



Forest Stewardship Council®

FSC® Portugal

Relatório e Contas 2021

Associação para uma Gestão Florestal Responsável





ÍNDICE

1	Introdução	3
2	Destaques em 2021	4
2.1	Atividades decorrentes dos objetivos programáticos para o triénio 2020-2023.....	5
2.2	Consolidação da AGFR	11
2.3	Ações de promoção do FSC em Portugal e representações externas	13
3	Contas 2021	17

1 Introdução

O presente Relatório descreve as principais atividades desenvolvidas pela **Associação para uma Gestão Florestal Responsável (AGFR)** no âmbito da implementação do sistema de Certificação Florestal FSC em Portugal, ao longo do ano de 2021, tendo por base os nove objectivos programáticos definidos:

FLORESTA E PAISAGEM:

- A. Avaliar os impactos e benefícios da Certificação Florestal FSC nas suas vertentes ambiental, económica e social, potenciando mecanismos de adaptação e resposta às alterações climáticas, fomentando o aumento da resiliência dos espaços florestais;
- B. Dinamizar a certificação Florestal FSC junto das principais Partes Interessadas (grupos de proprietários em área de minifúndio, áreas públicas e em cogestão) capacitando-os e promovendo novos incentivos à certificação através da adaptação do sistema ao contexto ecológico e socioeconómico nacional, com especial enfoque nos Serviços dos Ecossistemas e na valorização dos produtos florestais não lenhosos;
- C. Continuar o trabalho de desenvolvimento normativo, consolidando a ligação e o reconhecimento da AGFR junto de parceiros nacionais (através da utilização da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da rede do FSC Internacional, participando da definição das linhas de orientação estratégica, bem como da revisão das regras e ferramentas do sistema FSC).

MERCADO

- D. Potenciar o reconhecimento da marca FSC nos principais mercados nacionais e de elevado potencial para o sector florestal, promovendo e valorizando as diferentes fileiras e um conjunto de múltiplos produtos e serviços;
- E. Promover a comunicação da marca FSC junto da Sociedade Civil enquanto consumidores finais, dando principal enfoque à comunidade escolar;
- F. Manter um processo regular de recrutamento de novos membros, promovendo o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respetivo sistema de governança.

PARCERIAS

- G. Desenvolver iniciativas de educação e sensibilização ambiental, promovendo o uso consciente dos recursos florestais e a importância de uma gestão florestal responsável;
- H. Estabelecer Parcerias de elevada visibilidade, com Organizações e Empresas que evidenciem compromissos excepcionais para com o FSC e a sua missão, contribuindo para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU;
- I. Promover campanhas que contribuam para a consciencialização da importância da floresta, trazendo para a ordem do dia o seu real valor, evidenciando o papel da certificação florestal para uma gestão florestal responsável.

2 Destaques em 2021

2021 foi um ano de reestruturação da equipa da AGFR, com a saída da Técnica- administrativa e a contratação de duas novas colaboradoras, para a área técnica florestal e de comunicação e marketing. A reorganização dos Quadros da Associação, assegura atualmente a seguinte configuração:

SECRETARIADO EXECUTIVO (JF)		
Atividades diversas de apoio aos elementos dos Órgãos de Gestão Representação oficial a nível nacional e internacional Representante do escritório nacional junto do FSC Internacional Representação no <i>Field Leaders Group</i>		
FLORESTA E PAISAGEM (SF)	MERCADO E PARCERIAS	
	(JF)	(MS)
<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento e revisão dos referenciais normativos e coordenação dos trabalhos da CT145; - Desenvolvimento de competências e promoção de novos incentivos à certificação florestal; - Apoio na implementação dos Serviços dos Ecossistemas; - Representação na <i>Forest Management Community</i>; - Representação no <i>Regional Steering Group for Climate and ES (CES) market</i> - Gestão do programa de Formação; - Atividades diversas de apoio à Secretária Executiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento das Cadeia de Valor, associadas às diferentes fileiras e aos múltiplos produtos e serviços; - Gestão de projetos de investimento; - Desenvolvimento de parcerias estratégicas, com organizações que demonstrem o seu compromisso com o FSC; - Promoção de iniciativas de educação e sensibilização ambiental; 	<ul style="list-style-type: none"> - Atividades de Comunicação (dinamização de eventos, gestão de redes sociais, atualização de website e organização de conteúdos e divulgação da newsletter); - Gestão do <i>Trademark Service Provider</i> (programa que assegura todos os serviços relacionados com o uso promocional das marcas FSC por organizações ou empresas não certificadas). - Desenvolvimento de campanhas promocionais.
APOIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO (MS) <ul style="list-style-type: none"> - Angariação e gestão de Membros Associados; - Gestão Administrativa e Financeira (funções administrativas e contabilísticas incluindo gestão de informação, organização de arquivo, emissão de documentos, pagamentos e controlo financeiro); - Participação adicional em outras atividades como acompanhamento de projetos e elaboração de pedidos de pagamento; - Atividades diversas de apoio à Secretária Executiva. 		

No âmbito do Desenvolvimento Normativo, deu-se início ao processo de revisão da Norma de Gestão Florestal, para a inclusão dos novos Indicadores Genéricos Internacionais (IGI's). A Subcomissão da Norma de Gestão Florestal Responsável FSC, permitiu o desenvolvimento dos trabalhos, nomeadamente no que respeita à implementação dos requisitos da ILO, verificação de transações, consentimento prévio e informado, Política de Pesticidas do FSC, conceito de escala, intensidade e risco, e enquadramento sobre os Altos Valores de Conservação.

Ainda neste âmbito, destaca-se a implementação do projecto do FSC internacional sobre a capacitação dos gestores florestais para os requisitos revistos da Norma de Grupo.

Na área de Desenvolvimento de Mercado, destaca-se o estabelecimento de parcerias estratégicas para a promoção do sistema de certificação FSC, e o desenvolvimento de atividades no âmbito da cadeia de valor associada à construção e mobiliário, área que foi objeto de investimento financeiro por parte do FSC Internacional para Portugal. Deu-se ainda

continuidade à implementação do *Trademark Service Provider*, atualmente com 18 Organizações não certificadas autorizadas a utilizar a marca FSC®.

