

Plano de Actividades 2019

Associação para uma Gestão Florestal Responsável

1) Decorrentes dos objectivos programáticos para o triénio 2017-2020

A. Avaliar o impacto da Certificação FSC® nos espaços florestais nacionais nas suas vertentes ambiental, económica e social, potenciando uma comunicação mais efectiva dos benefícios da certificação florestal.

A actual Direcção pretende manter a visão estratégica do anterior mandato, procurando sensibilizar sobre a Certificação FSC e mantendo, no médio/longo prazo, o objectivo de:

- Potenciar um aumento da área florestal certificada gerida pelo Estado.

Para o efeito, pretende-se manter e estreitar os contactos desenvolvidos no decorrer dos últimos anos, com a Administração Central e Organismos de tomada de decisão.

- Prosseguir os trabalhos de avaliação das vantagens da Certificação Florestal FSC na gestão dos espaços florestais, incluindo a análise dos impactos da certificação na biodiversidade, no combate às alterações climáticas e na prevenção de agentes bióticos e abióticos.

Dando continuidade às actividades desenvolvidas no corrente ano, pretende-se manter e estreitar contactos com as Universidades ligadas à área Florestal, que possam dinamizar estudos tendo como base áreas certificadas.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Assegurar um contacto regular com a Administração Central e Organismos relevantes, incentivando o seu compromisso de avançar com a Certificação FSC em áreas sob sua gestão.	Ao longo do ano	Internos	na
Promover estudos académicos em áreas Certificadas FSC, que possam ajudar a demonstrar os benefícios envolvidos	Ao longo do ano	Internos / Externos	na

B. Manter a promoção da certificação FSC junto de grupos de proprietários na área do minifúndio, trabalhando em conjunto com o FSC Internacional no esforço de adaptação do sistema à realidade nacional.

Para 2019, a promoção da Certificação FSC em áreas de minifúndio manter-se-á como uma das áreas fundamentais da Direcção.

Mantendo a abordagem de anos anteriores, deve ainda ser assegurada uma estreita colaboração com o FSC Internacional, nomeadamente através da *New Approaches Initiative for Smallholders Certification* – iniciativa do FSC Internacional para promoção da Certificação FSC junto dos pequenos proprietários florestais e das comunidades locais.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar diferentes iniciativas no terreno, com o intuito de debater os principais impactos e benefícios da Certificação FSC, nomeadamente: - Sessões com as Entidades Certificadoras e com os Grupos de Certificação; - Sessão sobre projecto <i>New Approaches</i> ; - Curso sobre a nova Análise de Risco para a Madeira Controlada; - Curso sobre Serviços dos Ecossistemas; - Acções de formação de carácter técnico: Jornadas Técnicas sobre impactos ambientais, sociais e económicos da certificação florestal - Participar na ExpoFlorestal	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Promover a certificação de PFNL junto dos pequenos proprietários, de modo a valorizar a multifuncionalidade dos espaços florestais, nas suas vertentes ambiental, económica e social: - Jornadas Técnicas sobre PFNL	Ao longo do ano	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Manter o acompanhamento do projecto Forest-in (ERASMUS+), projecto Europeu de formação e educação de adultos no âmbito da gestão florestal, em que o FSC Portugal se encontra a representar o FSC Internacional. O projecto decorrerá de 1 de Setembro de 2016 a 31 de Agosto de 2019.	Até 31 de Agosto de 2019	Internos	A definir no Orçamento
Potenciar oportunidades para os pequenos proprietários no âmbito do projecto do FSC Internacional, <i>New Approaches</i> .	Ao longo do ano	Internos	na

C. Continuar o trabalho de fortalecimento da ligação com o FSC Internacional, consolidando o reconhecimento da AGFR como um parceiro nacional com elevado nível de participação no debate internacional, tanto ao nível das linhas globais de orientação estratégica, como da revisão das regras e ferramentas do sistema FSC.

A actual Direcção dará, em 2019, continuidade às linhas de actuação dos mandatos e anos anteriores, com o objectivo de reforçar as relações com o FSC Internacional e assegurar o reconhecimento do FSC Portugal como Parceiro Nacional.

