

Plano de Actividades 2023

Associação para uma Gestão Florestal Responsável

2023 será ano de eleições para a constituição dos novos Corpos Sociais da AGFR. Com o início deste novo mandato, a Direcção irá definir novas prioridades estratégicas, a serem apresentadas e colocadas à consideração dos membros associados na Assembleia Geral que dará lugar às eleições.

Até à definição do novo Memorando Programático, e da tomada de posse da nova Direcção, a AGFR desenvolverá as suas actividades com base nos Objectivos Programáticos definidos para 2020 – 2023.

FLORESTA E PAISAGEM:

A. Avaliar os impactos e benefícios da Certificação Florestal FSC nas suas vertentes ambiental, económica e social, potenciando mecanismos de adaptação e resposta às alterações climáticas, fomentando o aumento da resiliência dos espaços florestais;

Continuar o trabalho de sensibilização para a importância da certificação florestal FSC e de demonstração dos seus benefícios, nomeadamente os relacionados à conservação da biodiversidade, sequestro de carbono e combate às alterações climáticas.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar sessões com as Entidades Certificadoras e Titulares de Certificado de Gestão Florestal, com o intuito de debater os principais impactos e benefícios da Certificação FSC	1º Trimestre	Internos	na
Manter os contactos e dinamizar reuniões com Organizações académicas e de investigação, promovendo a realização de estudos em áreas Certificadas FSC, que possam ajudar a demonstrar os benefícios envolvidos	1º Trimestre	Internos / Externos	na

B. Dinamizar a certificação Florestal FSC junto das principais Partes Interessadas (grupos de proprietários em área de minifúndio, áreas públicas e em co-gestão) capacitando-os e promovendo novos incentivos à certificação através da adaptação do sistema ao contexto ecológico e socioeconómico nacional, com especial enfoque nos Serviços dos Ecossistemas e na valorização dos produtos florestais não lenhosos;

Continuar a promover a certificação FSC em áreas de minifúndio e potenciar um aumento da área florestal certificada FSC gerida por Organismos públicos.

Em 2023, o FSC Internacional irá apoiar o FSC Portugal para o desenvolvimento de três projectos que irão potenciar este ponto:

- *“Need to increase capacity on smallholders and forest managers”*, com o objetivo de manter e/ou aumentar a área certificada, através da capacitação técnica local que assegure o crescimento sustentável, mantendo a integridade do sistema;
- *“Lack of NTFP value proposition - low market share of certified cork”*, que pretende abrir novas oportunidades de mercado e sensibilizar para os produtos florestais não lenhosos, nomeadamente a cortiça; e
- *“Make National Partners able to develop and promote ES projects”*, por forma a aumentar a capacidade e o conhecimento dos Parceiros da Rede sobre Serviços de Ecossistemas e ajudar no processo de revisão do Procedimento SE do FSC.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Manter e estreitar os contatos com a Administração Central e Organismos de tomada de decisão	1º Trimestre	Internos	na
Preparação de um pacote de formação sobre a Norma de Gestão Florestal revista	1º Trimestre	Internos	A definir no Orçamento
Promover a certificação de Produtos Florestais Não Lenhosos junto dos pequenos proprietários, de modo a valorizar a multifuncionalidade dos espaços florestais	1º Trimestre	Internos	A definir no Orçamento
Promover a implementação do Procedimento sobre os Serviços dos Ecossistemas, potenciando a colaboração entre Titulares de Certificado e potenciais financiadores	1º Trimestre	Internos	A definir no Orçamento
Dinamizar diferentes iniciativas no terreno, com o intuito de promover Certificação FSC, nomeadamente através de ações de formação técnica sobre impactos ambientais, sociais e económicos da certificação florestal - Curso de formação sobre Serviços dos Ecossistemas	1º Trimestre	Internos	A definir no Orçamento

C. Continuar o trabalho de desenvolvimento normativo, consolidando a ligação e o reconhecimento da AGFR junto de parceiros nacionais (através da utilização da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da rede do FSC Internacional, participando da definição das linhas de orientação estratégica, bem como da revisão das regras e ferramentas do sistema FSC).

