

Plano de Actividades 2021

Associação para uma Gestão Florestal Responsável

1) Decorrentes dos objectivos programáticos para o triénio 2020-2023

Em 2020 decorreram eleições para a constituição dos novos Corpos Sociais da AGFR, tendo sido definidas novas linhas estratégicas para o desenvolvimento das actividades da Associação, apresentadas ao longo deste documento.

Não obstante, pretende-se dar continuidade ao trabalho que tem vindo a ser realizado, nomeadamente ao nível da manutenção de uma base normativa sólida e adequada ao contexto nacional, mas amplificando a presença na área de mercado e desenvolvimento de parcerias.

Para este mandato, a AGFR propõe-se ainda a promover metodologias de avaliação e monitorização da implementação da certificação florestal em Portugal, em estreita colaboração com o FSC Internacional, contribuindo para a manutenção da integridade e credibilidade do sistema.

FLORESTA E PAISAGEM:

A. Avaliar os impactos e benefícios da Certificação Florestal FSC nas suas vertentes ambiental, económica e social, potenciando mecanismos de adaptação e resposta às alterações climáticas, fomentando o aumento da resiliência dos espaços florestais;

Neste âmbito, prevê-se continuar a sensibilizar para a importância da certificação florestal, enquanto modelo assente nos três pilares da sustentabilidade (ambiental, económico e social), bem como na demonstração dos benefícios da certificação florestal FSC associados à conservação da biodiversidade, sequestro de carbono e no combate às alterações climáticas.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar sessões com as Entidades Certificadoras e Grupos de Certificação, com o intuito de debater os principais impactos e benefícios da Certificação FSC	1º Trimestre	Internos	na
Elaborar um dossier com propostas de temas de dissertação de mestrado ou estágio curricular/extracurricular, que possam contribuir para um melhor conhecimento sobre os impactos da certificação florestal FSC no terreno	1º Trimestre	Internos	na

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Estabelecer novos contactos e dinamizar reuniões com Organizações académicas e de investigação, promovendo a realização de estudos em áreas Certificadas FSC, que possam ajudar a demonstrar os benefícios envolvidos	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento

B. Dinamizar a certificação Florestal FSC junto das principais Partes Interessadas (grupos de proprietários em área de minifúndio, áreas públicas e em co-gestão) capacitando-os e promovendo novos incentivos à certificação através da adaptação do sistema ao contexto ecológico e socio-económico nacional, com especial enfoque nos Serviços dos Ecossistemas e na valorização dos produtos florestais não lenhosos;

Para o desenvolvimento deste objectivo programático, a AGFR irá continuar a promover a certificação FSC em áreas de minifúndio e potenciar um aumento da área florestal certificada FSC gerida por Organismos públicos.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Promover um Encontro sobre Certificação Florestal em áreas públicas, incentivando o compromisso das Organizações Públicas perante a sistema	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Manter e estreitar os contactos com a Administração Central e Organismos de tomada de decisão	Ao longo do ano	Internos	na
Promover a certificação de Produtos Florestais Não Lenhosos junto dos pequenos proprietários, de modo a valorizar a multifuncionalidade dos espaços florestais, incluindo a dinamização de uma acção de formação técnica dedicada ao tema e a apresentação de uma candidatura a fundos comunitários para a implementação de projectos relacionados.	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Dinamizar diferentes iniciativas no terreno, com o intuito de promover Certificação FSC, nomeadamente através de acções de formação técnica sobre impactos ambientais, sociais e económicos da certificação florestal - Curso de formação sobre Serviços dos Ecossistemas; - Participar na ExpoFlorestal	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento

C. Continuar o trabalho de desenvolvimento normativo, consolidando a ligação e o reconhecimento da AGFR junto de parceiros nacionais (através da utilização da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da rede do FSC Internacional, participando da definição das linhas de orientação estratégica, bem como da revisão das regras e ferramentas do sistema FSC).

Será assegurada a continuação da participação da AGFR na CT145, retomando assim o desenvolvimento dos trabalhos normativos, decorrentes da adopção de novos Indicadores Genéricos por parte do FSC Internacional, bem como do novo enquadramento para os Altos Valores de Conservação, através da dinamização de várias sessões de trabalho temáticas, organizadas em Subcomissões, nomeadamente:

- SC Norma FSC de Gestão Florestal para Portugal
- SC Norma de Cadeia de Custódia
- SC Pesticidas
- SC Altos Valores de Conservação
- SC de Serviços dos Ecossistemas

Prevê-se ainda a manutenção da colaboração com o FSC Internacional, nomeadamente:

- *New Approaches Initiative for Smallholders Certification* – iniciativa do FSC Internacional para promoção da Certificação FSC junto dos pequenos proprietários florestais e das comunidades locais;
- *Forest Network*, plataforma de debate regional (América do Norte / Comunidade dos Estados Independentes (CEI) / Europa), que tem como objectivo a partilha de competências e experiências no desenvolvimento de referenciais normativos existentes nos Parceiros Nacionais FSC, bem como apoiar a *Policy and Standard Committee* (PSC) do FSC Internacional, no desenvolvimento e transferência de normas nacionais e as análises de risco nacionais, no âmbito da Madeira Controlada. Adicionalmente, esta estrutura propõe-se debater tópicos críticos (p.e. pesticidas, plantações, Altos Valores de Conservação, etc.) com vista a possível harmonização e/ou descrição de diferentes contextos nacionais.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Continuar as sessões de trabalho temáticas das Subcomissões	Ao longo do ano	Interno	na
Iniciar o processo de revisão da Norma de Gestão Florestal para incorporação dos novos IGI's	Ao longo do ano	Interno	na
Apoiar o PSC e demais Unidades do FSC Internacional no desenvolvimento das suas matérias	Ao longo do ano	Internos	na
Participar nas reuniões plenárias da <i>Forest Network</i>	Ao longo do ano	Internos	na

Promover acções de formação sobre a nova Norma de Grupo, em articulação com o projecto <i>New Approaches</i> do FSC Internacional, com o objectivo de desenvolver a capacidade de transição dos Titulares de Certificado existentes e criar impulso para que novos membros e / ou novos Grupos, se juntem ao sistema FSC	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
--	-----------------	---------------------	------------------------

MERCADO

D. Potenciar o reconhecimento da marca FSC nos principais mercados nacionais e de elevado potencial para o sector florestal, promovendo e valorizando as diferentes fileiras e um conjunto de múltiplos produtos e serviços;

Em 2021, o FSC Internacional irá continuar a apoiar o FSC Portugal para o desenvolvimento das cadeias de valor associadas ao sector da construção e mobiliário, incluindo a promoção da certificação de projecto.

Pretende-se retomar o trabalho já desenvolvido com o sector vitivinícola, numa abordagem mais focada ao potencial dessas áreas para a promoção dos Serviços dos Ecossistemas, numa óptica de paisagem integrada.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar cursos de formação no âmbito da certificação de Cadeia de Custódia, promovendo as várias cadeias de valor associadas ao sector florestal	2º e 4º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Dinamizar o <i>Trademark Service Provider</i> , permitindo que Organizações não Certificadas promovam o seu compromisso com uma gestão florestal responsável, incluindo a realização de um curso de formação sobre Uso das Marcas Registadas do FSC	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Dinamizar acções de formação com agências de comunicação, que possam servir de intermediários à comunicação da marca FSC	2º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Dinamizar reuniões/ workshops com os principais produtores/engarrafadores de vinho de modo a incentivar o uso de materiais certificados, bem como a promoção dos Serviços dos Ecossistemas	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento

E. Promover a comunicação da marca FSC junto da Sociedade Civil enquanto consumidores finais, dando principal enfoque à comunidade escolar;

A AGFR irá manter os meios de comunicação digital de que já dispõe (Website, Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube e Newsletter - Folha FSC), e prevê-se continuar a promover a interacção com as Escolas, através do projecto “Engenheiras por um dia” da Associação Portuguesa Para a Diversidade e Inclusão (Carta Portuguesa para a Diversidade) e da formação dirigida a professores e alunos, em parceria com a LPN.

Irá ser ainda realizada uma comunicação directa da marca FSC junto da Sociedade Civil, através de uma nova auscultação sobre a marca FSC, permitindo a monitorização de reconhecimento do sistema.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Manter os meios de comunicação digital	Ao longo do ano	Internos	na
Continuar o trabalho desenvolvido e a interacção com a comunidade escolar	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Desenvolver uma auscultação sobre marca FSC, dirigida especificamente a organizações não florestais e sociedade civil.	2º Trimestre	Internos/ Externos	na
Dinamizar curso de formação sobre Gestão Florestal Responsável e Consumo consciente, dirigido ao consumidor final	2º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Promoção de cursos de formação de Educação Ambiental	2º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento

F. Manter um processo regular de recrutamento de novos membros, promovendo o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respectivo sistema de governança.

Sensibilização de diferentes Partes Interessadas nacionais para um compromisso e envolvimento crescente no sistema FSC, concretamente com a filiação no FSC Portugal e/ou no FSC Internacional. Actualmente Portugal tem 58 Membros Nacionais e 14 Membros Internacionais.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Continuar a promoção de angariação de novos Membros Nacionais	Ao longo do ano	Internos	na

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Apoiar o FSC Internacional no recrutamento de Membros Internacionais	Ao longo do ano	Internos	na

PARCERIAS

G. Desenvolver iniciativas de educação e sensibilização ambiental, promovendo o uso consciente dos recursos florestais e a importância de uma gestão florestal responsável;