A AGFR manterá a sua participação na *Forest Network*, uma plataforma de debate regional (América do Norte / Comunidade dos Estados Independentes (CEI) / Europa), que tem como objectivo a partilha de competências e experiências no desenvolvimento de referenciais normativos existentes nos Parceiros Nacionais FSC, bem como apoiar a unidade *Policy and Standard (PSC)* do FSC Internacional, no desenvolvimento e transferência de normas nacionais e as análises de risco nacionais, no âmbito da Madeira Controlada. Adicionalmente, esta estrutura propõe-se debater tópicos críticos (p.e. pesticidas, plantações, Altos Valores de Conservação, etc.) com vista a possível harmonização e/ou descrição de diferentes contextos nacionais.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Participar nas reuniões plenárias <i>Forest Network Meeting</i>	Ao longo do ano	Internos	na
Apoiar a PSC e demais Unidades do FSC Internacional no desenvolvimento das suas matérias	Ao longo do ano	Internos	na

D. Aumentar a visibilidade da marca FSC em mercados-alvo importantes ou com elevado potencial para a fileira florestal portuguesa.

Com o início da Área de Desenvolvimento de Mercado, em Julho de 2016, surgiram os primeiros contactos efectivos direccionados para mercados identificados com elevado potencial para o sector florestal.

A Direcção pretende manter o trabalho já desenvolvido com o sector vitivinícola, no entanto, em 2019, alinhada com a estratégia do FSC Internacional para a Europa e mais concretamente para Portugal, o foco incidirá no sector das embalagens, numa abordagem mais genérica ao Retalho nacional, e igualmente dirigido a Organizações chave (Associações de empresas), que poderão contribuir para a promoção e uso de materiais de origem florestal responsável.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Continuar a dinamizar o <i>Trademark Service Provider</i> , permitindo que Organizações não Certificadas promovam o seu compromisso com uma gestão florestal responsável. - Curso sobre Uso das Marcas do FSC	Ao longo do ano	Internos	na
Dinamizar reuniões/ workshops e nova edição do Jantar Vinício, com os principais produtores/engarrafadores de vinho de modo a incentivar o uso de materiais certificados como a cortiça, papel de etiqueta, caixas de cartão e madeira, e barricas.	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento
Desenvolver reuniões com os principais Grupos de Retalhistas e Organizações do sector das embalagens, com o intuito de desenvolver campanhas sobre a importância da Certificação FSC, bem como na promoção do uso de material de origem florestal responsável.	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento

E. Promover a comunicação da marca FSC junto da Sociedade Civil e do consumidor final, dinamizando novos canais de comunicação.

No seguimento do trabalho já desenvolvido no mandato anterior, a actual Direcção pretende manter a comunicação directa da marca FSC junto da Sociedade Civil. Em 2018, foi efectuada uma auscultação sobre a marca FSC, que se pretende manter, permitindo a monitorização de reconhecimento do sistema.

A AGFR irá manter os meios de comunicação digital que já dispõe (Website, Facebook e Newsletter - Folha FSC), e prevê a adesão às redes sociais LinkedIn e Instagram, e manter a iniciativa FSC Friday, como referência de um dia dedicado à reflexão sobre a importância da gestão florestal responsável e ao papel que o FSC desempenha neste âmbito.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Manter e aderir a novos meios de comunicação digital	Ao longo do ano	Internos	na
Promover e dinamizar iniciativas associadas ao FSC Friday, preferencialmente com o envolvimento de Membros Associados, Titulares de Certificados e Parceiros: - Business Forum sobre Produtos Florestais de Origem Responsável	27 de Setembro 2018	Internos / Externos	A definir no Orçamento

Desenvolver uma auscultação sobre marca FSC, dirigida especificamente a organizações não florestais e sociedade civil.	Primavera 2018	Internos/ Externos	na
--	----------------	--------------------	----

F. Manter um processo regular de recrutamento de novos membros, promovendo o equilíbrio na representatividade das várias câmaras, nomeadamente das que apresentem um reduzido número de membros (situação actual da câmara social, como exemplo).

Integrado com um dos programas do FSC Internacional – *Membership Program*, este objectivo programático prevê uma sensibilização continuada das diferentes Partes Interessadas nacionais para um compromisso e envolvimento crescente no sistema FSC, concretamente com a filiação no FSC Portugal e/ou no FSC Internacional.

Actualmente Portugal tem 54 Membros Nacionais e 9 Membros Internacionais.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Continuar a promoção de angariação de novos Membros Nacionais	Ao longo do ano	Internos	na
Apoio ao FSC Internacional no recrutamento de Membros Internacionais	Ao longo do ano	Internos	na

G. Manter a utilização da CT 145 como a plataforma por excelência para a normalização da gestão florestal no âmbito do FSC Portugal, aumentando as sinergias e aproveitando recursos já existentes no âmbito da actividade desta Comissão Técnica de Normalização.

