou o próprio post se refira ao site onde os elementos obrigatórios são exibidos. Os símbolos de marca registrada não são necessários ao usar o nome 'Forest Stewardship Council' ou as iniciais 'FSC' em posts de rede social.



5 Usar as marcas registadas FSC para promover produtos certificados

Identificação de produtos certificados FSC em materiais promocionais

Ao promover produtos certificados FSC, todos os produtos certificados FSC devem ser identificados usando designs promocionais, as iniciais FSC ou o logotipo FSC ao lado de cada produto certificado pelo FSC.

Se os materiais listam produtos certificados e não certificados FSC, o texto promocional (tal como **Procure pelos produtos certificados**

FSC®) deve ser usado próximo aos elementos promocionais, e os produtos certificados pelo FSC devem ser claramente identificados.

Se alguns ou todos os produtos estiverem disponíveis como certificados FSC somente mediante solicitação ou sujeitos à disponibilidade, isto deve ser claramente declarado.

Identificação clara dos produtos

Certifique-se de que os materiais promocionais não dão a impressão de que se referem a produtos não certificados ou produtos que não possuem o rótulo FSC (por exemplo, outros móveis de jardim não certificados em exposição no mesmo local de venda). Recomenda-se formação apropriada da equipa.



Pode usar as iniciais do FSC ou o logotipo do FSC para identificar os produtos certificados FSC, junto com o texto promocional **Procure pelos produtos certificados FSC®**.



5 Usar as marcas registradas FSC para promover produtos certificados

Promoções de ponto de venda

Os titulares de licenças promocionais podem anexar materiais de ponto de venda, como etiquetas de pendurar e placas identificadoras, aos produtos, desde que a rótulo FSC no produto esteja visível para o consumidor.

Os titulares de licenças promocionais não podem aplicar os rótulos FSC a nenhum produto, embalagem ou material promocional.

Co-branding

Quando as marcas registradas FSC são organizadas para co-branding, devem ser apresentadas de forma independente e igualmente proporcionais, com espaço suficiente claro e igual entre elas, equivalente à altura das iniciais FSC.



6

Fazer declarações relativas a compras

Os titulares de licenças promocionais podem fazer declarações relativas à aquisição de produtos certificados FSC se os produtos:

- forem rotulados FSC
- não estão à venda
- foram verificados por um provedor de serviços de marcas registadas FSC



6 Fazer declarações relativas a compras

Declarações de aquisições **Aqui estão alguns exemplos de como fazer declarações relativas a compras:**

Declarações de aquisições devem:

- ser precisas e capazes de ser comprovadas
- fazer parte do abastecimento / compra regular ou significativo da organização ou negócio
- reflectem os esforços para trabalhar no sentido de fornecimento responsável (ou seja, fornecimento 100% FSC)
- ser verificada, excepto para relatórios anuais ou de responsabilidade social corporativa.

[Nome da organização/Nós] fornecemos X% de produtos [tipo de produto] como certificados FSC®. Saiba mais: www.fsc.org

[[Nome da organização/ Nós] fornecemos X% de [tipo de produto] como certificado pelo FSC®. Saiba mais: www.fsc.org

Até YYYY, todo o nosso [tipo de produto] virá de florestas certificadas FSC®. Saiba mais: www.fsc.org

A [nome da organização] tem preferência por [tipo de produto] certificado FSC®, e a meta da [nome da organização] para compras de [tipo de produto] é de no mínimo X% para ser certificado FSC®.

[Nome da organização/Nós] fornecemos X% dos nossos [tipo de produto] como produtos certificados FSC® provenientes de florestas com impactos verificados em [inserir impacto(s)].

Por exemplo:



Hotel Green tem uma preferência por toalhas de papel certificadas FSC®.



No Hotel Green, alguns dos nossos copos de papel são certificados FSC®.

Verificação de declarações

Entre em contacto com o provedor de serviços de marcas registadas para concordar com o processo de verificação para declarações de aquisição. Dependendo da capacidade e das necessidades, as declarações podem ser verificadas directamente pelo provedor de serviços de marcas registadas ou pode ser solicitado a usar uma entidade certificadora credenciada pelo FSC.

Declarações de aquisição para produtos não rotulados

Os produtos certificados FSC a serem promovidos devem ter o rótulo FSC no produto. As excepções a esta regra devem ser determinadas caso a caso pelo provedor de serviços de marcas registadas em acordo com o FSC Internacional.

7

Promoção de serviços dos ecossistemas

Os serviços dos ecossistemas representam uma série de benefícios que as pessoas obtêm da natureza, como água limpa, actividades de lazer ao ar livre, solo produtivo e redução de carbono. Os impactos positivos de algumas actividades em florestas certificadas FSC agora podem ser verificados usando o *Procedimento de Serviços dos Ecossistemas FSC-PRO-30-006*.