Será assegurada a continuação da participação da AGFR na CT145, dando continuidade ao desenvolvimento dos trabalhos normativos, através da dinamização de várias sessões de trabalho temáticas, organizadas em Subcomissões e Grupos de Trabalho, nomeadamente:

- SC Norma FSC de Gestão Florestal para Portugal (GT IGI's, SLIMF, Altos Valores de Conservação, Pesticidas, Serviços dos Ecossistemas, Cinegética, Produtos Florestais Não Lenhosos)
- SC Norma de Cadeia de Custódia
- SC Madeira Controlada
- SC Património Arqueológico

Está ainda prevista a ativação de um Grupo de Trabalho, para análise cruzada entre as Normas de Gestão Florestal FSC vs. PEFC.

Prevê-se ainda a manutenção da colaboração com o FSC Internacional, nomeadamente:

- *Community and Family Forest program* – iniciativa do FSC Internacional para promoção da Certificação FSC junto dos pequenos proprietários florestais e das comunidades locais;
- *Forest Management Community*, plataforma de debate Internacional que tem como objectivo a partilha de competências e experiências no desenvolvimento de referenciais normativos existentes nos Parceiros Nacionais FSC, bem como apoiar a *Policy and Standard Committee* (PSC) do FSC Internacional, no desenvolvimento e transferência de normas nacionais e as análises de risco nacionais, no âmbito da Madeira Controlada. Adicionalmente, esta estrutura propõe-se debater tópicos críticos (p.e. pesticidas, plantações, Altos Valores de Conservação, etc.) com vista a possível harmonização e/ou descrição de diferentes contextos nacionais;
- *Regional Steering Group for Climate and ES (CES) market*, grupo de trabalho para definir e potenciar o mercado dos Serviços dos Ecossistemas na Europa;
- *Network Partners Experts - ES Pro*, rede de apoio ao grupo de trabalho para a revisão do Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas;
- *Field Leaders Group*, grupo de acompanhamento e aconselhamento à Directora da Rede Internacional de Escritórios do FSC e *Board* Internacional.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Continuar as sessões de trabalho temáticas das Subcomissões e Grupos de Trabalho	1º Trimestre	Interno	na
Dar continuidade ao processo de revisão da Norma de Gestão Florestal	1º Trimestre	Interno	na
Apoiar o PSC e demais Unidades do FSC Internacional no desenvolvimento das suas matérias	1º Trimestre	Internos	na
Participar nas reuniões da <i>Forest Management Community</i> , <i>Regional Steering Group for Climate and ES</i> , <i>Network Partners Experts - ES Pro</i> e <i>Field Leaders Group</i>	1º Trimestre	Internos	na

MERCADO

D. Potenciar o reconhecimento da marca FSC nos principais mercados nacionais e de elevado potencial para o sector florestal, promovendo e valorizando as diferentes fileiras e um conjunto de múltiplos produtos e serviços;

Em 2023, o FSC Internacional irá continuar a apoiar o FSC Portugal para o desenvolvimento das cadeias de valor associadas à indústria da moda (têxtil, calçado e acessórios) e do sector da construção e mobiliário, incluindo a promoção da certificação de projeto.

Por ser um sector estratégico para Portugal, pretende-se manter o trabalho já desenvolvido com o sector vitivinícola.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar o <i>Trademark Service Provider</i> , permitindo que Organizações não Certificadas promovam o seu compromisso com uma gestão florestal responsável, incluindo a realização de um curso de formação sobre Uso das Marcas Registadas do FSC	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento

Melhorar a notoriedade e a imagem da marca FSC nas cadeias de valor associadas ao sector do mobiliário e construção	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Continuar o trabalho de promoção da certificação FSC, junto dos principais agentes da indústria da moda	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Continuar a trabalhar com os principais produtores/engarrafadores de vinho de modo a incentivar o uso de materiais certificados	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento

E. Promover a comunicação da marca FSC junto da Sociedade Civil enquanto consumidores finais, dando principal enfoque à comunidade escolar;

Manter os meios de comunicação digital (Website, Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube e Newsletter - Folha FSC).