O desenvolvimento de referenciais normativos, foi uma das principais actividades da AGFR, no mandato anterior.

No entanto, algumas actividades apenas terminaram no decorrer deste ano, com o suporte da CT 145 e com o apoio dos vários Coordenadores, nomeadamente, a publicação da nova Norma de Gestão Florestal para Portugal e a Análise de Risco para a Madeira Controlada, tendo ainda sido mantido o acompanhamento de vários tópicos relevantes: Pesticidas, Altos Valores de Conservação, entre outros.

Não obstante, em 2019 prevê-se o reinício dos trabalhos normativos, decorrente da adopção de novos Indicadores Genéricos por parte do FSC Internacional, prevendo-se a dinamização de várias sessões de trabalho temáticas, organizadas em Subcomissões, e coordenadas por Partes Interessadas.

O FSC Portugal irá propor à CT145 a manutenção das subcomissões existentes:

- SC Norma FSC de Gestão Florestal para Portugal – para incorporação dos novos IGI's
- SC Norma de Cadeia de Custódia – para avaliação do impacto da incorporação dos novos IGI's
- SC Pesticidas;
- SC Altos Valores de Conservação;
- SC de Serviços dos Ecossistemas

Ainda no âmbito deste objectivo, prevê-se a manutenção do Grupo de Trabalho da análise cruzada FSC-PEFC.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Revisão da Norma de Gestão Florestal	Ao longo do ano	Internos	na
Continuar as sessões de trabalho temáticas das Subcomissões	Ao longo do ano	Interno	na

H. Promover, em parceria, iniciativas de educação e sensibilização tendo em vista o incremento da cidadania responsável, critério importante para dinamizar a montante das cadeias produtivas melhores práticas.

A actual Direcção reconhece a importância desta linha de actuação, e o impacto que tem para o desenvolvimento e crescimento do FSC em Portugal.

Em 2018, manteve-se a parceria com a ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa), pertencente à Fundação para a Educação Ambiental (FEE) com representação em mais de 60 países, permitindo aferir o potencial das actividades de educação ambiental no incremento da cidadania responsável. Pretende-se manter este tipo de acções direccionadas para o público juvenil, e potenciar a sua integração na estrutura curricular.

Pretende-se em 2019, dar continuidade ao trabalho desenvolvido, e avançar com a produção de um kit de informação sobre o FSC, que possa ser divulgado em diversas escolas que tenham como prioridade trabalhar a temática das florestas. Este programa deverá ser trabalhado com os Membros e Titulares de Certificados interessados em colaborar, em especial, Organizações da Câmara Ambiental.

Prevê-se ainda estreitar contactos com o Ministério da Educação, por forma a integrar no Curriculum escolar a temática da certificação florestal, nomeadamente através a produção dos manuais escolares em papel certificado.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Desenvolver um kit escolar com uma abordagem à importância da certificação florestal e à escolha de produtos FSC.	Ao longo do ano	Internos/ Externos	A definir no Orçamento
Promover reuniões com o Ministério da Educação	Ao longo do ano	Internos	na
Promoção de acções de Educação Ambiental, dirigida a professores e alunos, em parceria com a LPN	Ao longo do ano	Internos	A definir no Orçamento

2) Funcionamento da AGFR

O FSC Portugal assenta na Associação para uma Gestão Florestal Responsável, associação sem fins lucrativos, de direito nacional, criada em 2007, com o único propósito de assegurar uma adequada implementação e promoção do esquema de certificação florestal FSC em Portugal.

De 2007 a meados de 2016, a AGFR dispôs de um colaborador a tempo inteiro, munido de um posto de trabalho móvel, de um Técnico Oficial de Contas em regime de avença, um Técnico Informático também em regime de avença, sendo o apoio jurídico assegurado por um dos seus Membros Associados, à data, Sonae Indústria – Produção e Comercialização de Derivados de Madeira, SA, actualmente, Sonae Arauco.

Em Julho de 2016, a AGFR passou a dispor de mais um técnico, cujas principais responsabilidades seriam o apoio na dinamização do serviço *Trademark Service Provider*, promoção de parcerias, apoio no processo de gestão e angariação de Membros (nacionais e internacionais) e apoio às actividades de Comunicação e divulgação.

Em Junho de 2017, com a saída da Secretária Executiva à data, para o FSC Internacional, a AGFR voltou a dispor apenas de um funcionário, situação que se voltou a alterar em Janeiro de 2018, com a admissão de um novo colaborador, cujo perfil se enquadra nas funções de Técnico-administrativo.