Exemplo promocional:

WE'RE HELPING TO FIGHT CLIMATE CHANGE

By investing in FSC®-certified forests, we are supporting tree planting and forest conservation which reduces greenhouse gas emissions and helps protect our planet.



FSC® N000000

7 Promoção de serviços dos ecossistemas

Ao usar declarações de serviços dos ecossistemas, empresas e governos podem demonstrar e comunicar os impactos das suas compras, investimentos e apoio financeiro para a conservação e restauro da floresta.

As declarações de serviços dos ecossistemas também podem ser usadas para demonstrar o impacto dos investimentos na preservação dos serviços do ecossistema e das contribuições para os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS).

Aqui estão alguns exemplos de declarações de serviços dos ecossistemas FSC:

- Na nossa loja, pode encontrar [produto] com certificação FSC® de florestas geridas de forma responsável com um impacto positivo em [tipo de impacto (por exemplo, biodiversidade e serviços de bacias hidrográficas)].
- [Nome da organização] apoia a conservação de áreas importantes para actividades [recreativas e / ou turísticas] nesta floresta certificada FSC®.
- Estes créditos de carbono estão a ser gerados numa floresta certificada FSC®, onde impactos positivos sobre a biodiversidade foram verificados.

Quem pode fazer declarações de serviços dos ecossistemas FSC?

Patrocinadores financeiros

Promova o financiamento dos impactos verificados dos serviços dos ecossistemas FSC para os quais contribuíram activamente.

Que tipo de documentação é necessária?

Registo do financiamento na base de dados FSC.

Compradores de activos ambientais externos, como créditos de carbono

Promova impactos verificados dos serviços dos ecossistemas FSC associados a activos externos.

Documentação da prova de compra, como um certificado de crédito de carbono. Lista de certificação FSC e / ou declaração de serviços dos ecossistemas num registo externo.

Todas as organizações que vendem ou usam produtos FSC 100% com declarações de serviços dos ecossistemas FSC

Promova produtos FSC 100% com declarações de serviços dos ecossistemas FSC.

Declarações de impacto em facturas de fornecedores certificados FSC ou documentos de certificação de serviços dos ecossistemas na **base de dados pública do FSC (<https://info.fsc.org>)**.

Veja o Anexo A para exemplos adicionais de declarações de serviços dos ecossistemas. Para obter mais informações, consulte a Parte IV do FSC-PRO-30-006 **Procedimento de serviços dos ecossistemas FSC**: Demonstração de Impactos e Ferramentas de Mercado. A lista de possíveis impactos no Anexo B do procedimento forma a base de todas as declarações de serviços dos ecossistemas. As declarações são válidas por cinco anos ou enquanto o certificado de Gestão Florestal FSC for válido.

8

Promoção de projectos concluídos com certificação FSC

Os titulares de licenças promocionais podem promover projectos certificados pelo FSC se:

- O projecto está concluído
- O certificado do projecto expirou ou o projecto mudou de propriedade (aquisição do projecto)
- O proprietário pode provar a certificação com uma declaração do projecto



8 Promoção de projectos concluídos com certificação FSC

A certificação de projecto FSC oferece garantia de terceiros de que os materiais usados num projecto vêm de fontes responsáveis.

Quando um certificado de projecto expira, o proprietário do projecto (seja ele anterior ou um novo proprietário) pode continuar a comunicar e promover o uso de materiais certificados FSC no projecto, tornando-se um titular de licença promocional.

Quem pode promover projectos certificados FSC com uma licença promocional?

Todas as organizações que possuem um projecto com um certificado de projecto expirado ou novos proprietários de projectos concluídos com certificação FSC.

Os titulares de licenças promocionais podem usar as marcas registadas do FSC para promover projectos certificados pelo FSC.

O que pode ser certificado pela certificação de projecto FSC e promovido por titulares de licenças promocionais?

Quaisquer projectos feitos ou que contenham materiais de base florestal, incluindo:

- projectos de construção ou engenharia civil (por exemplo, prédio de escritórios, infraestrutura para eventos)
- arte individual ou objectos decorativos (por exemplo, escultura)
- Veículos de transporte (e.g. barcos).

8 Promoção de projectos concluídos com certificação FSC

Verificação de documentação

Que documentação é necessária para a verificação?

Para promover um projecto certificado FSC concluído, é necessário enviar a seguinte documentação ao provedor de serviços de marca registada:

- Declaração do projecto (emitida pela organização certificada e aprovada pela Entidade Certificadora)
- Facturas (se o projecto foi vendido).