Na área da Comunicação, salienta-se o lançamento do novo website do FSC Portugal (<https://pt.fsc.org/pt-pt>) e de mais três edições da *newsletter* “Folha FSC® - Notícias Certificadas”. Foi mantida a presença em três redes sociais, Facebook (<https://www.facebook.com/FSCPortugal/>), Instagram ([fsc_portugal](https://www.instagram.com/fsc_portugal)) e LinkedIn ([FSC Portugal](https://www.linkedin.com/company/fsc-portugal)), e foi ainda realizado um inquérito de reconhecimento sobre a marca FSC, a nível nacional.

2.1 Atividades decorrentes dos objectivos programáticos para o triénio 2020-2023

A. Avaliar os impactos e benefícios da Certificação Florestal FSC nas suas vertentes ambiental, económica e social, potenciando mecanismos de adaptação e resposta às alterações climáticas, fomentando o aumento da resiliência dos espaços florestais

A avaliação dos benefícios e impactos da Certificação Florestal FSC na gestão dos espaços florestais tem sido uma prioridade constante nos últimos anos, tendo sido uma vez mais solicitada a colaboração dos Titulares de Certificado de Gestão Florestal, para a partilha de informação adicional sobre as suas áreas certificadas, nomeadamente ao nível da distribuição dessas áreas por Município, tipo de espécies, e áreas de conservação. Esta informação, permitiu o mapeamento dos Concelhos com mais área certificada, bem como uma caracterização preliminar da sua ocupação florestal, identificando as áreas prioritárias a intervir.

Em 2021, e há semelhança dos últimos anos, foi também realizada uma análise comparativa dos relatórios públicos de auditoria, aferindo dados relativos a:

- Constatações identificadas (observações, não conformidades menores e maiores);
- Número de Titulares de Certificado FM por Entidade Certificadora;
- Tipo de Auditoria (Certificação de Concessão, Recertificação, Monitorização);
- Critérios & Indicadores FSC com maior número de CAR`s.

Reconhecendo a importância de validar e comunicar os impactos efetivos da certificação florestal no terreno, a AGFR participou em reuniões de projecto, como SUDOE-REMAS “Gestão do risco de emissões de gases com efeito de estufa por incêndios florestais”, por forma a identificar as potencialidades da certificação FSC e dos serviços dos ecossistemas na Serra do Caldeirão e MYFOrest, inserido no projeto F4F, para o mapeamento e avaliação dos serviços de ecossistema florestais (projecto piloto para constituição de uma rede regional para a valorização da fileira da floresta da Região Centro).

Foram ainda promovidas reuniões com a Universidade de Coimbra e Politécnico de Leiria, cujos interesses principais são a proteção dos serviços dos ecossistemas, assim como questões sociais no sector florestal, com o intuito de promover mais estudos que permitam aferir os impactos e benefícios da certificação florestal FSC a estes níveis.

Em 2021, o FSC Portugal apresentou ainda 5 cartas de apoio a projetos relacionados com gestão florestal e seus valores ambientais, sociais e económicos.

B. Dinamizar a certificação Florestal FSC junto das principais Partes Interessadas (grupos de proprietários em área de minifúndio, áreas públicas e em cogestão) capacitando-os e promovendo novos incentivos à certificação através da adaptação do sistema ao contexto ecológico e socioeconómico nacional, com especial enfoque nos Serviços dos Ecossistemas e na valorização dos produtos florestais não lenhosos

O envolvimento com as diferentes Partes Interessadas é um dos pontos críticos para o processo de certificação, destacando-se neste âmbito as seguintes atividades:

- Visita a 20 Titulares de Certificado de Gestão Florestal;
- Sessão com Titulares de Certificado de Gestão Florestal – reunião que contou com a participação de 19 Entidades gestoras (Titulares individuais e de Grupo);
- Sessão com as Entidades Certificadoras – reunião com a participação de 6 Entidades Certificadoras, credenciadas para operar o sistema FSC em Portugal;
- Reunião com o Secretário de Estado da Conservação da Natureza, das Florestas e do Ordenamento do Território, evidenciando o papel do Estado enquanto promotor de uma gestão florestal efetiva, quer junto dos proprietários privados, quer nas suas próprias áreas. Nesta reunião foi ainda abordada a valorização dos serviços dos ecossistemas através do processo de certificação, bem como alguns constrangimentos com implicação no sector florestal.
- Reunião com a APCOR, com o objetivo de promover o processo de certificação florestal nas cadeias de valor associadas à cortiça e de valorização dos produtos florestais não lenhosos;
- Reunião com a Forestwise e NBI, no sentido de avaliar possíveis colaborações no âmbito dos serviços dos ecossistemas;
- A participação no Diálogo Independente “Dieta sustentável: biodiversidade nacional, desflorestação importada e pescado responsável”, promovido pela WWF | ANP;
- A participação no webinar “Serviços dos Ecossistemas – uma nova esperança para a Floresta?”, a convite do Instituto Politécnico de Coimbra;
- A participação no evento “Entra na Onda – Desafios da Urbanização”, promovido pela Quercus, abordando a temática da “Integração da floresta no meio urbano”;
- A participação na Conferência Virtual “As árvores ao serviço do ecossistema”, promovido pelo Instituto Superior de Agronomia;
- A participação no webinar sobre a “Valorização dos serviços dos ecossistemas no montado de sobreiro” no âmbito da Feira Santiago;
- A participação na sessão de esclarecimento sobre “O papel do FSC na proteção e restauro dos Serviços dos Ecossistemas”, organizada para alunos da Universidade de Coimbra;
- A participação no seminário “Serviços de Ecossistemas em Áreas Comunitárias”, a convite da CERNA e do Agrupamento de Baldios da Serra do Gerês;
- A participação no evento “Certificação e Mercado”, no âmbito do projecto F4F.

Foram ainda apresentadas as potencialidades da “Certificação Florestal FSC como ferramenta de gestão de áreas públicas”, através da organização de um webinar onde foi abordada a Estratégia Europeia para a gestão das florestas, e o papel do Estado na promoção da gestão florestal responsável.

Em colaboração com o FSC Brasil, foi também dinamizado o webinar “A floresta para além da madeira”, destacando a importância do uso múltiplo da floresta e como os produtos florestais não lenhosos têm um papel relevante na proteção da floresta.

C. Continuar o trabalho de desenvolvimento normativo, consolidando a ligação e o reconhecimento da AGFR junto de parceiros nacionais (através da utilização da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da rede do FSC Internacional, participando da definição das linhas de orientação estratégica, bem como da revisão das regras e ferramentas do sistema FSC)

Neste ponto, pretendeu-se dar continuidade ao trabalho de reconhecimento do FSC Portugal como um Parceiro Nacional de referência, no que respeita a elaboração e adaptação dos referenciais normativos, bem como na implementação de parcerias e projetos de relevância para a promoção das cadeias de valor.