Pretende-se continuar a promover a interação com as Escolas, no entanto, o desenvolvimento de actividades específicas deverá incidir nos restantes trimestres do ano, e em linha com o novo Memorando Programático.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Manter os meios de comunicação digital	1º Trimestre	Internos	A definir no Orçamento

F. Manter um processo regular de recrutamento de novos membros, promovendo o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respectivo sistema de governança.

Sensibilizar as diferentes Partes Interessadas nacionais para um compromisso e envolvimento crescente no sistema FSC, concretamente com a filiação no FSC Portugal e/ou no FSC Internacional. Actualmente Portugal tem 63 Membros Nacionais e 14 Membros Internacionais

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Mapeamento de Entidades nacionais com potencial para se tornarem novos Membros Nacionais e/ou Internacionais	1º Trimestre	Internos	na

PARCERIAS

G. Desenvolver iniciativas de educação e sensibilização ambiental, promovendo o uso consciente dos recursos florestais e a importância de uma gestão florestal responsável;

Em 2023, pretende-se manter o apoio a várias iniciativas de educação dirigidas à comunidade escolar, no entanto, o desenvolvimento de actividades específicas deverá incidir no 2º Semestre do ano, e em linha com o novo Memorando Programático.

H. Estabelecer Parcerias de elevada visibilidade, com Organizações e Empresas que evidenciem compromissos excepcionais para com o FSC e a sua missão, contribuindo para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU;

Continuar a dinamizar iniciativas que contribuam para o desenvolvimento e crescimento do FSC em Portugal, e tragam visibilidade ao sistema.

Manter a filiação no Cluster Habitat Sustentável, com o objectivo de promover as Cadeias de Valor associadas à construção e mobiliário.

Em 2023, pretende-se manter a campanha FSC Forest Week e a celebração do FSC Friday, no entanto, o seu desenvolvimento será apenas no 3º Trimestre do ano.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Dinamizar sessões com Titulares de Certificado de Cadeia de Custódia, com o intuito de debater os principais benefícios e desafios da Certificação FSC, identificando potenciais áreas de actuação	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento

I. Promover campanhas que contribuam para a consciencialização da importância da floresta, trazendo para a ordem do dia o seu real valor, evidenciando o papel da certificação florestal para uma gestão florestal responsável.

Em linha com o ponto anterior, o desenvolvimento de campanhas torna-se fulcral para o reconhecimento e visibilidade da marca FSC, pelo que continuará a ser uma das grandes apostas do próximo ano.

Actividades	Prazo	Recursos Humanos	Recursos Financeiros
Promover contactos com as principais Organizações do sector da indústria da moda, com o intuito de promover campanhas sobre a importância do uso de material de origem florestal responsável	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Promover contactos com as principais Organizações do sector da construção e mobiliário, com o intuito de desenvolver campanhas sobre a importância do uso de material de origem florestal responsável	1º Trimestre	Internos / Externos	A definir no Orçamento
Reedição da campanha de divulgação da Delta Cafés com o FSC, através de saquetas de açúcar, produzidas em papel certificado FSC (prevista para 2022, mas apenas disponível em 2023)	1º Trimestre	Internos	na

1) Funcionamento da AGFR

O FSC Portugal é representado pela Associação para uma Gestão Florestal Responsável, associação sem fins lucrativos, de direito nacional, criada em 2007, com o único propósito de assegurar uma adequada implementação e promoção do esquema de certificação florestal FSC em Portugal.

De 2007 a meados de 2016, a AGFR dispôs de um colaborador a tempo inteiro, munido de um posto de trabalho móvel, de um Técnico Oficial de Contas em regime de avença, um Técnico Informático também em regime de avença, sendo o apoio jurídico assegurado por um dos seus Membros Associados, à data, Sonae Indústria – Produção e Comercialização de Derivados de Madeira, SA.