A declaração do projecto deve incluir:

- O nome da organização que geriu o certificado do projecto
- Um identificador exclusivo do projecto (por exemplo, XXX-COC-123456-identificador exclusivo)
- Nome e detalhes de contato da organização certificada pelo projecto
- A data de conclusão do projecto
- Nome e endereço do projecto (quando aplicável)
- Especificação das alegações do projecto (por exemplo, alegação de certificação do projecto completo, alegação de componentes, alegação de percentagem)

Alegações

Como podem ser promovidos projectos concluídos com certificação FSC?

Os titulares de licenças promocionais podem fazer alegações de projecto que correspondam às informações disponíveis na declaração do projecto.

Existem três tipos de alegações que podem ser feitas, dependendo de:

- Todos os materiais de base florestal são certificados FSC
- Os componentes específicos usados são certificados FSC
- Uma percentagem dos materiais de base florestal usados são certificados FSC.

Exemplo de alegação do projecto

Todas as portas deste edifício são certificadas FSC®, garantindo a compra responsável de materiais de base florestal.

O FSC é uma solução de gestão florestal sustentável.

Consulte o Anexo A para exemplos de declarações de projectos certificados FSC. Para obter mais informações sobre a certificação do projecto, consulte FSC-STD-40-006 **Norma FSC para certificação de projecto**

9

Uso das marcas registadas FSC para a promoção de serviços de certificação FSC

Entidades Certificadoras

Entidades certificadoras podem usar as marcas registadas FSC para promover ou anunciar serviços e atividades que estão dentro do âmbito da sua certificação. Todos os materiais nos quais as marcas registadas FSC são usadas devem ser submetidos à aprovação por um responsável pela aprovação da entidade certificadora com formação ou diretamente ao FSC Internacional.

As entidades certificadoras podem usar as marcas registadas FSC em modelos de documentos e cartões de visita, juntamente com a seguinte declaração: **'Entidade certificadora credenciada pelo FSC®'**.

Filias que fornecem serviços de certificação

Os escritórios afiliados podem usar as marcas registadas FSC para anunciar ou promover serviços ou atividades que estão dentro do âmbito da sua entidade certificadora credenciada pelo FSC. Todos os materiais nos quais as marcas registadas FSC são usadas devem ser submetidos à aprovação por um responsável pela aprovação da entidade certificadora com formação ou diretamente ao FSC Internacional.

Se os escritórios afiliados prestam serviços de certificação em nome de uma entidade certificadora, com cada uso das marcas registadas ou referência ao FSC em materiais promocionais, a seguinte declaração deve ser incluída e exibida claramente: **'serviços de certificação FSC® em associação com [nome da entidade certificadora]'**.

10

Verificação de produtos certificados FSC

Os titulares de licenças promocionais que desejam promover produtos certificados FSC devem demonstrar que os produtos a serem promovidos são certificados FSC, rotulados FSC e provêm de uma fonte certificada.



10 Verificação de produtos certificados FSC

Verificação da documentação

Para demonstrar que os produtos que deseja promover estão em conformidade, precisa de enviar a documentação associada a cada produto ao seu provedor de serviços de marcas registadas.

Envie documentação válida da certificação:

- Facturas
- Documentos de entrega
- Declarações online para o rastreio
- Extractos de gestão de informações do produto
- Outros documentos comerciais (p.ex. acordo de licenciamento da marca) emitido pelo fornecedor certificado FSC.

Se solicitado, pode ser necessária uma prova adicional de que os produtos possuem o rótulo FSC.

Para a documentação necessária para promover um projeto concluído certificado FSC, consulte a Seção 8 deste Guia

O que não é documentação válida:

- Cópias de certificados de cadeia de custódia
- Autodeclarações da sua organização e do fornecedor
- Screenshots da **base de dados pública FSC** (<https://info.fsc.org>)

A documentação deve ser endereçada à sua organização e incluir as seguintes informações:

- Número de certificado de cadeia de custódia do fornecedor
- Alegação FSC para cada produto (p. ex. FSC Misto, FSC 100%, FSC Reciclado)
- Indicação dos produtos que são certificados
- Número do certificado de gestão florestal para alegações de produtos 100% certificados FSC com declarações de serviços de ecossistema.

Quando o fornecedor directo não é certificado

Há isenções de fornecimento directo de um fornecedor certificado FSC.

Por exemplo, se o fornecedor apenas adiciona conteúdo à embalagem terminada, mas não a altera de forma alguma, ou se o produto é personalizado e marcado para si, então uma isenção dos requisitos para fornecimento directo de um fornecedor certificado FSC pode ser feita pelo seu provedor de serviços de marca registada, caso a caso. Entre em contacto com o provedor de serviços de marcas registadas para obter mais informações.