No âmbito da CT145, o FSC Portugal participou 2 reuniões Plenárias e deu início ao processo de revisão da Norma de Gestão Florestal, através da realização de três reuniões da Subcomissão da Norma de Gestão Florestal Responsável FSC, para a inclusão dos novos Indicadores Genéricos Internacionais (IGI's). A Subcomissão da Norma de Gestão Florestal Responsável FSC, permitiu o desenvolvimento dos trabalhos, nomeadamente no que respeita à implementação dos requisitos da ILO, verificação de transações, consentimento prévio e informado, Política de Pesticidas do FSC, conceito de escala, intensidade e risco e enquadramento sobre os Altos Valores de Conservação.

Foram ainda dinamizadas duas reuniões da Subcomissão da Norma de Cadeia de Custódia FSC, para elaboração do modelo de Autoavaliação para os Requisitos Básicos de Trabalho do FSC em Portugal.

No cumprimento das suas funções de Parceiro da Rede, o FSC Portugal participou ainda nas seguintes atividades do FSC Internacional:

- *Webinars, Town Halls* e reuniões de acompanhamento dos diversos temas do sistema FSC;
- Reuniões da *Forest Management Community* (incluindo participação no *Core Group*, grupo de acompanhamento e aconselhamento do Coordenador da FN, nas decisões e atividades relacionadas com a Rede);
- *Regional Steering Group for Climate and ES (CES) market*
- *Global Staff Meeting*;
- *General Assembly*;
- Reuniões Regionais Europeias (de destacar que esta última foi dinamizada em Portugal);
- Reunião Global / Regional de Membros Europeus;
- Participação no *Field Leaders Group* (grupo de acompanhamento e aconselhamento à Diretora da Rede Internacional de Escritórios do FSC e *Board* Internacional).

Face às contingências associadas à pandemia do Coronavírus, a participação nestas atividades decorreu maioritariamente em formato online.

D. Potenciar o reconhecimento da marca FSC nos principais mercados nacionais e de elevado potencial para o sector florestal, promovendo e valorizando as diferentes fileiras e um conjunto de múltiplos produtos e serviços

No decorrer de 2021, foram assinados cinco novos contratos de Licença de uso da marca FSC (através do *Trademark Service Provider*), nomeadamente com a empresa Bywud, 5SS, Apoparter, Modelo-Continente e Sumol-Compal, num total de dezoito Organizações nacionais com autorização para promoção de produtos certificados e do próprio sistema. Para dar resposta ao investimento estratégico do FSC Internacional, que definiu a “Construção e o Mobiliário” como cadeias de valor a promover em Portugal, o escritório nacional desenvolveu várias iniciativas, em colaboração com diferentes Organizações, das quais se destacam:

- Desenvolvimento de uma brochura sobre Certificação de Projecto;
- Promoção de reuniões com Titulares de Certificado de Cadeia de Custódia FSC, que incluem no âmbito do seu certificado, produtos relacionados com os sectores da construção e do mobiliário;
- Promoção de reuniões com potenciais Titulares de Certificado de Cadeia de Custódia FSC e de Certificação de Projecto;
- Produção de vídeo promocional sobre “O valor do FSC” com Sonae Arauco, para a promoção do uso de madeira certificada no sector da construção;
- Participação da iniciativa “*New European Bauhaus*”, em colaboração com o FSC Internacional;
- Participação em eventos nacionais, relacionadas ao tema.

No âmbito do programa de formação do FSC Portugal, foram ainda ministrados três cursos sobre a Norma de Cadeia de Custódia FSC.

E. Promover a comunicação da marca FSC junto da Sociedade Civil enquanto consumidores finais, dando principal enfoque à comunidade escolar

A dinamização da página de Facebook, Instagram e LinkedIn, continuam a ser importantes ferramentas de comunicação do FSC Portugal com o público em geral. Do mesmo modo, destaca-se o papel do website do FSC Portugal (<https://pt.fsc.org/pt-pt>), que foi em 2021 reformulado e atualizado de acordo com as diretrizes do FSC Internacional. A publicação de artigos específicos, foi ainda um ponto que contribuiu para a uma comunicação mais efetiva sobre o sistema, destacando-se neste âmbito o lançamento da notícia “FSC atinge o marco de meio milhão de hectares certificados em Portugal” e “Certificação de Projecto FSC - Sabe o que significa este conceito?”, bem como a participação em vários artigos da plataforma Florestas.pt e doPapel, da Revista Visão e Gazeta Rural.

No cumprimento deste objetivo programático, evidencia-se ainda:

- A participação na rubrica semanal de rádio “Florestas para Todos para Sempre”, em parceria com a Gazeta Rural e a Rádio Antena Livre;
- A identificação de 190 referências ao FSC, em artigos publicados em Revistas, Jornais, Web ou programas de televisão ou rádio, todos associados a menções “neutras” ou “positivas” sobre o sistema;
- A organização em colaboração com a CVRA, do webinar sobre “Potenciar os Serviços de Ecossistemas por meio de compras preferenciais de produtos florestais certificados FSC”;
- A participação em palestras sobre “O ecodesign como ferramenta de inovação”, a convite da TetraPak;

- A participação no debate “O Mundo que queremos”, promovido pelo El Corte Inglés;
- A participação nas “Conversa Verdes” da Revista Visão;
- A participação no Dia da Amazónia na Feira do Livro, no âmbito do projecto “Sentir a Amazónia em Portugal” com a apresentação de como podemos preservar a Amazónia à distância, através de um consumo consciente;
- A participação na sessão “Florestas e alterações climáticas – o papel da certificação florestal”, a convite da ASPEA;
- A produção de vídeo promocional sobre “O valor do FSC” com Comissão Vitivinícola Regional Alentejana e Altri Florestal, por forma a promover o uso de produtos certificados FSC, nas diferentes cadeias de valor;
- A realização de um inquérito de reconhecimento da marca FSC, que obteve como principais resultados:
 - 33% dos inquiridos tinham entre 45 a 54 anos de idade
 - 92% com formação superior
 - 73% reconhece o FSC como sistema de certificação, e 6% não sabe o que é o FSC
 - 45% considera o FSC como “um valor acrescentado para produtos e matérias primas” e 45% como “um processo de aplicação de boas práticas”
 - 47% admite que o que mais valoriza na compra de um produto é a “relação qualidade/preço”, 20% a sua “sustentabilidade” e 13% a sua “qualidade”
 - 78% admite já ter comprado produtos com certificação FSC (maioritariamente papel, embalagens, mobiliário e cortiça)
 - Os inquiridos identificaram como principais áreas de atuação do FSC
 - Gestão e proteção dos recursos naturais
 - Controlo da procedência e da cadeia de valor
 - Salvaguarda da biodiversidade
 - Promoção das condições de trabalho na floresta
 - Cumprimento das obrigações legais
 - Ética e transparência