O estabelecimento de contactos com o Ministério da Educação, e o desenvolvimento de um kit de informação sobre o FSC, que possa ser divulgado nas escolas, é uma proposta que vem de anteriores mandatos, mas que nunca se concretizou, prevendo-se que em 2021 essa questão possa ser trabalhada. No próximo ano, iremos manter igualmente o apoio a várias iniciativas de educação dirigidas à comunicada escolar, nomeadamente:

- Brigadas da Floresta, uma iniciativa da ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa), pertencente à Fundação para a Educação Ambiental (FEE), cujo objectivo é a promoção de acções positivas de proteção da Floresta e a identificação de árvores nativas no recinto escolar;
- Missão 360º, um projecto da CELPA (Associação da Indústria Papeleira), que visa a promoção dos conceitos associados à economia circular e o papel da indústria papeleira nesse âmbito;
- Turma Imbatível, um projecto do LIDL que tem como objetivo sensibilizar os mais novos para a importância de estilos de vida sustentáveis, incluindo padrões de consumo responsáveis.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Pedido de Audiência com o Ministério da Educação	1º Trimestre	Internos	na
Colaborar com a iniciativa Brigadas da Floresta, Missão 360º e Turma Imbatível	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Desenvolver um kit escolar com uma abordagem à importância da certificação florestal e à escolha de produtos FSC	Ao longo do ano	Internos/ Externos	A definir no Orçamento

H. Estabelecer Parcerias de elevada visibilidade, com Organizações e Empresas que evidenciem compromissos excepcionais para com o FSC e a sua missão, contribuindo para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU;

A actual Direcção reconhece a importância desta linha de actuação, e o impacto que tem para o desenvolvimento e crescimento do FSC em Portugal. Mantem-se assim a aposta na dinamização de iniciativas que tragam visibilidade ao sistema.

Em 2021, pretende-se manter a iniciativa FSC *Friday*, como referência de um dia dedicado à reflexão sobre a importância da gestão florestal responsável e ao papel que o FSC desempenha neste âmbito.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar sessões com Titulares de Certificado de Cadeia de Custódia, com o intuito de debater os principais benefícios e desafios da Certificação FSC, identificando potenciais áreas de actuação	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Manter a colaboração com a Planetiers, quer na dinamização do evento World Gathering, como no Marketplace para a promoção de produtos sustentáveis	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Promover e dinamizar iniciativas associadas ao FSC Friday, preferencialmente com o envolvimento de Membros Associados, Titulares de Certificados e Parceiros	24 de Setembro 2021	Internos / Externos	A definir no Orçamento

I. Promover campanhas que contribuam para a consciencialização da importância da floresta, trazendo para a ordem do dia o seu real valor, evidenciando o papel da certificação florestal para uma gestão florestal responsável.

Em linha com o ponto anterior, o desenvolvimento de campanhas torna-se fulcral para o reconhecimento e visibilidade da marca FSC, pelo que será uma das grandes apostas no ano de 2021.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Desenvolver reuniões com os principais Grupos de Retalhistas e Organizações do sector das embalagens, com o intuito de desenvolver campanhas sobre a importância da Certificação FSC, bem como na promoção do uso de material de origem florestal responsável.	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Promover contactos com as principais Organizações do sector da construção e mobiliário, com o intuito de desenvolver campanhas sobre a importância da Certificação FSC e promover do uso de material de origem florestal responsável	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento

2) Funcionamento da AGFR

O FSC Portugal é representado pela Associação para uma Gestão Florestal Responsável, associação sem fins lucrativos, de direito nacional, criada em 2007, com o único propósito de assegurar uma adequada implementação e promoção do esquema de certificação florestal FSC em Portugal.

De 2007 a meados de 2016, a AGFR dispôs de um colaborador a tempo inteiro, munido de um posto de trabalho móvel, de um Técnico Oficial de Contas em regime de avença, um Técnico Informático também em regime de avença, sendo o apoio jurídico assegurado por um dos seus Membros Associados, à data, Sonae Indústria – Produção e Comercialização de Derivados de Madeira, SA.

Em Julho de 2016, a AGFR passou a dispor de mais um técnico, cujas principais responsabilidades seriam o apoio na dinamização do serviço *Trademark Service Provider*, promoção de parcerias, apoio no processo de gestão e angariação de Membros (nacionais e internacionais) e apoio às actividades de Comunicação e divulgação.

Em Junho de 2017, voltou a haver uma nova reestruturação, com a saída da anterior Secretária Executiva para o FSC Internacional. A AGFR passou novamente a dispor apenas de uma colaboradora, situação que se voltou a alterar em Janeiro de 2018, com a entrada de uma nova funcionária, cujo perfil se enquadra nas funções de Técnico-administrativo.

Em 2021, prevê-se a admissão de um novo colaborador, para desempenhar funções de técnico florestal, e que possa assegurar todo o trabalho associado ao desenvolvimento / revisão dos referenciais normativos e coordenação dos trabalhos da CT145, desenvolvimento de competências e promoção de novos incentivos à certificação florestal, implementação dos Serviços dos Ecossistemas e representação na Forest Network.