Por exemplo:

- Uma editora não certificada que fornece calendários com a marca da sua organização impressos por uma gráfica certificada.
- Fornecedores de serviços de catering de alimentos não certificados para supermercados que fornecem sandes frescas ou embaladas em caixas ou sandes com certificação FSC e etiquetadas para venda na loja.

10 Verificação de produtos certificados FSC

Verificação de produtos certificados FSC na organização

Inicialmente, o provedor de serviços pode solicitar que envie toda a documentação dos produtos FSC para verificá-los. Assim que estiver mais familiarizado com o processo de verificação, pode acordar com o provedor de serviços para estabelecer o seu próprio sistema de verificação, que pode incluir a auto-aprovação do próprio uso das marcas registadas na arte final.

Podem ser aplicados conforme necessário de acordo com o tamanho e tipo de actividades e operações da organização. Nalguns casos, os procedimentos escritos podem não ser necessários, especialmente para organizações com operações pequenas ou simples.

Exemplos de boas práticas para a criação de um sistema de verificação incluem:

- Documente um procedimento para garantir que os produtos certificados FSC sejam adquiridos de fornecedores certificados (por exemplo, fluxograma, procedimento operacional estandarizado).
- Documente um procedimento para garantir que todo o uso de marca registada esteja em conformidade com o guia de uso de marca registada (por exemplo, cópia do guia, lista de verificação).
- Nomeie um representante (pessoa de contacto principal do FSC) que será responsável por todos os contactos com o FSC e por responder a quaisquer solicitações de documentação ou informações.
- Forneça formação à equipa na versão actualizada dos procedimentos de verificação do sistema interno da organização e certifique-se de que estão todos familiarizados com as especificações do guia de uso de marca registada.
- Mantenha registos completos e actualizados de todos os usos de marcas registadas.
- Verifique regularmente o estado da certificação dos seus fornecedores.

O provedor de serviços de marca registada ou o FSC Internacional pode solicitar uma análise documental ou verificação pontual da arte para garantir a conformidade com o guia de uso de marca registada.

11

Uso incorrecto das marcas registadas FSC

É uma prática recomendada usar as artes finais do FSC que podem ser descarregadas do FSC Trademark Portal e do FSC Marketing and Communications Toolkit.

FSC Trademark Portal

<https://trademarkportal.fsc.org>

FSC Marketing and Communications Toolkit

<https://marketingtoolkit.fsc.org>

Proteger as marcas registadas

Forest Stewardship Council AC é o único proprietário das marcas registadas do FSC, incluindo as iniciais FSC[®], o nome Forest Stewardship Council[®], o logotipo de marca e árvore do FSC e as marcas registadas 'Forests For All Forever' em inglês, francês, chinês, versões em alemão, português, espanhol e russo.

O FSC prioriza a monitorização rigorosa das marcas registadas quanto a infracções das marcas registadas FSC por terceiros e uso indevido das marcas registadas do FSC por usuários autorizados. No caso de violações de marcas registadas FSC, o FSC exige estritamente que terceiros alterem ou removam qualquer uso da marca registada do FSC que considere contraditório ou não conforme com suas directrizes ou normas. O FSC reserva-se o direito de objectar a tais violações e, em casos de licenciamento de marca, pode rescindir, revogar as permissões de uso e / ou modificar qualquer acordo para usar suas marcas a seu critério.

11 Uso incorrecto das marcas registadas FSC

Exemplos de usos incorrectos

O seguinte não é permitido:

- Alterar as proporções de qualquer design
- Alterar ou adicionar conteúdo de qualquer design além dos elementos especificados
- Associar o FSC a outras informações, como alegações ambientais não relevantes para a certificação FSC
- Criação de novas variações de cores
- Alterar a forma da bordadura
- Inclinar ou rodar os designs em relação a outro conteúdo
- Violar a zona de exclusão
- Combinar quaisquer marcas registadas ou designs do FSC com qualquer outra marca de uma forma que implique associação, como um apoio ou parceria com o FSC
- Colocar as marcas registradas num fundo que interfira com o design
- Colocar quaisquer marcas comerciais de forma enganosa em relação ao que se referem
- Separar os elementos visuais e gráficos das marcas 'Forests For All Forever'.