F. Manter um processo regular de recrutamento de novos membros, promovendo o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respetivo sistema de governança

No decorrer de 2021, a AGFR contabilizou a adesão de cinco novos membros, nomeadamente Lidl Portugal, NBI - Natural Business Intelligence, Lda., FICAPE - Cooperativa Agrícola do Norte do Distrito de Leiria, CRL., FNAPF - Federação Nacional das Associações de Proprietários Florestais e Hakuturi, S.A., perfazendo um total de sessenta e três Membros Nacionais.

Atualmente existe um total de catorze Entidades Portuguesas como Membros Internacionais.

G. Desenvolver iniciativas de educação e sensibilização ambiental, promovendo o uso consciente dos recursos florestais e a importância de uma gestão florestal responsável

O FSC Portugal manteve a sua parceria com a ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa), com o objetivo de promover um consumo consciente e responsável, junto da população escolar. Marcou presença no Seminário “Eco Escolas”

como um dos parceiros da iniciativa “Brigadas da Floresta”, e participou no workshop online intitulado “Florestas Sustentáveis”, dirigido a professores e dirigentes do programa Eco Escolas.

Participou ainda da iniciativa Missão 360º, promovida pela CELPA, com o objetivo de promover os conceitos associados à economia circular e o papel da indústria papelreira nesse âmbito, fazendo parte do júri de avaliação dos trabalhos realizados por alunos e Escolas.

Em parceria com o Jardim Zoológico de Lisboa, o FSC Portugal participou no projecto “Clube da Natureza”, destinado às famílias mais comprometidas com a proteção da natureza, através do desenvolvimento de atividades pensadas para serem realizadas durante o período de confinamento.

No âmbito deste objetivo programático, foi ainda promovida uma reunião com a Direcção Geral de Educação.

H. Estabelecer Parcerias de elevada visibilidade, com Organizações e Empresas que evidenciem compromissos excepcionais para com o FSC e a sua missão, contribuindo para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

O FSC Portugal foi convidado para ser um dos parceiros do Congresso IN-Sustentável, participando na sessão como orador do tema “O papel da certificação florestal na credibilidade na cadeia de valor”, e participou no Dia do Ambiente, organizado pela Herdade dos Grous;

Foram promovidas reuniões com diversas organizações interessadas nas iniciativas associadas aos Serviços de Ecossistemas, nomeadamente a possibilidade de financiamento de projectos no âmbito do Procedimento do FSC para validação do impacto da certificação nesses Serviços.

Em comemoração do FSC Friday, um dia dedicado à reflexão sobre a importância da gestão florestal responsável e ao papel que o FSC desempenha neste âmbito, o FSC Portugal organizou o evento “Era uma vez...na floresta”, com o objetivo relacionar a floresta ao sector da cultura, destacando a importância dos materiais de origem florestal para a música, teatro, escrita e restantes artes.

Esta iniciativa do FSC Portugal, contou com a participação de Alexandra da Silva, Diogo Clemente, Pedro Górgia, Tanka e Tiago Aldeia, e teve o apoio de várias organizações associadas e certificadas como a 2BForest, ALTRI Florestal, Direcção Regional dos Recursos Florestais (Governo dos Açores), Euro2 (JG - Artes Gráficas), Fibromade, FINI-ECO, Jerónimo Martins, Sedacor, Sonae Arauco, Tetra Pak, The Navigator Company, Unimadeiras, Vicaima e Vinhos do Alentejo.

I. Promover campanhas que contribuam para a consciencialização da importância da floresta, trazendo para a ordem do dia o seu real valor, evidenciando o papel da certificação florestal para uma gestão florestal responsável.

A convite da APCER, o FSC Portugal participou no 12º Concurso Nacional de Desenhos Infantis sobre o Ambiente, com o objetivo de sensibilizar os mais novos para a necessidade de conservação dos valores naturais, e mais concretamente dos recursos florestais, através de um consumo consciente.

Por forma a trabalhar o reconhecimento do sistema, o FSC Portugal apresentou uma candidatura ao Fundo Ambiental, à medida “Apoio a uma nova cultura ambiental, no âmbito da Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, assente na proteção da vida terrestre”. Apesar de aprovada, a candidatura não teve acesso a dotação orçamental.

O FSC apresentou ainda a sua candidatura ao Prémio CELPA, com a iniciativa promovida no âmbito do FSC Friday 2021, cujo resultado apenas será conhecido em 2022.

2.2 Consolidação da AGFR

A AGFR manteve a sua acreditação como Escritório Nacional FSC para Portugal (*FSC National Office for Portugal*), que lhe foi atribuída em 2007.

Tal como referido em anos anteriores, salienta-se que ainda se encontra em curso um reposicionamento do FSC Internacional, que irá potencialmente alterar vários aspetos estratégicos e processuais da AGFR, incluindo o modelo de financiamento, sem impacto relevante em 2021.