Em Julho de 2016, a AGFR passou a dispor de mais um técnico, cujas principais responsabilidades seriam o apoio na dinamização do *Trademark Service Provider*, promoção de parcerias, apoio no processo de gestão e angariação de Membros (nacionais e internacionais) e apoio às actividades de Comunicação e divulgação.

Em Junho de 2017, voltou a haver uma nova reestruturação, com a saída da anterior Secretária Executiva para o FSC Internacional. A AGFR passou novamente a dispor apenas de uma colaboradora, situação que se voltou a alterar em Janeiro de 2018, com a entrada de uma nova funcionária, cujo perfil se enquadra nas funções de técnico-administrativo.

Em 2021, procedeu-se à admissão de uma nova colaboradora, para desempenhar funções de técnica florestal, assegurando todo o trabalho associado ao desenvolvimento / revisão dos referenciais normativos e coordenação dos trabalhos da CT145, desenvolvimento de competências e promoção de novos incentivos à certificação florestal, implementação dos Serviços dos Ecossistemas e representação na *Forest Management Community*. Ainda em 2021, a AGFR deixou de contar com a colaboração da Técnica-administrativa, dando lugar a uma posição na área de Marketing e Comunicação.

Em 2022, a AGFR usufruiu de um estágio profissional na área de Engenharia Florestal, tendo o mesmo decorrido entre Março e Novembro, e resultado na contratação de mais um colaborador, a partir de Dezembro de 2022.

Em 2023, prevê-se manter os 4 quadros técnicos da Associação, distribuídos pelas seguintes funções:

<p>SECRETARIADO EXECUTIVO (Joana Faria) Actividades diversas de apoio aos elementos dos Órgãos de Gestão Gestão Financeira (pagamentos e controlo financeiro); Representação oficial a nível nacional e internacional Representante do escritório nacional junto do FSC Internacional Representação no FSC Internacional <i>Field Leaders Group</i></p>		
<p>FLORESTA E PAISAGEM (Sofia Ferreira e Miguel Soares)</p>	<p>MERCADO E PARCERIAS (Joana Faria)</p>	<p>(Mariana Serra)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento e revisão dos referenciais normativos e coordenação dos trabalhos da CT145; - Desenvolvimento de competências e promoção de novos incentivos à certificação florestal; - Apoio na implementação dos Serviços dos Ecossistemas; - Representação na <i>Forest Management Community</i>; - Representação no <i>Regional Steering Group for Climate and ES (CES) market e Network Partners Experts - ES Pro</i> - Gestão do programa de Formação; - Actividades diversas de apoio à Secretária Executiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento das Cadeia de Valor, associadas às diferentes fileiras e aos múltiplos produtos e serviços; - Gestão de projectos de investimento; - Desenvolvimento de parcerias estratégicas, com organizações que demonstrem o seu compromisso com o FSC; - Promoção de iniciativas de educação e sensibilização ambiental; 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de Comunicação (dinamização de eventos, gestão de redes sociais, actualização de website e organização de conteúdos e divulgação da newsletter); - Gestão do <i>Trademark Service Provider</i> (programa que assegura todos os serviços relacionados com o uso promocional das marcas FSC por organizações ou empresas não certificadas). - Desenvolvimento de campanhas promocionais.
<p>APOIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO (Mariana Serra)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angariação e gestão de Membros Associados; - Gestão Administrativa (funções administrativas e contabilísticas incluindo gestão de informação, organização de arquivo, emissão de documentos) - Participação adicional em outras actividades como acompanhamento de projectos e elaboração de pedidos de pagamento; - Actividades diversas de apoio à Secretária Executiva. 		