(Outra alegação ambiental)



Texto
Texto
Texto
Texto



Outra marca



11 Uso incorrecto das marcas registadas FSC

Restrições Promocionais

Certifique-se de que a marca FSC, a marca ‘Forests For All Forever’, o nome ou as iniciais Forest Stewardship Council (FSC) não sejam usados de uma forma que:

- causa confusão, má interpretação ou perda de credibilidade para o sistema de certificação FSC
- implica que o FSC apoia, participa ou é responsável pelas actividades realizadas pela organização
- implica a certificação FSC, como o uso em papelaria corporativa, incluindo cartões de visita e assinaturas de e-mail
- sugere ou implica que produtos não certificados são certificados FSC
- implica qualidades de produto fora das normas do FSC (por exemplo, benefícios para a saúde)
- inclui as marcas registadas do FSC em marcas de produtos ou nomes de empresas, como ‘FSC Golden Timber’ ou nomes de domínio de sites
- está relacionado com vendas ou abastecimento de madeira controlada FSC ou material controlado
- implica equivalência a outros sistemas de certificação florestal (por exemplo, certificação FSC / xxx)
- coloca o FSC em desvantagem, em termos de tamanho ou localização quando usado no mesmo material promocional que marcas de outros sistemas de certificação.

Os titulares de licenças promocionais não podem:

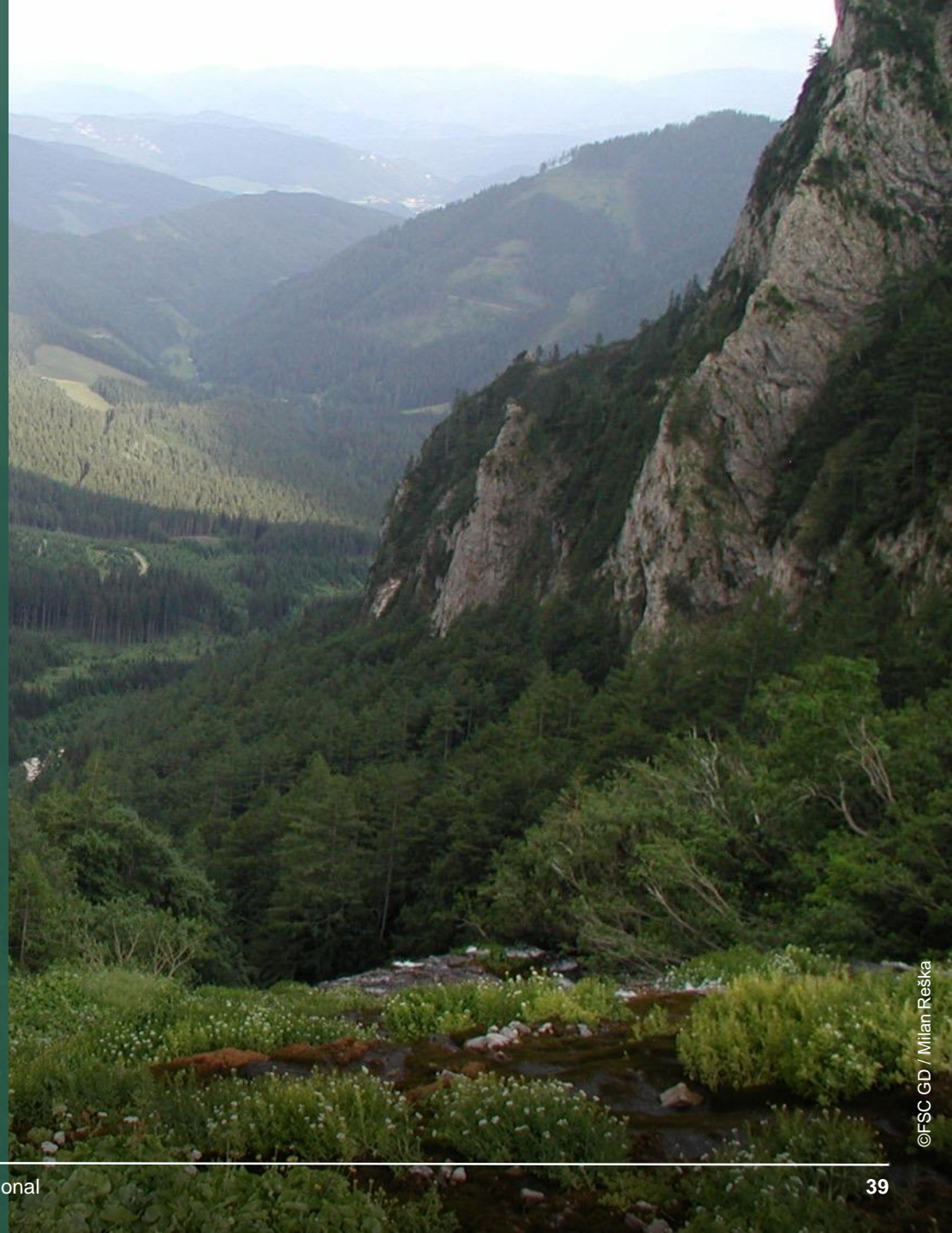
- aplicar os rótulos FSC no produto a qualquer produto ou embalagem
- incluir qualquer informação sobre a certificação FSC de produtos nos documentos de venda e entrega
- usar etiquetas no produto de um titular de certificado ou painel promocional em qualquer material promocional
- usar ou criar qualquer design ou arte promocional semelhante ao logotipo, marcas ou designs promocionais do FSC.