Local e data	AG n.º	Ordem de Trabalhos
Lisboa (CAP/online), 25 de Março	AG Ordinária n.º 27/2021	a. Aprovação da ata da Assembleia Geral anterior b. Apreciação e votação do Relatório, Balanço e Contas de 2020 e Parecer do Conselho Fiscal c. Outras informações
Lisboa (CAP/online), 16 de Dezembro	AG Ordinária n.º 28/2021	a. Aprovação da ata da Assembleia Geral anterior; b. Apreciação e votação do Plano de atividades para 2022; c. Apreciação e votação do Orçamento para 2022; d. Outras informações

Como em anos anteriores, para além das receitas provenientes das quotizações, a Associação voltou a contar com o financiamento atribuído pelo FSC Internacional aos Parceiros Nacionais (*Fee based on the Principle Cooperation, Service and License Agreement*). Paralelamente, e como fonte de receitas adicionais, destacam-se as seguintes:

- *Service Agreement for Administration of FSC AC Membership* – cujo objectivo é assegurar em território nacional a gestão da documentação e processos de candidatura dos Membros Nacionais e Internacionais, bem como promover uma adesão ao FSC de novos Membros e Apoiantes;
- *Strategic investment (Tier 3)* – investimento estratégico do FSC Internacional, para o desenvolvimento de ações promocionais na cadeia de valor da “construção e mobiliário”, e apoio à transição para a Norma de Grupo revista;
- *Forest Management Community* – participação no *Core Group*;
- *Trademark Service Provider* - programa que visa o acompanhamento do uso promocional das marcas registadas FSC, por Entidades não certificadas;
- Promoção e divulgação do sistema de certificação FSC - apoio ao evento FSC Friday;
- Formação – resultante da inscrição dos participantes nas sessões realizadas sobre a Norma de Cadeia de Custódia, Requisitos de uso das marcas FSC, Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas e certificação FSC como ferramenta de comunicação.

Estatísticas 2021

Em Dezembro de 2021, o FSC representava cerca de 230 milhões de hectares de floresta certificados, 1.800 certificados de Gestão Florestal e mais de 50.000 certificados de Cadeia de Custódia.

Na mesma data, a área florestal certificada pelo FSC em Portugal era de cerca de 545.000 ha, distribuídos por 35 Certificados de Gestão Florestal, mais dois que em 2020.

O aumento no número de certificados de Cadeias de Custódia apresentou em Portugal, um ritmo de crescimento significativo, atingindo os 496, aproximadamente mais 18% que no ano anterior.

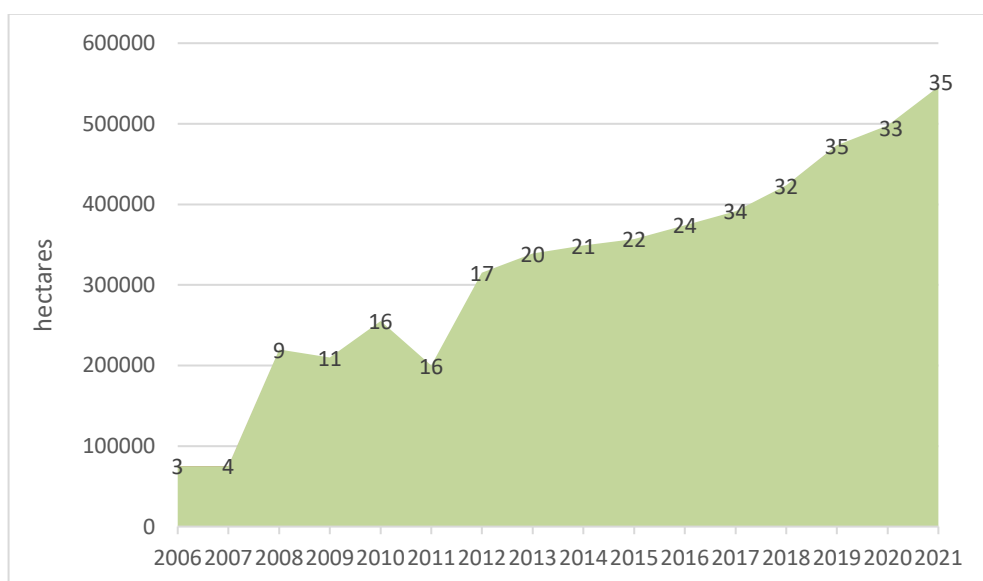


Figura 1 – Evolução da área certificada pelo FSC em Portugal e respetivo número de certificados de gestão florestal