ORÇAMENTO AGFR 2023

GASTOS		2023	Orçamento de 2022	2022 - Melhor Estimativa a Dez
Custos com Pessoal				
Joana Faria	Vencimento, Sub.refeição	€ 33,420	30,536 €	30,536 €
Sofia Ferreira	Vencimento, Sub.refeição	€ 22,259	19,322 €	19,322 €
Mariana Serra	Vencimento, Sub.refeição	€ 20,203	18,521 €	18,521 €
Miguel Soares	Vencimento, Sub.refeição	€ 16,025	8,907 €	7,335 €
	TSU Associação	€ 21,324	17,705 €	15,855 €
	TSU Colaboradores	€ 10,519	8,733 €	7,821 €
	Seguro	€ 1,000	1,000 €	700 €
	Formação	€ 1,000	600 €	436,60
	Fundo de Compensação de Trabalho		711 €	711 €
	Total Custos com Pessoal	€ 125,749	106,035 €	100,801 €
Impostos				
	IRC	€ 750	500 €	17 €
	Total Impostos	€ 750	500 €	17 €
Pagamentos a Fornecedores				
	Escritório	€ 7,380	7,380 €	7,380 €
	Comunicações (telefones e CTT)	€ 1,500	1,500 €	894 €
	Serviços Especializados (TOC)	€ 3,395	3,395 €	3,395 €
	Serviços Especializados (SAGE /TOCOnline)		150 €	0 €
	Serviços Especializados (Serviços Informáticos)	€ 300	200 €	172 €
	Serviços Externos de Saúde e Segurança no Trabalho	€ 250	225 €	184 €
	Serviços Especializados (EDENRED)	€ 84	63 €	63 €
	Viatura (renting)	€ 4,560	3,754 €	3,754 €
	Serviços Especializados (Projectos Tier 3)*	€ 29,065	36,000 €	€ 20,589
	Serviços Especializados (Consultoria / Formação)	€ 5,000	2,000 €	€ 2,325
	Serviços Especializados (Outros+googledrive+comunicação)	€ 40,000	26,325 €	€ 35,073
	FSC AC (15% fee Internacional)	€ 1,618	1,368 €	1,620 €
	Cluster Habitat Sustentável	500		500 €
	Total Pagamento a Fornecedores	€ 93,152	82,360 €	75,449 €
Outros Gastos				
	Outros custos (pag cartão AGFR, inclui material diverso)	€ 18,000	9,000 €	12,995 €
	Despesas pagas por CAIXA (nacionais ou internacionais)			
	Despesas de representação	€ 150	150 €	70 €

	Despesas Bancárias	€ 150	150 €	121 €
	Custos fornecidos pela Contabilidade			792 €
	Total Outros Gastos	€ 18,300	9,300 €	13,978 €
	Total Gastos	€ 237,951	198,195 €	190,245 €
	RENDIMENTOS	2023	2022	2022 - Melhor Estimativa a Dez
	Rendimentos FSC Internacional			
	Fee based in the Principle Cooperation and License Agreement *	€ 186,370	117,000 €	118,152 €
	Membership Program	€ 10,789	9,119 €	10,789 €
	Projectos Tier 3 *	€ 30,940	37,000 €	22,400 €
	Total Rendimentos FSC Internacional	€ 228,099	163,119 €	151,342 €
	Rendimentos Nacionais			
	Quotizações	€ 18,150	18,400 €	18,150 €
	Projectos e Serviços			
	Trademark Service Provider **	€ 6,160	5,080 €	6,160 €
	Parcerias	€ 6,504	4,065 €	16,300 €
	Formação	€ 8,130	4,065 €	11,466 €
	Estágio		8,492 €	7,478 €
	Proveitos fornecidos pela Contabilidade			2,584 €
	Total Rendimentos Nacionais	€ 38,944	40,102 €	62,139 €
	Total Rendimentos	€ 267,043	203,221 €	213,480 €
	Saldo Orçamental	€ 29,092	5,026 €	23,235 €

* taxa de câmbio a 2022-11-16

** os valores serão actualizados em 2023, mas à data não há previsão dos mesmos