Conformidade com as directrizes

O FSC reserva-se o direito de suspender ou cancelar a permissão de uso das marcas registadas do FSC se a organização não cumprir os requisitos de marca registada do FSC, conforme estabelecido neste guia. A interpretação dessas regras fica a critério exclusivo do FSC.

Anexo A:

Como descrever o
FSC e os produtos
rotulados com
certificação FSC e
projectos
certificados FSC



Anexo A: Como descrever o FSC e os produtos rotulados com certificação FSC e projectos certificados FSC

Aqui estão alguns exemplos que mostram como descrever o FSC e os produtos certificados FSC. Esta lista não pretende ser exaustiva; outras alternativas são possíveis, desde que comuniquem o significado do FSC correctamente.

Por favor, veja também o **FSC Marketing and Communications Toolkit** (marketingtoolkit.fsc.org) para ideias sobre mensagens e inspiração para a criação de materiais de marketing.

Como descrever o FSC

- O Forest Stewardship Council® (FSC®) é uma organização global sem fins lucrativos dedicada à promoção da gestão florestal responsável em todo o mundo. O FSC define normas com base em princípios acordados para a gestão florestal responsável que são apoiados por partes interessadas ambientais, sociais e económicas. Para saber mais, visite www.fsc.org
- O Forest Stewardship Council® é uma organização não governamental internacional que promove uma gestão ambientalmente adequada, socialmente benéfica e economicamente viável das florestas no mundo. Para saber mais, visite www.fsc.org
- O FSC® dedica-se à promoção da gestão florestal responsável em todo o mundo.
- O FSC® ajuda a cuidar das florestas para as gerações futuras.
- O FSC® ajuda a cuidar das florestas, das pessoas e da vida selvagem que nela vive.

Como descrever um produto com um rótulo / declaração FSC

- Ao escolher [este / estes] produto [s], ajuda a cuidar das florestas do mundo. Saiba mais: www.fsc.org
- Ao escolher [este / estes] produto [s], está a apoiar a gestão responsável das florestas do mundo.
- O rótulo FSC® significa que os materiais usados para [este / estes] produto (s) vêm de [ver texto específico do rótulo].
- O rótulo FSC® significa que os materiais usados para [este / estes] produto (s) foram adquiridos de maneira responsável.

Anexo A: Como descrever o FSC e os produtos rotulados com certificação FSC e projectos certificados FSC

Rótulo 100%

- Este produto usa somente [material/fibras] de florestas certificadas FSC®.
- Este produto é feito com [material] certificado FSC®
- O [material] deste produto tem origem em florestas bem geridas, certificadas FSC®.
- Este rótulo FSC® significa que a madeira foi explorada para beneficiar as comunidades, a vida selvagem e o meio ambiente.

Rótulo Misto

- Este produto é feito com material certificado FSC® e outros materiais controlados.
- Este produto é feito com material de florestas bem geridas, certificadas FSC® e outras fontes controladas.
- Este produto é feito com material de florestas bem geridas, certificadas FSC®, materiais reciclados e outras fontes controladas.
- Este produto é feito com material de florestas bem geridas, certificadas FSC®, e com materiais reciclados.

Não afirme que os produtos com o rótulo “Misto” são feitos de materiais de florestas bem geridas ou geridas com responsabilidade sem se referir às outras fontes que também são usadas.

Rótulo Reciclado

- O material de base florestal neste produto é reciclado.
- O material de base florestal neste produto é [percentagem %] reciclado.
- O rótulo FSC® neste [produto] certifica o uso responsável dos recursos florestais do mundo.

Não afirme que um produto com o rótulo “Reciclado” é feito de material de florestas bem geridas ou geridas com responsabilidade.

Rótulo Pequeno produtor

- O rótulo FSC® indica que o [material] deste produto foi produzido por pequenos produtores ou comunidades.
- Este rótulo FSC® indica que o [material] foi produzido por pequenos produtores ou comunidades e beneficia a vida selvagem e o ambiente.

Declarações de serviços dos ecossistemas para produtos certificados com declaração/rótulo FSC 100%

- Este [produto] tem origem em florestas bem geridas com impacto positivo verificado em [inserir impacto(s)].
- Originário de florestas bem geridas com impacto positivo verificado em [inserir impacto(s)].