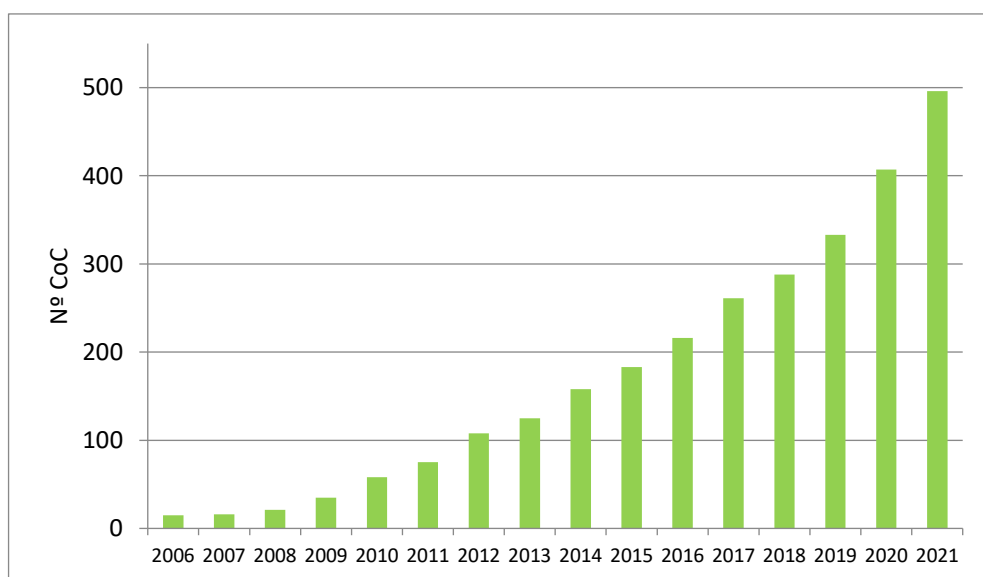


Figura 2 – Evolução do número de Certificados de Cadeia de Custódia em Portugal

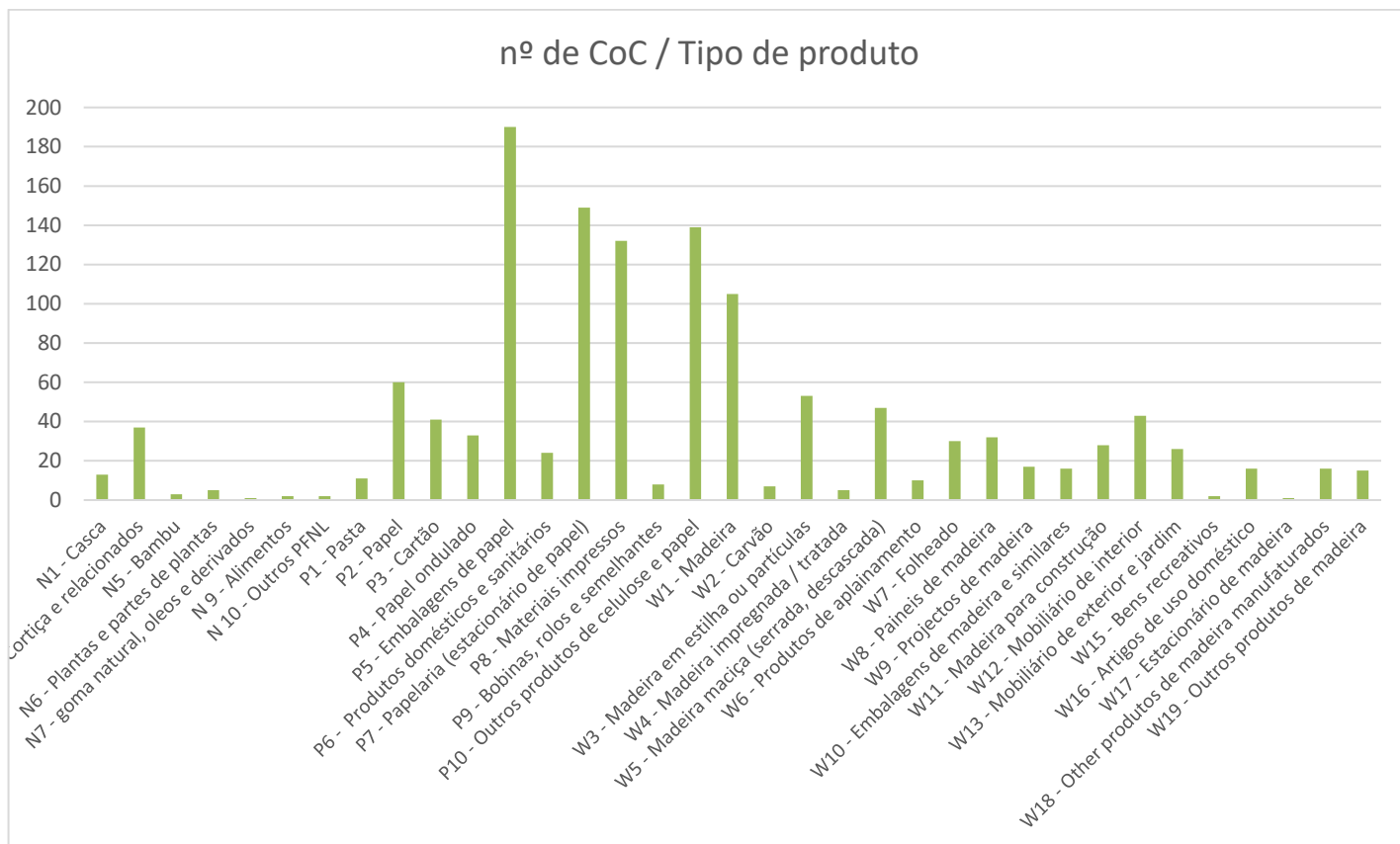


Figura 3 – Número de Certificados de Cadeia de Custódia em Portugal, por categoria de produto

2.3 Ações de promoção do FSC em Portugal e representações externas

O FSC Portugal participou em várias ações de promoção do sistema de certificação florestal.

Neste capítulo encontram-se discriminados os vários eventos onde se abordou a temática de Certificação Florestal FSC, nos quais a AGFR teve oportunidade de participar. Adicionalmente às ações de divulgação, diversos tipos de representação do FSC em Portugal foram assegurados, tanto em termos nacionais como internacionais, sendo essa representação assegurada pelas colaboradoras da AGFR e / ou, por alguns dos Membros da Direcção.

Tal como tem vindo a ser referido, a AGFR dispõe de um arquivo (digital e/ou em papel), disponível por solicitação, das apresentações realizadas nos eventos referidos na tabela, bem como de alguma documentação relacionada (p.e. agendas, resumos, etc.).

Ações de promoção e de representação externa			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
29 de Janeiro	online	Sessão com Titulares de Certificado de Gestão Florestal	Membros da Direcção, Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal

Ações de promoção e de representação externa			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
29 de Janeiro	online	Sessão com Entidades Certificadoras	Membros da Direcção, Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
11 de Fevereiro	online	Seminário "A Certificação Florestal FSC como ferramenta de gestão de áreas públicas"	Membros da Direcção, Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
2 de Março	online	Seminário sobre Norma de Grupo FSC revista	Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira/ FSC Portugal
5 de Março	online	Formação sobre "Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas"	Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
18 e 19 de Março	online	Formação sobre "A certificação FSC como ferramenta de comunicação"	Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
21 de Março	online	Clube da Natureza (a convite do Jardim Zoológico de Lisboa)	Joana Faria / FSC Portugal
22 de Março	online	Seminário "Serviços dos Ecossistemas – uma nova esperança para a Floresta?" (a convite do IPC)	Joana Faria / FSC Portugal
25 e 26 de Março	online	Formação sobre "A certificação FSC como ferramenta de comunicação"	Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
29 e 31 de Março	online	Formação sobre uso da marca FSC, ao grupo Jerónimo Martins	Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
8 de Abril	online	Sessão sobre certificação FSC (a convite da Euro2)	Joana Faria / FSC Portugal
9 de Abril	online	Seminário sobre Norma de Grupo FSC revista	Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira/ FSC Portugal
9 de Abril	online	Seminário sobre "Potenciar os Serviços de Ecossistemas por meio de compras preferenciais de produtos florestais certificados FSC";	Pedro Silveira e Joana Faria / FSC Portugal
12 a 16 de Abril	online	<i>Global Staff Meeting</i>	Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
20 de Abril	online	Workshop "Florestas Sustentáveis" (a convite da ABAE)	Carmo Tavares / FSC Portugal
21 de Abril	online	Seminário "Entra na Onda – Desafios da Urbanização" (a convite da Quercus)	Joana Faria / FSC Portugal
22 de Abril	online	Sessão "o Mundo que queremos" (a convite do El Corte Inglés)	Joana Faria / FSC Portugal
23 de Abril	online	Formação sobre "Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas"	Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
26 de Abril	online	Formação sobre uso da marca FSC, ao ALDI Portugal	Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
7 de Maio	online	Formação sobre "Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas"	Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
10 e 12 de Maio	online	Formação sobre Cadeia de Custódia	Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
14 de Maio	online	Seminário sobre Norma de Grupo FSC revista	Carmo Tavares e Sofia Ferreira/ FSC Portugal
19 de Maio	online	Formação sobre Cadeia de Custódia	Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal

Ações de promoção e de representação externa			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
21 de Maio	online	Conferência "As árvores ao serviço do ecossistema" (a convite do ISA)	Joana Faria / FSC Portugal
22 de Maio	Arouca	Apresentação pública do 1º projecto e Portugal de Serviços de Ecossistemas (a convite da 2BForest)	Rui Barreira / FSC Portugal
26 de Maio	online	Seminário sobre Norma de Grupo FSC revista (a convite do FSC Espanha)	Sofia Ferreira/ FSC Portugal
28 de Maio	online	Seminário "Valorização dos serviços dos ecossistemas no montado de sobreiro" (a convite da Santiagro)	Pedro Silveira e Joana Faria / FSC Portugal
31 de Maio	online	Evento TetraPak	Joana Faria / FSC Portugal
7 de Junho	Albernoa	Celebrações do Dia do Ambiente (a convite da Herdade dos Grous)	Pedro Serafim / FSC Portugal
15 de Junho	online	Conversa Verdes (a convite da Revista Visão)	Joana Faria / FSC Portugal
17 de Junho	online	Formação sobre Norma de Grupo FSC revista	Carmo Tavares e Sofia Ferreira/ FSC Portugal
18 de Junho	online	Workshop sobre Norma de Grupo FSC revista (modelo de negócio cortiça)	Carmo Tavares e Sofia Ferreira/ FSC Portugal
21 de Junho	Pataias	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – APFCAN	Sofia Ferreira / FSC Portugal
22 de Junho	Figueiró dos Vinhos	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – FICAPE	Sofia Ferreira / FSC Portugal
22 de Junho	online	Conferência "O ecodesign como ferramenta de inovação" (a convite da TetraPak)	Joana Faria / FSC Portugal
23 de Junho	online	Formação sobre uso da marca FSC	Joana Faria e Carmo Tavares / FSC Portugal
23 de Junho	online	Formação IPQ sobre ISOLutions	Sofia Ferreira / FSC Portugal
25 de Junho	Castelo Branco	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – AFLOBEI	Sofia Ferreira / FSC Portugal
28 de Junho	Cadaval	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – APAS Floresta	Sofia Ferreira / FSC Portugal
29 de Junho	online	Workshop El Corte Inglés	Joana Faria / FSC Portugal
30 de Junho	online	Formação sobre "Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas"	Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
1 de Julho	online	Seminário "A floresta para além da madeira"	Pedro Silveira, Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
8 de Julho	Online	Diálogo Independente "Diets sustentáveis: biodiversidade nacional, desflorestação importada e pescado responsável" (a convite da WWF ANP)	Sofia Ferreira / FSC Portugal
12 de Julho	Albergaria a Velha	Visita aos Titulares de Certificado de Gestão Florestal – Unimadeiras e BioFlorestal	Sofia Ferreira / FSC Portugal
16 de Julho	Coimbra	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – Abastena	Sofia Ferreira / FSC Portugal
22 de Julho	Chamusca	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – Sylvestris	Sofia Ferreira / FSC Portugal

Ações de promoção e de representação externa			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
23 de Julho	Lisboa	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – 2BForest e Câmara Municipal de Lisboa	Sofia Ferreira / FSC Portugal
28 de Julho	Casa Branca	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – Sociedade Agropecuária do Mouchão e Cava Dourada	Sofia Ferreira / FSC Portugal
29 de Julho	Alcácer do Sal	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – ANSUB	Sofia Ferreira / FSC Portugal
12 de Agosto	Marinha Grande	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – TimberWood	Sofia Ferreira / FSC Portugal
13 de Agosto	Coruche	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – Gesfloresta	Sofia Ferreira / FSC Portugal
18 de Agosto	Abrantes	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – The Navigator Company	Sofia Ferreira / FSC Portugal
19 de Agosto	Ponte de Sor	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – AFLOSOR	Sofia Ferreira / FSC Portugal
8 de Setembro	Valada do Ribatejo	Agroglobal – Á Conversa com... (a convite da 2BForest)	Sofia Ferreira / FSC Portugal
9 de Setembro	Lisboa	Visita aos Titulares de Certificado de Gestão Florestal – EGLON e Floresta Atlântica	Sofia Ferreira / FSC Portugal
9 de Setembro	Valada do Ribatejo	Agroglobal - apresentação plataforma ForestSIM e 2B Natural Services (a convite da 2BForest)	Inês Costa Luz / FSC Portugal
12 de Setembro	Lisboa	Dia da Amazónia na Feira do Livro (a convite do Projecto Sentir a Amazónia em Portugal)	Joana Faria / FSC Portugal
16 de Setembro	online	Formação sobre Norma de Grupo FSC revista	Carmo Tavares e Sofia Ferreira/ FSC Portugal
17 de Setembro	online	Workshop sobre Norma de Grupo FSC revista (modelo de negócio plantações)	Carmo Tavares e Sofia Ferreira/ FSC Portugal
20 de Setembro	online	Formação IPQ sobre ISolutions	Sofia Ferreira / FSC Portugal
24 de Setembro	Furadouro	FSC Friday	Membros da Direcção, Joana Faria, Carmo Tavares e Sofia Ferreira / FSC Portugal
12 de Outubro	Sintra	Seminário Eco-Escolas (a convite da ABAE)	Joana Faria / FSC Portugal
7 de Outubro	online	Formação sobre Norma de Grupo FSC revista (a convite do FSC Espanha)	Sofia Ferreira/ FSC Portugal
8 de Outubro	online	Workshop sobre Norma de Grupo FSC revista (a convite do FSC Espanha)	Sofia Ferreira/ FSC Portugal
14 de Outubro	Cantanhede	Evento AIMMP	Joana Faria e Sofia Ferreira / FSC Portugal
19 de Outubro	Lisboa	Evento IKEA	Joana Faria / FSC Portugal
19 de Outubro	Torres Vedras	Fórum de Sustentabilidade (a convite da The Navigator Company)	Pedro Silveira e Joana Faria / FSC Portugal
21 de Outubro	Grândola	Workshop sobre Norma de Grupo FSC revista (modelo de negócio para PFNL)	Pedro Silveira, Joana Faria e Sofia Ferreira/ FSC Portugal
25 a 29 de Outubro	online	General Assembly do FSC Internacional	Joana Faria / FSC Portugal