Declarações de serviços dos ecossistemas para patrocínios financeiros

- A organização [X] patrocinou financeiramente impactos positivos verificados em [inserir impacto(s)] na [especificar floresta].
- O impacto verificado contribui para os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas [número (nome do ODS)] por meio do patrocínio financeiro do impacto em serviços dos ecossistemas verificados por meio da certificação FSC®.

Declarações de serviços dos ecossistemas para compradores de activos ambientais externos com impactos verificados em serviços do ecossistema

- Os activos que adquirimos têm impactos positivos verificados pelo FSC® em [inserir impacto(s)].

Anexo A: Como descrever o FSC e os produtos rotulados com certificação FSC e projectos certificados FSC

Alegação de certificação completa

- Este [nome do projecto] é certificado FSC® usando [nome dos materiais de base florestal] de origem responsável.
O FSC é uma solução de gestão florestal sustentável. Com este [nome do projeto] [nós / você] ajudamos a cuidar das florestas do mundo.
- Todos os [nome dos materiais de base florestal] neste [nome do projecto] [é / são] certificados FSC® e apoiam a gestão florestal responsável.
O FSC é uma solução de gestão florestal sustentável. Com este [nome do projecto] [nós / você] ajudamos a cuidar das florestas do mundo.

NOTA: Use o segundo exemplo acima apenas se o projecto não contiver componentes não certificados e não controlados (de acordo com a certificação de projecto norma do FSC - FSC-STD-40-006)

Alegações de componentes

- [Nome do (s) componente (s)] deste [nome do projecto] [é / são] certificado (s) FSC® para apoiar a gestão florestal responsável. O FSC é uma solução de gestão florestal sustentável.
- Todos os [nome do (s) componente (s)] deste [nome dos projectos] são certificados FSC®, garantindo a compra responsável de materiais de base florestal. O FSC é uma solução de gestão florestal sustentável.

Alegação de percentagem

- [xx] dos [nome dos materiais de base florestal] usados neste [nome do projecto] é certificado FSC®. O FSC é uma solução de gestão florestal sustentável. Com este [nome do projecto] [nós / você] ajudamos a cuidar das florestas do mundo.

NOTA: Declare “todos, 100% ou xx% da madeira ou componente (s) usado (s) nesta casa provem de florestas bem geridas certificadas FSC® somente se for verificado que todo o material usado é FSC 100%.

Glossário

Acordo de licenciamento das marcas registadas

FSC: Acordo e documento legal assinado entre a organização (licenciado) e o FSC (licenciador) para conceder ao licenciado um uso específico das marcas registadas FSC (os materiais licenciados) num território específico ou mundialmente.

Activo ambiental: Uma mercadoria legal ou instrumento negociável que representa um resultado ambiental, tal como emissão reduzida de gases com efeito estufa (“crédito de carbono”) ou o restauro de zonas húmidas dentro de um sistema de mitigação compensatória de zonas húmidas (“crédito de zonas húmidas”) (Fonte: adaptado de Richardson, D. et al. [2017] International Encyclopaedia of Geography: People, the Earth, Environment and Technology. Wiley-Blackwell.) “Externo” refere-se aos activos ambientais que são certificados por um sistema que não o FSC.

Alegação FSC: Alegação feita em documentos de vendas e entrega de material certificado FSC ou madeira controlada FSC que especifica a categoria do material e, para produtos FSC Misto e FSC Reciclado, uma declaração de percentagem associada ou declaração de crédito.

Alegação promocional: Uma alegação usada para promover o sistema FSC ou produtos certificados FSC. Por exemplo: “Esta mesa é feita com madeira certificada FSC®”.

Cadeia de custódia: A cadeia de custódia FSC (CoC) é o trajecto feito pelos produtos da floresta, ou, no caso de materiais reciclados, do momento quando o material é explorado, até ao ponto onde o produto é vendido com

uma alegação FSC e/ou finalizado, recebendo um rótulo FSC. A CoC inclui cada etapa de aprovisionamento, processamento, comercialização e distribuição onde o progresso à próxima etapa da cadeia envolve mudança na ordem de posse do produto.

Código de licença FSC: Código de identificação emitido para organizações que assinaram um contrato de licença de marca registada FSC. Para organizações não certificadas com uma licença de marca registada, o código encontra-se sob a forma de FSC® N#####. É usado para identificar a organização na base de dados do titular de licença promocional (licenciado) do FSC.

Declaração de serviços do ecossistema: Declaração de um impacto verificado em serviços do ecossistema, que pode ser utilizada para o propósito de promover ou aceder a mercados de serviços do ecossistema e pode também ser transmitida adiante na cadeia de fornecimento em documentos de vendas e/ou entrega de produtos associados.