Ações de promoção e de representação externa			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
28 de Outubro	online	Formação sobre Norma de Grupo FSC revista (a convite do FSC Espanha)	Sofia Ferreira/ FSC Portugal
29 de Outubro	online	Sessão de esclarecimento sobre "O papel do FSC na proteção e restauro dos Serviços dos Ecossistemas" (a convite da Universidade de Coimbra)	Sofia Ferreira / FSC Portugal
4 de Novembro	online	Sessão "Florestas e alterações climáticas – o papel da certificação florestal" (a convite da ASPEA)	Sofia Ferreira / FSC Portugal
8 de Novembro	Coruche	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – APFC	Sofia Ferreira / FSC Portugal
11 de Novembro	Lagoas Park	Congresso IN-Sustentável (a convite da IFE)	Joana Faria / FSC Portugal
12 de Novembro	online	Formação sobre uso da marca FSC, à Sonae MC	Joana Faria / FSC Portugal
12 de Novembro	online	Formação sobre Norma de Grupo FSC revista (a convite do FSC Espanha)	Sofia Ferreira/ FSC Portugal
17 de Novembro	Branca	Visita ao Titular de Certificado de Gestão Florestal – FRUTICOR	Sofia Ferreira / FSC Portugal
20 de Novembro	Gerês	Seminário "Serviços de Ecossistemas em Áreas Comunitárias" (a convite da CERNA e do Agrupamento de Baldios da Serra do Gerês)	Sofia Ferreira / FSC Portugal
24 de Novembro	Sintra	Evento Lidl	Joana Faria / FSC Portugal
26 de Novembro	Sertã	Seminário "Certificação e Mercado" (a convite da ESAC)	Pedro Silveira / FSC Portugal
29 de Novembro a 1 de Dezembro	Lisboa	Reunião Regional Europeia	Joana Faria e Sofia Ferreira / FSC Portugal
2 de Dezembro	Lisboa	Reunião com Diretora Europeia da Rede FSC	Pedro Silveira, Pedro Serafim e Joana Faria / FSC Portugal
3 de Dezembro	online	Seminário "Multiforest" (a convite da Universidade de Coimbra)	Sofia Ferreira / FSC Portugal
10 de Dezembro	online	Evento Ibérico sobre "A importância dos pequenos proprietários e comunidades no sistema FSC"	Pedro Serafim, Rosário Alves, Joana Faria e Sofia Ferreira / FSC Portugal

3 Contas 2021

Em anexo, encontram-se os seguintes documentos:

- Anexo às Contas 2021;
- Balanço em 31 de Dezembro de 2021;
- Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2021, e
- Parecer do Conselho Fiscal



Forest Stewardship Council
FSC Portugal

Demonstração dos resultados por naturezas em 31 de dezembro de 2021

(em euros)

Rendimentos e Gastos	Notas	2021	2020
Vendas e serviços prestados	8	164081,06	110171,63
Subsídios, doações e legados à exploração	8	0	575,4
Variação nos inventários da produção		0	0
Trabalhos para a própria entidade		0	0
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		0	0
Fornecimentos e serviços externos	12.8	-50763,5	-42368,73
Gastos com o pessoal	12.7	-73166,33	-54480,24
Ajustamento de inventários (perdas / reversões)		0	0
Imparidade de dívidas a receber (perdas / reversões)	7	16,6	-791,65
Provisões (aumentos / reduções)		0	0
Provisões específicas (aumentos / reduções)		0	0
Outras imparidas (perdas/reversões)		0	0
Aumentos / reduções de justo valor		0	0
Outros rendimentos	9	489,1	131,16
Outros gastos	12.9	-645,84	-1140,05
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamentos e impostos		40011,09	12097,52
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	4	-348,59	0
Resultado operacional (antes de gastos de financiamentos e impostos)		39662,5	12097,52
Juros e rendimentos similares obtidos		0	0
Juros e gastos similares suportados	12.9	0	-1,04
Resultado antes de impostos		39662,5	12096,48
Imposto sobre o rendimento do período	10	-39,7	-6,09
Resultado líquido do período		39622,8	12090,39

Balço em 31 de dezembro de 2021

(em euros)

Rubrica	Notas	2021	2020
ATIVO			
Ativo não corrente		0	0
Ativos fixos tangíveis	4	792,41	0
Bens do património histórico e cultural		0	0
Ativos intangíveis		0	0
Investimentos financeiros		0	0
Fundadores/ beneméritos /patrocinadores/ doadores/ associados/ membros		0	0
Outros créditos e ativos não correntes	12.11	1413,84	1006,86
Total ativo não corrente		2206,25	1006,86
Ativo corrente		0	0
Inventários		0	0
Créditos a receber	12.1	15435,45	4242,88
Estado e outros entes públicos	12.3	474,44	496,23
Fundadores/ beneméritos /patrocinadores/ doadores/ associados/ membros		0	0
Diferimentos	12.4	310,47	203,71
Outros ativos correntes		0	0
Caixa e depósitos bancários	11	150982,15	119157,18
Total ativo corrente		167202,51	124100
Total ativo		169408,76	125106,86
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais		0	0
Fundos		0	0
Excedentes técnicos		0	0
Reservas		0	0
Resultados transitados	12.6	120063,47	107973,08
Excedentes de revalorização		0	0
Ajustamentos / outras variações nos fundos patrimoniais		0	0
Resultado líquido do período	12.6	39622,8	12090,39
Dividendos antecipados		0	0
Interesses que não controlam		0	0
Total fundos patrimoniais		159686,27	120063,47
Passivo		0	0
Passivo não corrente		0	0
Provisões		0	0
Provisões específicas		0	0
Financiamentos obtidos		0	0
Outras dívidas a pagar		0	0
Total passivo não corrente		0	0
Passivo corrente		0	0
Fornecedores	12.2	470,99	416,51
Estado e outros entes públicos	12.3	2517,58	1794,18
Fundadores/ beneméritos /patrocinadores/ doadores/ associados/ membros		0	0
Financiamentos obtidos	12.10	87,99	2,99
Diferimentos		0	0
Outros passivos correntes	12.5	6645,93	2829,71
Total passivo corrente		9722,49	5043,39
Total passivo		9722,49	5043,39
Total fundos patrimoniais e passivo		169408,76	125106,86