Designs promocionais: O painel promocional do FSC e as marcas “Florestas para Todos para Sempre”.

Detentor de licença promocional (licenciado): Uma pessoa jurídica registada que assinou um contrato de licença FSC e não possui uma certificação FSC de cadeia de custódia válida, mas que deseja usar as marcas registadas FSC para fins promocionais.

Entidade Certificadora: Instância que realiza serviços de avaliação de conformidade e que pode ser objecto de acreditação (adaptado de ISO/IEC 17011:2004 (E)). Entidades Certificadoras credenciadas são acreditadas

pela *Accreditation Services International (ASI)* para certificação de normas de sustentabilidade voluntárias e são emitidos com o código FSC® A#####.

Escritórios afiliados: Entidade fora do controle organizacional da entidade certificadora que esteja a implementar a totalidade ou parte dos serviços de certificação acreditados FSC.

NOTA: A utilização de pessoas físicas externas, tais como auditores ou peritos técnicos sob contrato, não é considerada como afiliados.

Financiador: Uma pessoa ou organização que fornece fundos para um projecto ou actividade executada por outro. Um financiador apoia financeiramente um titular de certificado FSC de gestão florestal providenciando fundos para financiar ou recompensar o impacto sobre serviços do ecossistema. O financiador pode beneficiar-se desta transacção por meio de promoção, usando marcas registadas FSC.

Glossário

Marcas registadas FSC: O FSC possui diversas marcas registadas: (a) o logotipo do FSC; (b) as iniciais “FSC”; (c) o nome “Forest Stewardship Council”; (d) a marca completa “Forests For All Forever”; e (e) o logotipo “Forests For All Forever” (Florestas para Todos para Sempre) com marca de texto.

Marketing and Communications Toolkit: Uma plataforma para partilhar percepções do consumidor, campanhas de sustentabilidade (FSC), imagens, tendências de marketing e recursos criativos à escala global.

Materiais promocionais: São projectados para divulgar ou conscientizar sobre o FSC e rotular produtos certificados FSC para audiências que não exigem uma declaração FSC.

Organização: Uma pessoa jurídica registada que assinou um contrato de licença FSC e deseja usar as marcas registadas FSC para fins promocionais.

Painel promocional: Logotipo do FSC e a declaração promocional -editáveis de modo a incluir o código de licença do usuário, num layout prescrito.

Portal Trademark: O serviço online que fornece o logotipo do FSC e o painel promocional às organizações com direito de uso das marcas registradas FSC.

Produto certificado FSC: Produto que está em conformidade com todos os requisitos de certificação aplicáveis e é elegível para ser vendido com alegações FSC e para ser promovido com as marcas registadas FSC. A madeira controlada FSC não é considerada um produto certificado FSC.

Produto final: Um produto que não passará por transformação adicional em termos de processamento, rotulagem ou embalagem antes do seu uso final pretendido ou venda para o usuário final ou consumidor final. A instalação de produtos acabados, o enchimento de embalagens e a adequação de dimensão não são considerados transformações do produto, a menos que estas actividades envolvam reembalagem, alteração da composição do produto certificado ou nova rotulagem.

Rótulo FSC: A imagem de “um sinal de check e uma árvore” do FSC com as letras “FSC” em baixo, incluindo o símbolo de marca registada ou trademark no canto superior direito.

Rótulo FSC/Rótulo no produto: Disposição de informações necessárias a uma declaração pública do FSC sobre os materiais usados num produto, a ser usada anexada ao produto ou à sua embalagem.

Sublicenciador (Fornecedor de serviços de marca/Trademark service provider): Organização (como um escritório nacional ou regional do FSC, ou o FSC Internacional, conforme aplicável) indicado pelo FSC para sublicenciar o uso das marcas registadas FSC num determinado território e para fornecer serviços como a aprovação do uso das marcas registadas FSC para titulares de licenças promocionais e monitorização de potenciais infracções.

Referências e mais informações

FSC-STD-01-002 FSC Glossário de Termos FSC

FSC-STD-40-004 Certificação de Cadeia de Custódia

FSC-STD-50-001 Requisitos para usos das marcas registadas FSC por titulares de certificado

FSC-PRO-30-006 Procedimento dos serviços dos ecossistemas

FSC-STD-40-006 Norma FSC para Certificação de Projectos



Título: Guia para Uso das Marcas Registadas FSC® para Titulares de Licença Promocional

Contacto: FSC Global Development
Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

+49 (0)228 367 660

+49 (0)228 367 6630

trademark@fsc.org

Todas as informações verificadas em Junho de 2020.

© 2020 Forest Stewardship Council AC. Todos os direitos reservados.

FSC® F000100